

# COUP D'ENVOI POUR LE LEADERSHIP DES FILLES AU SENEGAL

## Données Plan International Belgique

<b>Nom complet de l'organisation</b>	<b>Plan International Belgique</b> Abréviation : PI – Plan International		
<b>Statut juridique</b>	Association Sans But Lucratif		
<b>Localisation du projet</b>	<b>Sénégal, Thiès</b>		
<b>Project Timeframe:</b>	Durée du projet 20 mois	Start: 01 Nov. 2018	End: 30 Juin 2020
<b>Date of this proposal:</b>	<b>27 Novembre 2018</b>		
<b>Funding Requested:</b>	<b>50.000 EUROS</b>		
<b>Total Project Cost:</b>	<b>180.000 EUROS</b>		
<b>Physical Address:</b>	<b>Plan International Belgique :</b> Galerie Ravenstein 3B5 1000 Bruxelles, Belgique <b>Plan International Sénégal :</b> 91 Sotrac Mermoz – Dakar, Senegal		
<b>Contact Person:</b>	<b>Plan International Belgique :</b> François Defourny Director International Programmes <a href="mailto:francois.defourny@planinternational.be">francois.defourny@planinternational.be</a> +32 (0) 497 382638 <b>Plan International Sénégal :</b> Anna Giolitto Deputy Country Director <a href="mailto:anna.giolitto@plan-international.org">anna.giolitto@plan-international.org</a>		
<b>Website</b>	<a href="http://www.planinternational.be">www.planinternational.be</a>		
<b>Données bancaires</b>	<b>Nom de la banque :</b>	BNP Paribas Fortis	
	<b>Adresse de la banque :</b>	Generaal Meiserplein 9, 1030 Schaarbeek, Belgique	
	<b>Numéro de compte / IBAN (UE):</b>	BE86 2900 2855 0050	
	<b>Titulaire</b>	Plan International België VZW	
	<b>BIC / SWIFT</b>	GEBABEBB	

## Résumé

Ce projet, qui se base sur une expérience concluante développée par Plan International au Bénin, vise à faire progresser l'égalité de genre au Sénégal, en permettant aux jeunes filles de la région de Thiès de se positionner comme leaders au sein de leurs communautés pour influencer les normes de genre et les comportements préjudiciables à leur égard. L'objectif est d'amener les filles, les garçons, les structures scolaires et sportives, les communautés et les autorités locales de Thiès à se mobiliser ensemble pour créer une dynamique sociale durable en faveur du leadership féminin. Pour parvenir à cet objectif, l'approche sera double. D'un côté, 40 filles et 20 garçons seront formés pour devenir des « Champion(ne)s du Changement ». Ils/elles joueront un rôle moteur dans la conduite de ce projet pour faire progresser l'égalité de genre parmi leurs pair(e)s et au sein de leurs communautés. D'un autre côté, 300 filles de 11 à 17 ans seront organisées en équipes de football. Elles participeront à des entraînements et auront l'opportunité d'organiser et de prendre part à un tournoi de football féminin intercommunautaire médiatisé pour mobiliser l'ensemble des communautés sur les questions d'égalité de genre et de lutte contre les violences basées sur le genre (VBG). Les filles seront accompagnées dans ce processus de 130 garçons de leur âge, qui interviendront dans le projet pour soutenir la cause de l'égalité de genre et la lutte contre les discriminations, et mettre en place avec elles des activités de sensibilisation communautaire. Les filles ainsi constituées en équipes développeront leur confiance en elles, pour faire porter leurs voix et mettre en place des stratégies de changement des normes sociales. Les communautés seront impliquées sur l'ensemble du projet et le partenaire local, Ladies' Turn, permettra d'assurer une formation footballistique de qualité et une diffusion de cette approche dans d'autres municipalités et régions du pays.

## 1. Contexte et justification

Considéré comme l'un des États les plus stables du continent africain, le Sénégal est aussi un des pôles économiques majeurs d'Afrique de l'Ouest, prisé pour son modèle démocratique qui a souvent fait figure d'exception régionale. En matière d'égalité de genre, le pays s'est doté d'un cadre légal avancé, ayant ratifié les grandes conventions internationales de protection des droits des femmes et renforcé leurs garanties par l'adoption d'un ensemble de textes législatifs, notamment la loi sur la parité hommes femmes dans les instances politiques en mai 2010, des plans d'action (la Stratégie nationale pour l'Équité et l'Égalité de Genre 2016-2026, le Plan d'action national sur les Violences basées sur le genre 2016-2018, la Stratégie Nationale pour la Protection de l'Enfant (SNPE) de 2013.

Ce cadre légal cache cependant des réalités bien plus mitigées en matière d'égalité de genre, et l'application effective des lois et réglementations continue de poser un énorme défi dans un pays où les normes sociales et culturelles dominantes justifient le maintien des filles et des femmes dans une position d'inégalité. Ces inégalités se manifestent dans différents secteurs de la société. Ainsi, si la parité est atteinte au niveau primaire du cycle scolaire, seulement 15% des filles sont en mesure d'aller à l'école secondaire et on ne trouve que 6 femmes adultes pour 10 hommes sachant lire et écrire<sup>1</sup>. Lorsque les familles se trouvent confrontées à des difficultés financières, ce sont la plupart du temps les filles qu'on oblige à abandonner l'école. Il est très fréquent que celles-ci se retrouvent à travailler en tant que domestiques, alimentant un phénomène qui concerne une proportion importante de jeunes filles issues de milieux défavorisés et les expose à toute sorte d'abus, y compris au harcèlement sexuel et à la traite de personnes, en violation de leurs droits à l'éducation, au travail décent, et à la protection contre les mauvais traitements et l'exploitation. Une fois adultes, les femmes subissent d'autres formes de discriminations, dans les domaines cruciaux que sont l'accès à la terre et aux ressources économiques. Ainsi, seules 16,4% des exploitations agricoles sont dirigées par des femmes, malgré le fait qu'elles sont majoritaires à travailler en milieu rural. Par ailleurs, les violences basées sur le genre (VBGs) s'inscrivent

<sup>1</sup> UNICEF, *State of the World's Children*, 2016

dans les relations hommes-femmes comme une pratique courante que les hommes perpétuent et que les femmes taisent<sup>2</sup>. Ces violences s'illustrent notamment dans les pourcentages élevés de mariages précoces (32% de femmes mariées avant l'âge de 18 ans<sup>3</sup>), et dans la prévalence de mutilations génitales féminines (26% de femmes excisées chez les 15-45 ans<sup>4</sup>).

A travers une approche holistique basée sur les droits, propre à Plan International, ce projet se propose de stimuler l'émergence de leaders féminins - et pourquoi pas de futures maires élues? - dans 4 communes de la région de Thiès au Sénégal. Le projet vise les jeunes filles de 11 à 17 ans comme bénéficiaires principales, mais il s'adresse aussi de manière très directe aux garçons de leur âge qui ont aussi un rôle à jouer comme acteurs de changement. Les structures scolaires, les parents d'élèves, les leaders communautaires, les communautés dans leur ensemble et autorités communales seront aussi activement impliqués dans ce processus pour faire progresser l'égalité de genre et enclencher une dynamique sociale durable en faveur du leadership féminin.

L'approche pour parvenir à stimuler le leadership des filles, engager les garçons et mobiliser les communautés en leur faveur de l'égalité de genre se fera à travers deux voies complémentaires:

- La formation de **60 Champion·ne·s de Changement** (« Champions of Change »): 40 filles et 20 garçons, choisis par leurs pairs au sein des clubs genre scolaires, qui sont destinés à devenir des leaders au sein de leurs communautés pour faire progresser l'égalité de genre.
- La formation au football de **300 jeunes filles**, constituées en 20 équipes de football provenant de 20 villages différents, et l'implication des communautés dans l'organisation de tournois de football intercommunautaires et intercommunaux qui porteront les thèmes de l'égalité de genre, de la lutte contre les discriminations et du leadership féminins au sein des communautés à travers des événements de sensibilisation communautaire.

Un troisième volet axé sur le plaidoyer auprès des autorités communales et des centres sportifs sera mené par Plan International, en complément de ces approches, selon sa méthodologie d'influence éprouvée.

Ce projet luttant pour l'égalité au travers de la valorisation des filles est en accord avec les deux objectifs de la stratégie de Plan au Sénégal visant l'autonomisation des filles et l'engagement citoyen des jeunes. Ces actions contribueront à l'atteinte de l'ODD 5 sur l'égalité des genres et est aligné avec la cible 8 du CSC des acteurs belges (ACNGs) financés par la DGD au Sénégal. Ce sont en effet des actions efficaces et orientées vers un objectif commun qui permettront d'inscrire ces changements de mentalité dans la durée.

## 2. Zone d'intervention

Le projet interviendra dans quatre communes de la région de Thiès, adjacente à celle de Dakar. Il s'agit des communes de Notto, Tassette, Ngoundiane et Ndiyene Sirakh. La population totale de ces communes est d'environ 134 000 habitants, dont 49,3% de femmes. La moyenne d'âge en milieu rural est de 21 ans, mais l'âge médian est encore inférieur et se situe vers 16 ans (contre 21 ans en milieu urbain). Plan International a déjà une présence effective dans ces quatre communes et y mène depuis 2017 des activités de formation et de mobilisation sociale sur les Droits Humains (cadre légal, état civil, violences basées sur le genre, mariage précoce), en partenariat avec la Boutique des Droits de Thiès, une organisation impliquée également dans ce projet.

---

<sup>2</sup> Ndèye Fatou Kane, "[Sénégal: Silence, on viole!](#)", le Monde, 16.03.2018

<sup>3</sup> UNICEF, *State of the World's Children*, 2016

<sup>4</sup> UNICEF, *State of the World's Children*, 2016

### 3. Groupes cibles

#### Bénéficiaires directs :

Jeunes de 11 à 17 ans des 4 communes ciblées		
	Nombre de filles	Nombre de garçons
1 : Champions of Change	40	20
2 : Jeunes avec leurs capacités renforcées	300 (membres des équipes de football) + 30 paires éducatrices	100 (appui aux entraînements) + 10 pairs éducateurs
3 : Jeunes Sensibilisé(e)s	200 (membres des clubs genre)	100 (membres des clubs genre)
<b>Total</b>	<b>570</b>	<b>230</b>

- **40 coaches/ encadreurs** (enseignants et professeurs d'éducation physique) des 20 collèges
- **40 membres des comités de gestion des écoles** (parents d'élèves, personnel pédagogique, représentants d'élèves)
- **40 élèves membres des gouvernements scolaires** des 20 collèges
- **Les associations partenaires « Ladies' Turn » et « La Boutique des Droits de Thiès »**

#### Bénéficiaires indirects :

**1200 foyers** dans les communes ciblées, **6 000 personnes** vivant dans les 4 communes ciblées, **20 Comités de gestion des écoles**, **20 Gouvernements scolaires**, **20 Collèges/Lycées** dans les 4 communes ciblées, **4 Maires** des collectivités locales ciblées.

#### Mise à l'échelle :

Le présent projet constitue une initiative pilote dont l'échelle est destinée à croître progressivement pour toucher d'autres régions du Sénégal où Plan International est déjà présent (Saint Louis, Louga, Kaolack, Dakar). Plan International Belgique poursuivra sa recherche de partenaires pour permettre à ce premier projet de servir de base à d'autres actions similaires.

### 4. Stratégies clés

Ce projet s'appuie sur la théorie du changement de Plan International et sur la programmation transformatrice en matière de genre<sup>5</sup> qui guident la mise en œuvre de ses programmes partout dans le monde. D'un point de vue méthodologique, ce projet s'appuie sur des démarches et outils éprouvés par l'organisation et adaptés aux contextes et objectifs d'intervention.

#### ➤ La théorie du changement de Plan International

La théorie du changement de Plan International se base sur une approche fondée sur les droits et transformatrice en matière de genre. Elle cible les enfants vulnérables et exclus et tout particulièrement les filles, afin que ceux-elles-ci réalisent mieux leurs droits et soient moins discriminé-e-s, qu'ils/elles soient plus en sécurité, résilient-e-s et prospères, et qu'ils-elles fassent entendre leur voix de manière plus efficace. Plan International travaille individuellement avec les filles et les garçons, avec leurs familles et leurs

<sup>5</sup> Gender Transformative Programming

communautés, ainsi qu'avec les institutions sociales et politiques, pour créer des environnements favorables à la réalisation des droits.

➤ L'éducation par les pairs : la méthode « Champions of Change »

Ce projet emploiera la méthode d'intervention « Champions of Change », développée par Plan International pour s'attaquer aux causes de l'inégalité entre les filles et les garçons, l'exclusion et l'injustice. Les « Champions of Change » sont des filles et des garçons qui ont été formé·e·s pour devenir des rôles modèles et outillé·e·s pour encourager leurs pairs à défier les normes de genre, les rôles genrés et les stéréotypes. La stratégie est double : soutenir les filles et les jeunes femmes dans leur autonomisation et leur prise de parole, et soutenir les garçons et les jeunes hommes dans leur engagement en faveur de l'égalité des genres à travers la formation individuelle et collective et les dialogues entre pairs.

➤ Sensibilisation individuelle et communautaire

Une large campagne de sensibilisation sur les droits des filles et leur protection contre les discriminations et les VBGs, accompagnée de sessions de renforcement des compétences de vie, sera menée dans les zones d'intervention du projet pour mobiliser les communautés. Elle se tiendra à différents niveaux et sous plusieurs formes : des causeries, des dialogues inter-générationnels au sein des communautés, des sensibilisations par les "niches" (théâtre-débat, ciné-bus) et des émissions radiophoniques.

➤ L'empowerment par le sport: le football féminin

Les bienfaits du sport sur la forme physique et mentale des individus ne sont plus à démontrer, mais ses bénéfices vont bien au-delà et peuvent constituer un atout durable pour la promotion de l'égalité de genre et du leadership féminin. Les femmes et les filles peuvent en effet être autonomisées par le sport et bénéficier de l'impact positif du sport sur la santé et la situation psychosociale. La participation des femmes et des filles remet en cause les stéréotypes et les rôles sociaux qui leur sont couramment associés. Le sport peut les aider à mettre en valeur leurs compétences et leurs capacités, ce qui améliore l'estime et la confiance en soi, le leadership, la persévérance, le respect, l'esprit d'équipe et crée un environnement social sécurisé où elles peuvent s'exprimer librement. Cette approche a été utilisée avec succès sur un projet au Bénin et a montré tout le potentiel du sport pour renforcer le leadership des filles (voir photos en annexe).

➤ Le plaidoyer

Plan International s'attache à améliorer les cadres législatifs, politiques et juridiques, et à mener un plaidoyer pour que ces cadres soient effectivement appliqués. Cette stratégie s'appuie sur un plaidoyer à différents niveaux. Afin d'assurer un impact durable et un effet multiplicateur aux résultats de ce projet, Plan International a développé une expertise de renforcement des capacités de plaidoyer des ONG locales et des partenaires de la société civile, pour que ces acteurs puissent mener ce plaidoyer eux-mêmes auprès des administrations décentralisées.

➤ Les acteurs clés et les partenaires

L'approche de Plan International est collaborative, puisqu'elle entend agir sur le renforcement de capacités de nombreux acteurs à travers des partenariats divers. Les organisations civiles et publiques sont mobilisées et Plan International renforce leurs capacités de manière durable.

Les acteurs clés du projet sont :

- Les clubs genre existant au sein des écoles
- Les coaches/encadreurs des Champion·ne·s du Changement et des équipes de football
- Les comités de gestion des écoles (parents, professeurs, élèves)
- Les gouvernements scolaires constitués par les élèves
- Les comités de vigilance communautaire au niveau des villages
- Les équipes de football féminin
- Les 4 Mairies

- L'I.A, l'inspection d'académie de la région de Thiès et L'IEF, l'inspection pour l'éducation et la formation de Thiès.

Les partenaires du projet sont :

- *Ladies'Turn* : Ladies'Turn est une association à but non lucratif qui fait la promotion du football féminin au Sénégal depuis plus de 10 ans ([www.ladiesturn.org](http://www.ladiesturn.org)). Son ancrage dans la société sénégalaise et ses capacités opérationnelles en font un partenaire idéal pour ce projet et pour la reproduction à une plus grande échelle de cette approche.
- *La Boutique des Droits de Thiès* : Créée en 2008 par l'association des juristes sénégalaise, cette boutique est un centre d'accueil, d'assistance et d'orientation des victimes des VBGs.

## 5. Cadre logique

<b>Titre du projet:</b> Coup d'envoi pour le leadership des filles au Sénégal				
<b>Objectif principal:</b> Contribuer au renforcement du leadership des filles de la région de Thiès pour une plus grande égalité entre les deux sexes.				
Logique d'intervention	Indicateurs <sup>6</sup>	Sources de vérification	Acteurs impliqués	Hypothèses/ Risques
<p><b>Objectif spécifique:</b> Les filles, garçons, les structures scolaires et sportives, les communautés et les autorités locales sont mobilisés pour faire progresser l'égalité de genre et créent une dynamique sociale durable en faveur du leadership féminin dans 4 communes de la région de Thiès.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en place de plans d'action municipaux pour l'égalité de genre et le leadership des filles</li> <li>- Mouvement communautaire de défense des droits des filles mis en place dans les 4 mairies</li> <li>- Implication/participation des filles dans les organes de discussion au niveau des villages et des communes d'intervention</li> <li>- Campagne pour le droit et le leadership des filles mise en place dans les 4 communes portées par les acteurs locaux, notamment via les comités de genres et les événements de football féminin.</li> <li>- Mouvement de jeunes filles mis en place pour porter le plaidoyer sur l'égalité de genre dans chaque commune</li> </ul>	<p>Matrice de suivi-évaluation des Champion-ne-s du Changement</p> <p>Evaluation via des enquêtes qualitatives et quantitatives</p> <p>Rapports trimestriels</p> <p>Revue annuelle</p> <p>Rapports de supervision</p>	<p>Les conseillers municipaux,</p> <p>Les Organisations communautaires de Bases (Groupement de femmes, association de jeunes)</p> <p>Les services déconcentrés de l'Etat (Développement communautaire, Action Sociale)</p> <p>Les comités communaux de protection des enfants</p> <p>Inspection d'académie de Thiès, IEF de Thiès</p> <p>Les femmes leaders des communes partenaires</p> <p>Plan International</p> <p>La Boutique de Droits</p>	<p>Les autorités communales sont convaincues de la pertinence de l'action et facilitent la communication de l'information</p> <p>Les responsables des collèges/lycées soutiennent la mise en place et le fonctionnement des clubs genre</p> <p>Les communautés se mobilisent et participent aux journées de tournées/sensibilisations communautaires</p>
<p><b>Résultat 1:</b> Dans les 4 communes ciblées, les clubs genre scolaires sont renforcés et permettent à 240 jeunes filles d'accroître leurs compétences de vie afin de se protéger et de faire valoir leurs droits, accompagnées de 120 garçons engagés en faveur de l'égalité de genre.</p>	<p><b>20 clubs genre scolaires</b> constitués, fonctionnels et renforcés dans leurs capacités</p> <p><b>40 coaches/ encadreurs</b> (enseignant-e-s et profs de sports/relais villageois) sensibilisés et formés</p> <p><b>60 Champions of Change</b> (jeunes leaders promoteurs de l'égalité) de 11 à 17 ans formés, dont 40 filles et 20 garçons</p> <p><b>200 filles scolarisées</b>, membres des clubs genre, sensibilisées sur leurs droits et renforcées en compétences de vie</p> <p><b>100 garçons scolarisés</b>, membres des clubs de genre, sensibilisés et engagés en faveur de l'égalité de genre</p>	<p>Suivi des formations pour Champion-ne-s du Changement</p> <p>Enquêtes qualitatives/quantitatives et évaluation</p> <p>Rapports des formations</p> <p>Fiches de séances</p>	<p>Inspection d'académie de la région de Thiès + Inspection pour l'éducation et la formation de Thiès.</p> <p>Clubs genre, Gouvernements scolaires, CGE</p> <p>Champion-ne-s du Changement, pairs éducateur-ric-e-s</p> <p>Les comités communaux de protection des enfants</p> <p>Les conseillers municipaux</p>	

<sup>6</sup> Les valeurs de base seront déterminées lors de la ligne de base.

	<p><b>30 filles et 10 garçons non-scolarisés</b> engagé-e-s dans le réseau de « pairs éducateurs »</p> <p><b>40 membres des CGE</b> (2 par école) et <b>40 membres des gouvernements scolaires</b> (2 par école) sont sensibilisé-e-s et engag(é)s pour l'égalité de genre</p> <p><b>20 collèves/lycées</b> engagés, à travers les gouvernements scolaires et CGE, à pérenniser les clubs genre</p>	Feuilles de présence	Coaches/ encadreur Association La Boutique des Droits de Thiès  Plan International
<p><b>Activités</b></p> <p><b>1.01.</b> Appui à la création, à la redynamisation et au fonctionnement de 20 clubs genre scolaires pour promouvoir le leadership féminin.</p> <p><b>1.02.</b> <i>Formation des 20 gouvernements scolaires et 20 comités de gestion des écoles (CGE) sur l'égalité de genre, la lutte contre les VBG et l'apprentissage sensible au genre.</i></p> <p><b>1.03.</b> Formation de 40 coaches/encadreurs identifiés par les CGE sur les techniques d'encadrement des filles, sur la politique de sauvegarde des enfants, sur les droits des filles, la lutte contre les VBG et la santé et les droits sexuels et reproductifs (SDSR).</p> <p><b>1.04.</b> Formation de 60 Champions of Change issues des clubs genre sur les compétences de vie, les techniques de communication, leurs capacités à impacter positivement sur leur environnement, couplée à une formation sur le droit des filles, la SDSR, la politique de sauvegarde des enfants et les VBG, et dotation d'outils techniques (brochures, modules sur les VBGs, les droits des filles, compétences de vie).</p> <p><b>1.05.</b> Sensibilisation des 300 membres des clubs genre par les Champion-ne-s du Changement sur les droits des enfants et des filles, la SDSR, la politique de sauvegarde des enfants et la lutte contre les VBG, leur conscience d'eux-mêmes et de leurs rôles dans la société, et renforcement de leurs compétences de vie et de leurs capacités à impacter positivement sur leur environnement pour une plus grande égalité de genre.</p> <p><b>1.06.</b> Organisation de 8 rencontres d'échanges entre les clubs genre des différentes écoles pour le partage d'expériences liées aux activités du projet couplé à des activités de plaidoyer.</p> <p><b>1.07.</b> Mise en place du réseau des "pairs éducateurs", permettant à 30 filles et 10 garçons non-scolarisés d'être formé-e-s en compétences de vie par les 60 Champion-ne-s du Changement.</p> <p><b>1.08.</b> Appui aux membres des clubs genre pour la conception de plans d'actions et la mise en place d'activités de lutte contre les discriminations et mise à l'honneur des filles et pour leur pérennisation, à travers le renforcement de compétences en planification/ organisation/ gestion.</p> <p><b>1.09.</b> Organisation d'une revue annuelle après 1 an d'exécution des activités.</p> <p><b>1.10.</b> Dotation de kits d'hygiène pour les filles des 20 clubs genre.</p> <p><b>1.11.</b> Dotation de 440 kits scolaires et de sport aux 300 filles, 40 coaches des équipes de football et 100 garçons des gouvernements scolaires et clubs genre.</p>			
<p><b>Résultat 2:</b> Les garçons, parents, membres des comités de gestion des écoles et leaders communautaires soutiennent le leadership féminin et leur offrent un environnement protecteur et valorisant pour la réalisation de leurs projets de vie, en marquant leur engagement par leur implication dans l'organisation d'un tournoi de football féminin et de sensibilisation communautaire.</p>	<p><b>20 équipes de football</b> de 15 filles chacune (12 filles scolarisées et 3 filles non-scolarisées) constituées</p> <p><b>300 filles</b> membres des équipes de football formées au football et orientées sur leurs droits</p> <p><b>120 garçons</b> soutiennent l'entraînement des filles et l'organisation du tournoi et événements de sensibilisation</p> <p><b>30 filles et 10 garçons non-scolarisés</b> du réseau de « pairs éducateurs » contribuent à l'organisation et aux activités de sensibilisation communautaires</p> <p><b>16 tournois de football féminin et 16 « niches »</b> de sensibilisation communautaires sont organisés</p> <p><b>6.000 personnes des communautés</b> sensibilisées à travers leur participation aux tournois et aux événements de sensibilisation</p>	<p>Liste d'inscription et participation aux tournois de football</p> <p>Protocoles signés entre Plan International et radios communautaires</p> <p>Enquêtes qualitatives/ quantitatives et évaluation</p>	<p>Clubs genre, Gouvernements scolaires, CGE</p> <p>Champion-ne-s du Changement. pairs éducateur-ric-e-s</p> <p>Coaches/ encadreur</p> <p>Association Ladies' Turn</p> <p>Plan International</p>



	<p><b>32 émissions radiophoniques</b> diffusées sur l'égalité de genre  <b>240 filles scolarisées</b> membres des équipes de football orientées sur les droits des filles, les violences basés sur le genre et le mariage des enfants</p>	Rapports d'activités		
<p><b>Activités</b></p> <p><b>2.01.</b> Constitution de 20 équipes féminines de football issues des clubs genre et du réseau de paires éducatrices, avec l'appui des gouvernements scolaires et CGE.</p> <p><b>2.02.</b> Dotation de lots d'équipements footballistiques pour les 300 filles des 20 équipes féminines de football, de kits de sports à leurs coachs et aux 100 garçons participants aux « formations grassroots » .</p> <p><b>2.03.</b> Organisation de 18 séances de formations communautaires des 20 équipes de football sur les rudiments du football « Formation Grassroots » et 5 sessions d'orientations pour les 340 filles et 100 garçons membres des clubs genre et du gouvernement scolaire sur les droits des filles, les violences basées sur le genre, le mariage des enfants</p> <p><b>2.04.</b> Formation des équipes féminines au football à travers 24 séances de formations communautaires ("formations grassroots")</p> <p><b>2.05.</b> Formation des clubs genre et gouvernements scolaires sur la méthodologie de déroulement des interventions de sensibilisation communautaires ("niches").</p> <p><b>2.06.</b> Organisation de 16 tournois de sensibilisation intercommunautaire de football féminin, comprenant les matchs des équipes féminines et l'organisation d'événements de sensibilisation/mobilisation communautaires sur les thématiques d'égalité des genres, de lutte contre les discriminations et les VBG et sur le leadership féminin (organisation de 16 « niches » et projection du film « Ladies' Turn »).</p> <p><b>2.07.</b> Organisation et diffusion de 32 émissions radiophoniques animées par les clubs genre et gouvernements scolaires sur l'égalité des genres, la lutte contre les discriminations et les VBG et le leadership féminin.</p> <p><b>2.08.</b> Participation des filles membres des Champion·ne·s du Changement et des équipes de football à la célébration de la journée internationale de la femme pour partager l'expérience du projet et inspirer l'émulation de projets similaires pour le leadership féminin.</p> <p><b>2.09.</b> Appui à la motivation des 40 coaches pour l'encadrement des filles.</p> <p><b>2.10.</b> <i>Mise en place de 20 comités de vigilance et médiation, composés de parents de membres des CGE, d'encadreurs et d'enfants des clubs genre et gouvernements scolaires pour lutter contre les mariages précoces.</i></p> <p><b>2.11.</b> Inscription des 340 filles, 120 garçons et 40 paires éducatrices dans les 4 mutuelles de santé des communes partenaires.</p>				
<p><b>Résultat 3:</b> Les partenaires de la société civile renforcent capacités de gestion, leurs mécanismes de sauvegarde des enfants et leurs capacités de plaidoyer pour influencer les normes en faveur du leadership féminin.</p>	<p><b>Ladies' Turn renforcé</b> sur ses capacités de gestion de projet et sus les compétences pour la formation du leadership des filles, VBGs, champions of change.</p> <p><b>La boutique de Droits de Thiès</b> renforce son ancrage dans les 4 communes et les 20 villages du projet.</p> <p><b>L'inspection de l'académie (Ministère de l'éducation)</b> intègre dans ses approches et stratégies l'appui aux associations sportives comme un outil au leadership des filles.</p> <p><b>Les 4 Mairies</b> s'impliquent activement dans la pérennité des associations de football et la promotion du leadership des filles dans leur circonscription.</p> <p><b>Le gouvernement de la région de Thiès</b> soutient la mise en place de dynamiques de football féminin dans sa circonscription.</p>	<p>Protocoles signés entre Plan International et les partenaires.</p> <p>Plan de renforcement des capacités des partenaires.</p> <p>Enquêtes qualitatives/ quantitatives et évaluation</p>	<p>Partenaires : Ladies'Turn, la boutique de droits</p> <p>Les 4 Mairies bénéficiaires du projet.</p> <p>L'Inspection de l'académie</p> <p>Le gouvernement de la région de Thiès</p> <p>Clubs genre, Gouvernements scolaires, CGE</p> <p>Plan International</p> <p>La Fédération sénégalaise de football</p>	

**Activités**

**3.01.** Conduite du diagnostic institutionnel participatif des partenaires Ladies' Turn et La Boutique des Droits de Thiès

**3.02.** Formation des partenaires sur la politique de sauvegarde des enfants, sur le leadership féminin, et sur les techniques de plaidoyer et de sensibilisation.

**3.03.** Appui au plan de renforcement des compétences du bureau de Ladies'turn

**3.04.** Organisation de 24 sessions de plaidoyer auprès des autorités locales et administratives par les Champions of Change, accompagnées des paires éducateurs, des gouvernements scolaires et des partenaires, pour un renforcement des actions visant à faire progresser les droits des filles, la lutte contre les VBGs et l'empowerment féminin.

**3.05.** Organisation de 10 sessions de plaidoyer envers des centres de formation de football de Thiès, par les représentants des clubs genre, capitaines d'équipe de football, représentants des coaches et Ladies' Turn en collaboration avec la Fédération Sénégalaise de football, pour l'intégration systématique des filles dans leurs activités et la consécration d'une ligne budgétaire à cet effet.

## 6. Budget

Lignes budgétaires	Total en EUR	Répartition par résultat		
		R1	R2	R3
		€ 55.312,12	€ 81.469,31	€ 25.218,57
<b>A. Investissements</b>	€ 808	€ 267	€ 267	€ 275
<b>B. Coûts de personnel</b>	€ 38.539	€ 12.718	€ 12.718	€ 13.103
<b>C. Coûts de fonctionnement</b>	€ 10.772	€ 3.555	€ 3.555	€ 3.662
<b>D. Coûts des Activités</b>	€ 111.882	€ 38.773	€ 64.930	€ 8.178
<b>D.0 - Résultat</b> : Activités communes aux 3 résultats	€ 6.802	€ 2.245	€ 2.245	€ 2.313
<b>D.1 - Résultat 1</b> : Dans les 4 communes ciblées, les clubs genre scolaires sont renforcés et permettent à 240 jeunes filles d'accroître leurs compétences de vie afin de se protéger et de faire valoir leurs droits, accompagnées de 120 garçons engagés en faveur de l'égalité de genre.	€ 36.528	€ 36.528	€ -	€ -
<b>D.2 - Résultat 2</b> : Les garçons, parents, membres des comités de gestion des écoles et leaders communautaires soutiennent le leadership féminin et leur offrent un environnement protecteur et valorisant pour la réalisation de leurs projets de vie, en marquant leur engagement par leur implication dans l'organisation d'un tournoi de football féminin et de sensibilisation communautaire.	€ 62.686	€ -	€ 62.686	€ -
<b>D.3 - Résultat 3</b> : Les partenaires de la société civile renforcent capacités de gestion, leurs mécanismes de sauvegarde des enfants et leurs capacités de plaidoyer pour influencer les normes en faveur du leadership féminin.	€ 5.866	€ -	€ -	€ 5.866
<b>Total coûts opérationnels</b>	€ 162.000	€ 55.312	€ 81.469	€ 25.219
<b>E. Coûts de gestion</b>	€ 18.000	€ 5.940	€ 5.940	€ 6.120
<b>Total coûts directs du projet</b>	€ 180.000	€ 61.252	€ 87.409	€ 31.339
- Dont subside demandé	50.000 €			
- Dont apport propre de Plan International Belgique	130.000 €			

## 7. Durabilité du projet

La pérennisation de notre action est essentielle pour permettre aux filles de continuer à s'épanouir et à faire prévaloir leurs droits après la période des 20 mois du projet. La durabilité du projet tient en son ancrage dans des dynamiques et mécanismes communautaires et institutionnels portés par les Champion-ne-s du Changement et les clubs genre des écoles et dans les partenariats stratégiques au sein des communautés pour porter le plaidoyer au-delà de la période du projet.

Cette durabilité repose sur une combinaison de facteurs:

- **Les mécanismes et acteurs institutionnels** : Les autorités locales et religieuses/coutumières, les autorités départementales de Thiès, le gouvernement national sont impliqués par le plaidoyer mené par la société civile pour une réelle égalité de filles et garçons et une application effective des législations soutenant cet objectif. Les partenaires Ladies'Turn et la Boutique des Droits de Thiès sont soutenus et renforcés dans leurs capacités de sensibilisation et de plaidoyer. Ladies'Turn dispose d'un

bon réseau au niveau de la fédération de football sénégalaise et auprès de plusieurs médias nationaux et internationaux (RFI, BBC Afrique), ce qui permettra de mieux faire connaître la dynamique et de la diffuser dans d'autres régions du Sénégal.

- **Les mécanismes et acteurs communautaires** : Les leaders traditionnels, les coaches, les gouvernements scolaires, les comités de gestion d'écoles, les clubs genre, les comités de vigilances sont sensibilisés, renforcés dans leurs capacités de sensibilisation, de plaidoyer communautaire sur l'égalité filles-garçons. A long terme, ces acteurs-clés sont durablement impliqués dans la lutte contre les VBG de manière effective, y compris après la fin du projet. Des mécanismes seront mis en place dans les villages pour assurer la pérennité des associations sportives.
- **L'éducation par les pairs** : Les Champion-ne-s du Changement, les clubs genre et les équipes de foot féminines sont des acteur-ric-e-s du changement dans les communautés ; ils-elles sont sensibilisé-e-s, renforcé-e-s dans leurs capacités de sensibilisation, de plaidoyer communautaire sur l'égalité des filles et des garçons et sur les VBG ; ils-elles sont des figures positives dans la communauté ; leur parole est écoutée lors des dialogues communautaires et intergénérationnels, et dans des actions futures de sensibilisation et de communication y compris après la fin du projet ; ils-elles sensibilisent à leur tour leurs pairs, qui peuvent s'approprier la thématique et la diffuser en retour.
- **Les stratégies de plaidoyer auprès des acteurs et autorités publics** : des réunions de concertation seront organisées régulièrement avec les acteurs publics qui ont manifesté leur souhait de s'impliquer et soutenir la dynamique. C'est notamment le cas du gouvernement régional et des instances locales et départementales du Ministère de l'éducation (Inspection d'académie).

**Annexe :** Quelques photos<sup>7</sup> d'un projet « leadership des filles par le football » mené par Plan International Belgique au Bénin.



---

<sup>7</sup> Crédit photo : Plan International/F. Struzik – simply human