Rapport des résultats exercice 2017

MOR 1204311

Projet de développement des filières du safran et du palmier-dattier dans les régions Souss-Massa et Draâ-Tafilalet

Table des matières

[Acronymes 2](#_Toc507682123)

[1 Aperçu de l'intervention 2](#_Toc507682124)

[1.1 Fiche d'intervention 2](#_Toc507682125)

[1.2 Exécution budgétaire 2](#_Toc507682126)

[1.3 Autoévaluation de la performance 2](#_Toc507682127)

[1.3.1 Pertinence 2](#_Toc507682128)

[1.3.2 Efficience 2](#_Toc507682129)

[1.3.3 Efficacité 2](#_Toc507682130)

[1.3.4 Durabilité potentielle 2](#_Toc507682131)

[1.4 Conclusions 2](#_Toc507682132)

[2 Monitoring des résultats 2](#_Toc507682133)

[2.1 Évolution du contexte 2](#_Toc507682135)

[2.1.1 Contexte général 2](#_Toc507682136)

[2.1.2 Contexte institutionnel 2](#_Toc507682137)

[2.1.3 Contexte de gestion : modalités d'exécution 2](#_Toc507682138)

[2.1.4 Contexte HARMO 2](#_Toc507682139)

[2.2 Performance de l'outcome 2](#_Toc507682140)

[2.2.1 Progrès des indicateurs 2](#_Toc507682141)

[2.2.2 Analyse des progrès réalisés 2](#_Toc507682142)

[2.2.3 Impact potentiel 2](#_Toc507682143)

[2.3 Performance de l'output 1 2](#_Toc507682144)

[2.3.1 Progrès des indicateurs 2](#_Toc507682145)

[2.3.2 État d'avancement des principales activités 2](#_Toc507682146)

[2.3.3 Analyse des progrès réalisés 2](#_Toc507682147)

[2.3.3.1 Filière safran : 2](#_Toc507682148)

[2.3.3.2 Filière Dattes : 2](#_Toc507682149)

[2.3. Performance de l'output 2 2](#_Toc507682150)

[2.4.1. Progrès des indicateurs 2](#_Toc507682151)

[2.4.2. État d'avancement des principales activités 2](#_Toc507682152)

[2.4.3. Analyse des progrès réalisés 2](#_Toc507682153)

[2.4.3.1. Filière safran : 2](#_Toc507682154)

[2.4.3.2. Filière Dattes 2](#_Toc507682155)

[2.5. Performance de l'output 3 2](#_Toc507682156)

[2.5.1. Progrès des indicateurs 2](#_Toc507682157)

[2.5.2. État d'avancement des principales activités 2](#_Toc507682158)

[2.5.3. Analyse des progrès réalisés 2](#_Toc507682159)

[2.5.3.1. Filière safran 2](#_Toc507682160)

[2.5.3.2. Filière Dattes : 2](#_Toc507682161)

[2.6. Thèmes transversaux 2](#_Toc507682162)

[2.6.1. Genre 2](#_Toc507682163)

[2.6.1.1. Gender Budget Scan 2](#_Toc507682164)

[2.6.1.2. Convention avec Migrations & Développement 2](#_Toc507682165)

[2.6.1.3. Alphabétisation fonctionnelle du palmier dattier 2](#_Toc507682166)

[2.6.2. Environnement 2](#_Toc507682167)

[2.7. Gestion des risques 2](#_Toc507682168)

[3 Pilotage et apprentissage 2](#_Toc507682169)

[3.1. Réorientations stratégiques 2](#_Toc507682170)

[3.1.1 Rôle des GIE 2](#_Toc507682171)

[3.1.2 Place des coopératives dans les filières 2](#_Toc507682172)

[3.2. Recommandations 2](#_Toc507682173)

[3.3. Enseignements tirés 2](#_Toc507682174)

[4. Annexes 2](#_Toc507682175)

[4.1. Critères de qualité 2](#_Toc507682176)

[4.2. Décisions prises par le Comité de pilotage et suivi 2](#_Toc507682177)

[4.3. Cadre logique mis à jour 2](#_Toc507682178)

[4.4. Aperçu des MoRe Results 2](#_Toc507682179)

[4.5. Rapport « Budget versus Actuels (y – m) » 2](#_Toc507682180)

[4.6. Ressources en termes de communication 2](#_Toc507682181)

[4.6.1. Communications à initiative du project 2](#_Toc507682189)

[4.6.2. Communications en lien avec les activités du projet 2](#_Toc507682190)

# Acronymes

|  |  |
| --- | --- |
| ABH | Agence de bassin hydraulique |
| ADA | Agence pour le Développement Agricole |
| AG | Assemblée Générale |
| ANDZOA | Agence nationale pour le Développement des zones oasiennes et de l'arganier |
| AOP | Appellation d'origine protégée |
| ATI, ATN | Assistant Technique International, National |
| BPA | Bonnes Pratiques Agricoles |
| CA | Conseil d’Administration (coopératives ou GIE) |
| CCA | Cellule de coordination et d'appui |
| COPIL | Comité de Pilotage, anciennement SMCL |
| Enabel | Agence belge de développement |
| CTS | Comité Technique de Suivi du projet |
| DTF | Dossier technique et financier |
| FdR | Fonds de roulement |
| GCAM | Groupe Crédit Agricole du Maroc |
| GIE | Groupement d'intérêt économique |
| GIZ | Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, l'agence de coopération internationale allemande pour le développement |
| INRA | Institut National de la Recherche agronomique |
| M&D | Association Migrations et développement |
| MAPMDREF | Ministère de l’Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts |
| MEF | Ministère de l'Economie et des Finances |
| MTR | Mid-term revue |
| ONCA | Office national du Conseil agricole |
| ONG | Organisation non gouvernementale |
| ONSSA | Office national de la Sécurité sanitaire des Aliments |
| OP, OPA | Organisation professionnelle, OP agricole |
| ORMVAO | Office régional de mise en valeur agricole de Ouarzazate |
| PAGIE | Programme d’appui aux GIE dans la zone oasienne |
| PDAI-IKAF | ou PDAI : Projet de développement agricole intégré des communes rurales d’Iknioun et Aït El Fersi |
| PDFSD | Projet de Développement des Filières Safran et Dattes |
| PIT | Program information tool |
| PMH | Petite et moyenne hydraulique |
| PMV | Plan Maroc Vert |
| PTF | Partenaires techniques et financiers |
| RH | Ressources Humaines |
| RI | Règlement intérieur |
| TA | Technicien-animateur |

# Aperçu de l'intervention

## Fiche d'intervention

|  |  |
| --- | --- |
| **Intitulé de l'intervention** | Programme de Développement des filières du safran et du palmier dattier dans les régions Souss-Massa-Drâa-Tafilalet |
| **Code de l'intervention** | MOR 1204311 |
| **Localisation** | OUARZAZATE, Région Drâa-Tafilalet, Maroc |
| **Budget total** | Etat marocain : 21.165.641 euros   Bénéficiaires : 3 918.000 euros   Contribution belge : 12 000 000 euros |
| **Institutions partenaires** | Office régional de mise en valeur agricole de Ouarzazate, l’ORMVAO + ONCA |
| **Date de début de la Convention spécifique** | 17 avril 2013 |
| **Date de démarrage de l'intervention/ Comité de pilotage d’ouverture** | 7 juin 2013 |
| **Date prévue de fin d'exécution** | 6 juin 2019 |
| **Date de fin de la Convention spécifique** | 16 avril 2020 |
| **Groupes cibles** | Les producteurs et productrices de la petite agriculture solidaire |
| **Impact** | Autonomisation et renforcement du développement économique et social durable des petits producteurs et productrices de safran et de dattes dans la zone d’action de l’ORMVAO |
| **Outcome : Deux objectifs spécifiques portant sur deux filières distinctes, safran et dattes** | 1. La filière du safran est mieux développée et est valorisée de manière plus équitable et durable dans le Cercle de Taliouine et dans la zone de Taznakht 2. La filière des dattes est mieux développée et est valorisée de manière plus équitable et durable au niveau de la zone d’action de l’ORMVAO |
| **Outputs (NB : Deux Outcome, avec des résultats équivalents pour chacune des deux filières concernées)** | **Résultat 1**: Les coopératives ont une meilleure organisation interne et sont capables de fournir du safran/dattes de qualité en veillant à la préservation de l’environnement.  **Résultat 2**: Les coopératives et GIE sont capables de commercialiser leur safran à travers les circuits formels aux consommateurs finaux avec une meilleure valeur ajoutée locale et de façon équitable / Les coopératives et GIE sont capables de commercialiser la production de dattes avec une meilleure valeur ajoutée locale et de façon équitable.  **Résultat 3**: Les différents maillons et acteurs des deux filières sont mieux intégrés et professionnalisés. |
| **Année couverte par le rapport** | **2017** |

## Exécution budgétaire

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Budget**  **En euros** | **Dépenses** | | **Solde** | **Taux de déboursement à la fin de l’année n** |
| **Années précédentes** | **Année couverte par le rapport (2017)** |
| **Total** | 12 000 000 | *2013 : 98 228,80*  *2014 : 1 077 685,21*  *2015 : 2 241 573,69*  *2016 :* 2 250 263,10 | 2 066 022,07 | 4 266 227,13 | 64% |
| **Outcome1** | 3 425 800 | *2013 : 15 490,64*  *2014 : 337 861,52*  *2015 : 669 266,22*  *2016 : 486 816,10* | 683 493,62 | 1 230 871,90 | 64% |
| **Output 1** | 2 412 800 | *2013 : 0*  *2014 : 214 580,09*  *2015 : 518 235,11*  *2016 : 310 551,85* | 552 193,86 | 817 239,10 | 66% |
| **Output 2** | 705 000 | *2013 : 15 490,64*  *2014 : 105 591,30*  *2015 : 126 697,62*  *2016 : 125 140,71* | 74 862,04 | 257 217,70 | 64% |
| **Output 3** | 308 000 | *2013 : 0*  *2014 : 17 690,14*  *2015 : 24 333,49*  *2016 : 53 123,55* | 56 437,72 | 156 415,10 | 49% |
| **Outcome2** | 6 460 031 | *2013 : 254,85*  *2014 : 364 570,86*  *2015 : 1 196 082,06*  *2016 : 1 305 533,00* | 1 078 365,55 | 2 515 224,69 | 61% |
| **Output 1** | 4 557 200 | *2013 : 0*  *2014 : 352 134,28*  *2015 : 1 083 283,89*  *2016 : 1 234 410,68* | 924 387,64 | 962 983,52 | 79% |
| **Output 2** | 1 497 500 | *2013 : 254,85*  *2014 : 4 058,24*  *2015 : 55 991,62*  *2016 : 49 598,65* | 123 205,76 | 1 264 390,88 | 16% |
| **Output 3** | 405 331 | *2013 : 0*  *2014 : 8 378,34*  *2015 : 56 806,55*  *2016 : 21 523,67* | 30 772,15 | 287 850,29 | 29% |
| **Moyens Généraux** | 2 068 860 | *2013 : 82 483,31*  *2014 : 375 252,83*  *2015 : 376 225,42*  *2016 : 455 914,00* | 304 162,89 | 474 821,54 | 77% |
| **Réserve** | 45 309 | 0 |  | 45 309 |  |

Avec un démarrage mi-2013 et une fin programmée mi-2019, le projet se situe au 31/12/2017 à 75% de son temps d’exécution avec un taux d’engagement de 82,9%.

Le taux de décaissement global est de 64%, il faut préciser que le taux d’engagement du budget en cogestion est de 73,4% et que le budget géré par l’ONCA n’est engagé qu’à hauteur de 8,6% (contre 90,6% sur le budget ORMVAO).

## Autoévaluation de la performance

### Pertinence

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PERTINENCE : évaluation globale | **A** | **B** | **C** | **D** |
| **X** |  |  |  |

Malgré les visions légèrement divergentes de certains acteurs de la filière, l’action du projet reste fidèle au schéma d’agrégation et de répartition des taches dans les filières définies dans le plan Maroc vert : regroupement de la production par les coopératives et développement de réseaux commerciaux par les GIE.

La logique d’intervention du projet reste totalement en adéquation avec les problèmes à résoudre auprès de la population cible : l’appui à l’organisation des producteurs dans les coopératives crée une dynamique entrepreneuriale et solidaire qui se transmet aux GIE auxquels les coopératives adhèrent. Dans les deux filières, les producteurs ne sont pas encore très familiers des actions collectives (au sein des coopératives et GIE), ils apprennent à connaître les autres membres de l’organisation, à travailler ensemble, à dépasser les rivalités individuelles ou rivalités de groupes. Le travail d’animation réalisé par les équipes du projet au sein des coopératives permet de professionnaliser les acteurs et d’initier une dynamique de groupe qui n’existait pas dans bien des cas au début du projet, et qui est nécessaire pour le développement de la filière. Du côté des GIE, l’action va dans le sens de l’autonomisation par la construction de réseaux commerciaux durables et par le renforcement des acteurs en matière de gestion d’entreprise. Sur la filière dattes, un véritable savoir-faire industriel se met en place petit à petit au sein des GIE qui exploitent une unité frigorifique. Enfin, on peut mesurer la logique de l’intervention en observant la dynamique en marche au niveau des interprofessions. Cette dynamique est bien avancée sur la filière safran pour laquelle le projet touche plus de 90% des producteurs et OP et commence à être également visible sur la filière dattes (Fimadattes) grâce aux actions simultanées du PAGIE.

### Efficience

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| EFFICIENCE : évaluation globale | **A** | **B** | **C** | **D** |
|  | **X** |  |  |

Grâce à l’appui de la représentation, les ressources humaines du projet avaient été reconfigurées en 2016 et ce dispositif a bien fonctionné en 2017 (avec toutefois un retard sur la filière dattes au premier semestre). Les plans d’actions, élaborés fin 2016, ont été mis à jour début juillet pour améliorer l’efficience des activités et garantir l’atteinte des objectifs personnels de chaque collaborateur, inscrits dans les cercles de développement. Des évolutions importantes ont été observées sur le niveau de développement des coopératives, la plupart des OP importantes ont obtenu leur autorisation sanitaire, de nouveaux marchés ont été mis en place.

Au niveau des marchés exécutés ou réceptionnés au cours de l’exercice, on peut mentionner la qualité du travail sur les ouvrages de petite et moyenne hydraulique et la qualité des prestations sur l’étude de marché safran, l’élaboration du guide d’alphabétisation fonctionnelle dans les palmeraies et l’étude de faisabilité photovoltaïque. En revanche, l’étude d’impact environnementale n’a pas fourni des recommandations aussi approfondies qu’espérées.

Malheureusement, les efforts déployés tout au long de l’année pour engager les budgets délégués à l’ONCA n’ont pas porté leurs fruits et seuls 2,3 % du budget ont été engagés. Cette situation a une incidence négative sur l’efficience du projet puisque les ressources n’ont pas été utilisées et l’atteinte des résultats en a été affectée.

### Efficacité

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| EFFICACITÉ :  Évaluation globale | A | B | C | D |
|  | **X** |  |  |

Les ressources humaines et financières investies dans les activités du projet ont assuré des bases solides permettant d’observer une réalisation partielle des objectifs et de garantir un taux de réussite satisfaisant. Deux faiblesses restent à stabiliser en 2018 :

* D’une part, la confiance des producteurs dans les organisations professionnelles (coopératives, GIE, interprofessions) reste encore insuffisante ; les OP doivent prouver leur utilité et leur efficacité à leurs adhérents. Cette confiance se perçoit bien sur la filière safran mais n’est pas encore acquise sur la filière dattes.
* D’autre part l’instabilité de certaines OP dans lesquelles les changements de gouvernance ou le départ de salariés provoque la régression du niveau de compétences et d’autonomie de la structure concernée avec l’obligation de reprendre l’investissement humain avec les nouvelles personnes.

### Durabilité potentielle

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DURABILITÉ :  Évaluation globale | **A** | **B** | **C** | **D** |
|  | **X** |  |  |

Durabilité financière : Sur la filière safran, les résultats obtenus par le GIE Dar Azaafran et son niveau d’autonomie actuel montrent que ce GIE pourra durablement jouer un rôle moteur sur l’amont de la filière et sera un acteur important sur le marché. Le GIE Grand Taznakht tarde cependant à suivre ce modèle et n’a pas encore acquis des bases suffisamment solides. Sur la filière dattes, les 4 premiers GIE ont acquis un bon niveau de maîtrise technique et de gestion, les plans d’affaires montrent que le modèle est viable à partir de 70 tonnes/an commercialisées et durablement rentable à partir de 250T/an. Il reste à développer les marchés de façon importante pour dépasser ces seuils et garantir une rentabilité solide pour ces entreprises.

Degré d’appropriation : Sur la filière safran, la pérennité des actions du projet sera assurée en grande partie grâce à l’autonomie acquise par les OP et la Fimasafran. Sur la filière dattes, il existe un risque réel que la dynamique mise en place dans le cadre de l’intervention s’essouffle après la fin d’exécution du projet du fait du niveau d’autonomie et de développement insuffisant des OP et du retard de mise en place du dispositif de conseil agricole sur le terrain. Des mesures fortes devront être engagées sur ces points pour réduire ce risque et garantir un développement durable de la filière. La démarche de mise en place d’un système de management des connaissances au sein de l’ORMVAO va certainement consolider les acquis du projet et renforcer la durabilité des actions au sein de cet organisme. On peut signaler aussi que la durabilité à ce niveau, dans la filière dattes, sera favorisée aussi par la présence du PAGIE

Appui politique : Il faut saluer la forte implication des organismes assurant la maîtrise d’ouvrage du projet (ORMVAO et ONCA) dans les différentes activités. L’intervention est vraiment pilotée par les autorités Marocaines, l’équipe Enabel assurant un rôle de soutien opérationnel et d’appui technique. Cependant, de nombreux techniciens et conseillers Enabel n’ont pas encore d’homologue ONCA sur le terrain et le « passage de relai » risque de se faire tardivement.

## Conclusions

Des évolutions très encourageantes ont été observées en 2017 au niveau des organisations de producteurs. La quasi-totalité des coopératives s’est mise en conformité avec la nouvelle loi et elles ont déposé leur bilan après avoir organisé leur assemblée générale. A côté des coopératives déjà sélectionnées, l’équipe du projet a accompagné la création de nouvelles coopératives dans toutes les zones d’intervention. On observe donc une dynamique croissante avec près de 50% des OP qui ont commencé à élaborer un plan d’actions. Du côté des GIE, une étape importante a été franchie avec l’obtention des autorisations sanitaires (5 sur 6) et l’élaboration des plans d’affaires et plans marketing.

Au cours de l’année 2017, 16 indicateurs sur 20 ont évolué positivement. 6 indicateurs sur 20 ont déjà atteint les valeurs cibles de fin de projet et les 14 autres sont en moyenne à 75% de réalisation des objectifs 2017. Les indicateurs en retard sont, dans les deux filières, le nombre d’apprentis formés et les quantités commercialisées.

Les fils et filles de producteurs ne manifestent pas un grand intérêt pour la formation par apprentissage ; les modalités pratiques de la formation (internat pendant 5 semaines) constituant également un facteur de rejet. Cependant, les jeunes ayant participé entièrement à la formation se sont montrés satisfaits. Il faut donc redoubler d’efforts pour sensibiliser les jeunes et leurs parents de l’intérêt d’acquérir des connaissances techniques sur la production du safran ou des dattes et valider la formation par un document officiel reconnaissant leur compétence en la matière.

Concernant les quantités commercialisées, un travail de fond a été effectué avec les GIE pour mettre en place de nouveaux circuits de commercialisation sur le marché marocain mais l’augmentation des ventes ne sera visible qu’en 2018. Des effets plus précoces auraient pu être observés si les campagnes de communication prévues avec l’ONCA avaient été mises en œuvre.

La confiance et la professionnalisation s’installent progressivement dans les deux filières, c’est un phénomène qui demande du temps et qu’il ne faut pas précipiter au risque de régresser. Sur la filière dattes, la quantité importante de connaissances à acquérir et de techniques à maîtriser pour gérer correctement les unités de stockage frigorifique et de conditionnement rend le processus d’autonomisation plus laborieux.

Sur les deux filières, c’est la commercialisation de produits de qualité qui peut apporter une valeur ajoutée aux producteurs ; les GIE vont jouer un rôle de locomotive et tirer toute la filière vers le haut en donnant aux producteurs des accès facilités à des marchés plus rémunérateurs. Pour que ce processus réussisse, il faut continuer de convaincre les producteurs qu’ils ont plus à gagner en vendant leur production de façon collective plutôt qu’en commercialisant de façon individuelle.

|  |  |
| --- | --- |
| Fonctionnaire exécution nationale  Abdelmajid MERKOUSSE | Fonctionnaire exécution Enabel  Olivier LEGROS |
|  |  |

# Monitoring des résultats



## Évolution du contexte

### Contexte général

Les activités du projet ont été mises en œuvre dans un contexte général assez favorable. La pluviométrie a été favorable dans la zone safran avec une récolte 2017 satisfaisante mais en revanche, la récolte dattes a été nettement inférieure à l’année précédente du fait de déficits hydriques aux périodes clés du cycle de fructification et du phénomène d’alternance (les arbres ayant produit en abondance ont une production limitée, voire nulle l’année suivante). Le contexte a été marqué par la COP22 qui s’est tenue à Marrakech fin 2016 avec une sensibilité environnementale accrue dans les organismes publics et l’ensemble des partenaires. Cette tendance s’est confirmée lors du sommet « Climate Chance » en septembre 2017 à Agadir.

### Contexte institutionnel

Au niveau de l’ORMVAO, le programme d’engagements a été exécuté comme prévu avec l’attribution de 16 marchés en 2017 pour un montant total d’engagements de 729.715 €. Par ailleurs, la quasi-totalité des marchés engagés avant 2017 ont été réceptionnés et payés (reste 1 marché en cours de paiement et 1 en cours d’exécution).

La demande de la direction Draâ-Tafilalet de centraliser l’ensemble du budget ONCA n’a pas été acceptée, l’idée de concentrer tout le budget safran à l’ONCA du Souss-Massa n’a pas été retenue non plus. Sur un budget disponible de 15.350.453 MAD, la direction générale de l’ONCA a délégué des crédits de 9.125.365 MAD au total pour l’exercice 2017 en répartissant toutes les lignes budgétaires du safran entre les deux régions selon un prorata de 60% Souss-Massa (zone de Taliouine) et 40% Draâ-Tafilalet (zone de Taznakht). Cette décision a conduit à dédoubler des actions qui avaient été initialement prévues pour l’ensemble de la zone safran. 8 dossiers d’appel d’offres ont été transmis en mai par les deux directions régionales à la direction centrale pour un montant total de 5.098.907 MAD mais jusqu’à la fin de l’année, aucun appel d’offre n’a été publié malgré les avis de non objection délivrés par la représentation. De nombreuses interventions ont été menées, tant par les directions régionales de l’ONCA que par la représentation à Rabat pour tenter de débloquer la situation mais il s’est avéré que le contrôleur d’Etat délégué à l’ONCA a changé d’affectation et le remplaçant a mis du temps à prendre ses fonctions. Par ailleurs, l’ONCA n’ayant pas obtenu son attestation de régularité fiscale, la délivrance des attestations d’exonération de TVA a été retardée. Outre l’incidence négative sur le taux d’exécution du budget de la cogestion, les résultats du projet (notamment sur les résultats 2 et 3) ont été affectés par cette situation puisque les marchés préparés avaient pour objet de renforcer la compétence des producteurs des deux filières et surtout renforcer la dynamique interne des organisations (coopératives et GIE) ainsi que stimuler la demande des marchés par des plans de communication qui devaient avoir un effet direct sur l’augmentation des quantités commercialisées. Malgré des signes d’amélioration, la situation au niveau de l’ONCA reste très préoccupante pour l’année 2018 et des décisions seront à proposer au Comité de pilotage pour limiter les conséquences négatives sur les résultats du projet.

### Contexte de gestion : modalités d'exécution

Au niveau de l’équipe de direction, 3 ATN ont pris leurs fonctions début 2017 (2 ATN Marketing et 1 ATN Monitoring & Evaluation). L’ATN OP a été recruté par l’ANDZOA en décembre 2017 et devra être remplacé en 2018.

Sur la filière safran, l’équipe au complet a fonctionné de façon optimale et a exécuté son plan d’actions conformément aux prévisions. Au second semestre, les deux animatrices recrutées par le PAGIE ont été remplacées sans incidence négative sur le développement des coopératives.

Sur la filière dattes, des retards dans la mise en œuvre du plan d’actions ont été observés dès le premier trimestre et la situation a perduré jusqu’au deuxième trimestre malgré plusieurs séances de coordination et un encadrement rapproché. Au troisième trimestre, après le remplacement de 5 animateurs sur 8 et une formation spécifique au mois d’août, une nette amélioration a été observée et une grande partie du retard a été rattrapée.

### Contexte HARMO

Après une phase de diagnostic des GIE et coopératives, le projet PAGIE est entré en 2017 dans sa phase d’action. La majorité de l’effectif a pris ses fonctions au début du second semestre et dès lors, des échanges réguliers ont été entretenus entre les équipes des 2 projets. Les principaux outils techniques ou économiques ont été transmis et une concertation permanente a été mise en place pour pouvoir orienter la mise en œuvre des deux projets de façon complémentaire et harmonieuse. En particulier, la collaboration avec l’ANDZOA, maitre d’œuvre principal du PAGIE s’est resserrée.

## Performance de l'outcome



### Progrès des indicateurs

Dans le cadre de notre projet, nous avons deux objectifs spécifiques.

Pour la filière safran : Outcome 1: la filière du safran est mieux développée et est valorisée de manière équitable et durable dans le Cercle de Taliouine et la Zone de Taznakht.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicateur | Valeur de référence (2013) | Valeur obtenue en 2016 | Valeur cible 2017 | Valeur obtenue en 2017 | Valeur cible 2019 |
| Indicateur 1 : Nombre de coopératives ayant un certificat AOP et une autorisation sanitaire pour vendre du safran | 0 | 1 | 2 | 3 Coopératives et 2 GIE | 3 |
| Indicateur 2 : Valeur ajoutée des ventes de safran pour les producteurs et productrices | 52 160 | 73680 | 80000 | 81150 | 100 000 |
| Indicateur 3 : Nombre de GIE qui ont un résultat d’exploitation positif | 0 | 2 | 2 | 1 | 2 |

Pour la filière du palmier dattier : Outcome 2 : La filière des dattes est mieux développée et est valorisée de manière équitable et durable au niveau de la zone d'intervention de l'ORMVAO.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicateur | Valeur de référence (2013) | Valeur obtenue en 2016 | Valeur cible 2017 | Valeur obtenue en 2017 | Valeur cible 2019 |
| Indicateur 1 :4 unités fonctionnelles disposent d’un résultat d’exploitation positif | 0 | 0 | 3 | 3 | 4 |
| Indicateur 2 : Pourcentage des dattes vendues par les 4 unités via des contrats (Factures) | 0% | 1% | 30% | 5% | 50% |

### Analyse des progrès réalisés

Des changements importants ont été observés au niveau de la professionnalisation des acteurs dans les deux filières.

* Des coopératives en plein développement

Les coopératives ont nettement évolué dans leur développement, surtout celles de la zone safran, certaines ayant obtenu l’autorisation sanitaire et ayant des circuits de commercialisation propres. D’une manière générale, la mise en conformité avec la nouvelle loi des coopératives, vécue au début comme une contrainte inutile, a été l’occasion, grâce aux actions d’information et de sensibilisation menées par tous les partenaires, de renforcer la dynamique au sein des groupes.

Plus de la moitié des coopératives ont élaboré un plan d’actions pour réaliser leur projet d’entreprise (business plan) et ont réussi à obtenir des aides pour le mettre en œuvre ; d’autres dossiers étant encore en cours d’instruction en fin d’année.

* Des GIE sur la voie de l’autonomie

Du côté des GIE, c’est le même constat : créés depuis 2012 et fonctionnant les premières années grâce aux subventions et aides reçues de l’Etat, les GIE se sont « réveillés » en 2017 (de l’aveu même d’un des présidents en exercice). Les lignes de crédit mises en place avec le Crédit Agricole, même si elles n’ont pas été beaucoup utilisées, ont fait comprendre aux responsables des GIE qu’ils devaient rechercher eux-mêmes des solutions pour développer leur activité et que la période de « sevrage » des aides de l’Etat était proche. Les animations de groupes réalisées en 2016 auprès des membres des GIE ont conduit dans 3 cas sur 4 à un renouvellement de la gouvernance. C’était sans doute une étape à franchir ; un changement de vision s’est produit, une prise de conscience, et une dynamique entrepreneuriale s’est enclenchée. Ces bouleversements dans la gouvernance ont retardé le démarrage des activités sur le premier semestre mais les nouveaux présidents ont compris quel devait être leur rôle et quels étaient les défis à relever.

Les ventes de dattes dans le secteur formel (avec contrats ou factures) sont encore très faibles, les plus gros volumes étant écoulés auprès des grossistes et des commerçants traditionnels. Les responsables des GIE sont encore assez réticents à entrer dans le secteur formel et craignent de s’exposer à une pression fiscale importante, raison pour laquelle ils privilégient encore les circuits « sans trace ».

### Impact potentiel

Sur les deux filières, trois impacts du projet sont déjà perceptibles :

* Les revenus des producteurs ont augmenté du fait d’un prix de vente supérieur et de quantités commercialisées plus importantes. Les prix d’achat pratiqués par les GIE sont supérieurs aux prix du souk, ce qui encourage les producteurs à livrer leur production à leur coopérative. Même les phoeniciculteurs qui ont déposé leurs dattes en prestation de service dans les chambres froides de leur GIE ont réalisé des recettes beaucoup plus avantageuses que s’ils avaient vendu leurs dattes au moment de la récolte.
* Les producteurs ont pris conscience de la valeur que peuvent avoir le safran ou la datte et du potentiel de ces productions en termes d’apport de trésorerie. De ce fait, le soin apporté à ces cultures a augmenté. Auparavant, les producteurs avaient tendance à ne s’occuper de la safranière qu’au moment de la récolte en négligeant la phase végétative (désherbage et irrigation). De même de nombreux palmiers étaient laissés à l’abandon, mal entretenus, avec des rejets qui diminuent la productivité. Aujourd’hui, les itinéraires techniques sont beaucoup plus suivis car leur application a une incidence directe sur les rendements et sur la qualité du produit (notamment le calibre).
* La qualité générale du safran et des dattes marocaines s’est largement améliorée, tant sur le plan de la qualité intrinsèque (qualité sanitaire, goût, texture, calibre, etc.) que sur la présentation du produit (produits et emballages attrayants, information du consommateur).

Ces tendances devraient se confirmer pour pouvoir être mesurables et quantifiables lors de l’évaluation finale.

La professionnalisation des organisations de producteurs est également une tendance très nette : avant la mise en œuvre de l’intervention les producteurs avaient une démarche individuelle en ce qui concerne la mise en marché de leurs produits ; les coopératives existantes n’avaient pas dépassé le stade de l’enregistrement administratif. Depuis deux ans, les producteurs apprennent à travailler ensemble, à élaborer des projets communs et se rendent compte de l’intérêt qu’ils peuvent retirer d’une démarche collective, la devise « l’union fait la force » prenant tout son sens.

## Performance de l'output 1

**

### Progrès des indicateurs

**Pour la filière safran**

**Output 1.1 :**

Les coopératives ont une meilleure organisation interne et sont capables de fournir du safran de qualité tout en veillant à la préservation de l’environnement

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicateur | Valeur de référence (2013) | Valeur obtenue en 2016 | Valeur cible 2017 | Valeur obtenue en 2017 | Valeur cible 2019 |
| Indicateur 4 : Nombre de coopératives sélectionnées ayant le niveau 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| Indicateur 5 : Pourcentage des lots livrés par les coopératives chez les GIE qui sont en catégorie 1 selon les normes ISO 36-32 | ND | 81% | 80% | 85% | 80% |
| Indicateur 6 : Nombre des coopératives mixtes appuyées qui comptent au moins une femme dans les organes de décision | 5 | 7 | 9 | 9 | 12 |

**Pour la filière dattes**

**Output 2.1 :**

Les coopératives ont une meilleure organisation interne et sont capables de fournir des dattes de qualité tout en veillant à la préservation de l’environnement.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicateur | Valeur de référence (2013) | Valeur obtenue en 2016 | Valeur cible 2017 | Valeur obtenue en 2017 | Valeur cible 2019 |
| Indicateur 3 : Nombre de coopératives sélectionnées ayant le niveau 4 | 0 | 0 | 5 | 5 | 12 |
| Indicateur 4 : Le taux des dattes livrées par les coopératives aux unités est conforme aux normes de qualité. | 0% | 13% | 20% | 65% | 40% |
| Indicateur 5 : Le taux des coopératives sélectionnées mixtes qui comptent au moins une femme dans le conseil administratif | 0% | 12,5% | 10% | 12,5% | 20% |
| Indicateur 6 : La quantité des dattes vendues par les unités (en T ) | 120 | 420 | 800 | 683 | 1470 |

### État d'avancement des principales activités

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Filière SAFRAN** | | **État d'avancement :** | | | | |
|  | A | | B | C | D |
| Diagnostic, sélection et constitution des coopératives et GIE |  | | x |  |  |
| Renforcement des coopératives par la formation et l’accompagnement |  | |  | x |  |
| Appui à la production de safran et le suivi environnemental |  | | x |  |  |
| Appui à l’acquisition du safran |  | | x |  |  |
| Professionnalisation de la collecte et des aspects post-récolte |  | |  | x |  |
| Actions spécifiques au genre : alphabétisation fonctionnelle avec l’association Migrations et Développement |  | | x |  |  |
| Financement des investissements initiaux des coopératives |  | | x |  |  |
| Appui à la mise en place d’un FDR |  | |  | x |  |
| Equipe d’appui terrain |  | | x |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Filière DATTES*** | **État d'avancement :** | | | |
| A | B | C | D |
| Diagnostic, sélection et constitution des coopératives et GIE |  | x |  |  |
| Renforcement des coopératives par la formation et l’accompagnement |  |  | x |  |
| Appui à la production de palmiers dattiers et le suivi environnemental |  | x |  |  |
| Aménagements hydro-agricoles |  | x |  |  |
| Professionnalisation de la collecte et des aspects post-récolte |  |  | x |  |
| Actions spécifiques au genre : Émancipation des femmes |  | x |  |  |
| Financement des investissements initiaux des coopératives et des associations des femmes et des jeunes |  | x |  |  |
| Appui à la mise en place d’un FDR pour les coopératives et les GIE |  | x |  |  |

### Analyse des progrès réalisés

#### Filière safran :

L’aire géographique du safran a vécu des changements importants depuis l’année 2013 : l’organisation des petits producteurs en coopératives, l’amélioration des conditions de la production et la structuration de la commercialisation. Cette grande dynamique a influencé, parmi d’autres, le prix du safran. Ce prix a connu une évolution importante lors de la dernière décennie. Les producteurs vendaient leur safran à une moyenne de 8DH dans les souks hebdomadaires en 2007, alors que le prix actuel dans les souks est environ 22DH en moyenne. (Cf. graphe ci- dessous).

Alors que l’enjeu principal des coopératives dans la filière est de maintenir un prix équitable pour le petit producteur, l’analyse de prix au sein des coopératives montre une évolution stable jusqu’en 2007, bien que la zone ait connu l’intervention de plusieurs acteurs pour développer la filière safran en mobilisant les producteurs à s’organiser en OP. Les 2 graphiques suivants présentent l’évolution des prix dans le secteur formel (GIE et coopératives) et dans le secteur informel.

Graphique 1

Graphique 2

Les principaux résultats obtenus en 2017 sur l’output 1 « les coopératives ont une meilleure organisation interne et sont capables de fournir du safran de qualité tout en veillant à la préservation de l’environnement » sont les suivants :

1. **Renforcement des organisations professionnelles**

Après la sélection de 27 coopératives de safran des zones de Taliouine et de Taznakht en 2015 et leur classement selon 4 niveaux de développement (6 coopératives au niveau 1, 21 coopératives au niveau 2 et aucune coopérative n’était au niveau 3 ou 4), l’équipe a entamé un grand travail pour faire évoluer les coopératives d'un niveau à l'autre en adoptant une approche différenciée par OP :

* Classification des coopératives (4 niveaux)
* Élaboration des plans de développement
* Programmation opérationnelle : Élaboration d’un plan d’action personnalisé pour chaque GIE (Plan marketing, plan commercial et plan d’affaire).
* Mise en place d’un dispositif d’appui des OP selon une approche de type « coaching » pour les fonctions de base (Management, Commercial et gestion comptable).

Pour continuer la mise en place de cette stratégie, en 2017 l’équipe a organisé :

* 30 ateliers pour l’animation des business model canevas avec les coopératives afin d’établir une visibilité sur leur avenir qui est par la suite traduite par un plan d'action.
* 70 interventions d’accompagnement ont été réalisées pour élaborer et installer les outils administratifs et financiers dans les coopératives 🡺27 ont organisées leurs AG, et ont mis à jour leur règlement intérieur, notamment par rapport à la nouvelle loi.
* Un accompagnement continu pour le suivi de la mise en place des outils et l’exécution des plans d’action par les coopératives.

Résultat :

L’évolution des coopératives montre à quel point ces dernières ont accordé une attention particulière à cette stratégie, il en résulte : 23 coopératives sont passées au niveau 3 et 4 coopératives sont passées au niveau 4. (Cf. schéma suivant).

1. **Production & qualité**

Afin d’améliorer la production et la qualité du safran, l’équipe a fixé comme objectifs pour 2017 : (i) renforcement des producteurs sur les bonnes pratiques de production du safran et le respect du cahier des charges AOP (ii) extension des superficies du safran (iii) mise en place d’un système d’évaluation de la qualité opérationnel à Dar Azaafran en lien avec le laboratoire.

Pour atteindre ces objectifs l’équipe a entamé un ensemble d’activités auprès des bénéficiaires :

* Augmentation de la superficie du safran et formation des producteurs :

En 2017, 3 champs écoles (FFS) ont été installés avec pour objet de créer un cadre de formations pratiques pour les producteurs sur la bonne conduite de production du safran et les innovations.

60 tonnes des cormes du safran ont été distribuées, environ 15ha ont été mis en culture. L’équipe a assuré un accompagnement pour le respect des bonnes pratiques de plantation.

Un travail d’appui aux coopératives et aux groupes d’accompagnateurs pour améliorer l’efficacité des comités de qualité dans les coopératives, afin de leur faciliter l’obtention des certificats AOP. Par conséquence, 48 coopératives sont certifiées AOP, avec une augmentation de 10% par rapport à l’année précédente.

* Amélioration des conditions de production :

Suite aux recommandations de producteurs et aux différents diagnostics réalisés, le PDFSD a fourni différents types d’équipements. Cette action visait l’amélioration des conditions de production, de valorisation du safran et l’appui à des organisations professionnelles dans leurs démarches administratives et financières. Il s’agissait notamment de la distribution de :

* 29 motoculteurs pour faciliter les travaux du sol et de mise en place des safranières.
* 1250 boîtes de conservation en inox et 20 tables d’émondage en inox afin d’améliorer les conditions d’émondage, de conditionnement, de stockage et de transport du safran. Ceci dans un souci de garantir les conditions d’hygiène propices pour préserver la qualité du safran et d’améliorer les procédures de traçabilité du produit entre agriculteurs, coopératives et GIE.
* 60 armoires permettant aux organisations de producteurs d’assurer une meilleure gestion administrative, financière et commerciale.
* Des séances de sensibilisation sur l’utilisation de ces équipements ont été réalisées aux profits des coopératives bénéficiaires.
* La qualité du safran :

Dès le démarrage de l’intervention, l’équipe du projet a procédé à une analyse globale de la chaine de production, afin de définir les étapes critiques pour la qualité du safran : récolte-émondage-Stockage-conditionnement.

En 2016, des efforts ont été déployés pour mettre en marche le laboratoire de la Maison du safran, définir les critères d’évaluation et définir la ligne de base de la qualité chimique du safran pour mettre en place un système d’évaluation de la qualité de l’épice au niveau des GIE et des coopératives.

En 2017, le travail s’est concentré sur l’opérationnalisation de ce système et son articulation avec les actions de marketing et commercialisation.

Un ensemble d’activités ont été réalisées dans ce sens, à titre d’exemple :

* 166 analyses physico-chimiques ont été réalisées dans le laboratoire de la Maison du safran pour le compte des coopératives.
* 15 systèmes d’évaluation ont été mis en place dans les coopératives.
* Afin d’assurer la pérennité de la mise en fonction du laboratoire après le projet, 8 jeunes volontaires de la région de Taliouine au profil scientifique ont été formés sur les analyses physico-chimiques du safran.
* Création d’un gradient de qualité du safran se basant sur les résultats de ce système : un safran 5 étoiles (qualité supérieure), un safran 1ère catégorie et un safran 2ème catégorie.
* Organisation de 15 ateliers sur les bonnes pratiques d’hygiène.
* Formation des accompagnateurs et des coopératives pour l’application et le respect du cahier des charges AOP.

***Résultats :***

* 55 coopératives et 2 GIE ont un système d’évaluation de la qualité.
* Le comité d’évaluation du GIE Dar Azaafran est très opérationnel avec une bonne maitrise des outils d’évaluation.
* Les critères d’évaluation du safran sont devenus plus objectifs et donc moins contestés par les producteurs.
* Plus de 85% des lots réceptionnés en 2017 sont classés en catégorie 1 selon la norme ISO 3632 au lieu de 80% en 2016.
* 25% du safran classé 5étoiles au lieu de 10% en 2016.

*Le graphique suivant illustre l’évolution de la qualité :*

On constate une évolution importante de la qualité du safran : seul 5% du safran est classé en catégorie 2 alors que 95% est classé 1ère catégorie et 5 étoiles.

1. **Économie de l'eau et d’énergie**

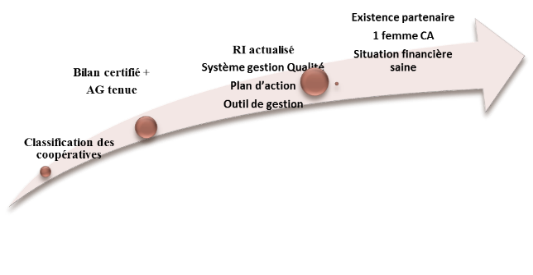
Suite au travail réalisé précédemment qui a permis d’identifier les principales contraintes environnementales et sociales par site, le projet a lancé un ensemble de taches afin d’améliorer les aspects environnementaux. Il en résulte :

L’équipement des puits et des forages par le système de pompage solaire (2 puits équipés en 2016 et 3 puits en 2017). Ce système permet une économie de 49dh/heure par rapport aux moteurs thermiques.

#### Filière Dattes :

* Renforcement et appui des coopératives par la formation et l’accompagnement

L’équipe dattes a mis l’accent sur les activités d’accompagnement des coopératives dans leur processus de développement afin de rattraper le retard des années passées pour qu’elles puissent atteindre le niveau 4 selon le processus ci-dessous :



Les principales actions :

* Accompagnement pour l’actualisation du règlement intérieur des coopératives



* Appui à la préparation des registres et leur dépôt au tribunal

* Appui pour la définition de l’objectif de la coopérative en utilisant le schéma du « business canevas »



* Appui aux coopératives pour instaurer un système de comptabilité
* Etablissement des bilans financiers des coopératives
* Système comptable opérationnel des coopératives (90% journal caisse 60% journal banque).
* Mise en place des outils de gestion administrative et financière (Sensibilisation pour utilisation du paiement bancaire et demande de l’ICE des coopératives auprès de l’OMPIC).
* Sensibilisation et appui des coopératives pour établir le rapport financier et administratif afin de fixer une date de tenue de l’AGO.
* Préparation des AG ordinaires (dépôt du bilan 2016) pour 95% des coopératives de la filière suivies (46).



* Appui aux coopératives pour rechercher un partenariat
* Appui de 16 coopératives pour la préparation du dossier de demande de financement INDH et appui de 9 coopératives pour la préparation de demandes d‘aides auprès de divers organismes (Fondation Mohammed V, Managem, agence de développement social et ONG locales).
* Elargissement des GIE hormis les 4 GIE accompagnés en priorité

Situation de l’élargissement des GIE à fin décembre 2017

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NOM du GIE | | Nombre de coopératives membres en 2015 | Nombre de coopératives membres en 2016 | Nombre de coopératives membres en 2017 |
| 1 | GIE Azaghar pour dattes | 2 | 6 | 13 |
| 2 | GIE\_Maider | 3 | 5 | 6 |
| 3 | GIE\_Toumour\_M’hamid | 2 | 8 | 8 |
| 4 | GIE\_Toumour Ouahate Ouhmidi Alkoubra | 2 | 3 | 9 |
| 5 | GIE Fezouata | 2 | 2 | 5 |
|  | Total | 11 | 24 | 41 |



* Appui à la production de palmiers dattiers et le suivi environnemental

Les formations mis en œuvre en 2017 s’articulent autour des thèmes suivants :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Thème de la formation | Nbre de sessions | Observations |
| Formation sur les normes de qualité des dattes | 19 | Taznakht, Ternata, Tinzouline, Tinghir |
| Triage | 19 |  |
| Récolte | 19 |  |
| Limitation des régimes | 8 |  |
| Pollinisation | 8 | il s'agit de sensibilisation |
| Implémentation des Ecoles aux champs | 3 | Activité réalisée avec ONCA |
| Amélioration des conditions de récolte (investissement initiaux) | 80 |  |
| Contractualiser les engagements coopérative/GIE (quantité qualité) | - | Constitution et formation des comités de qualité |
| Les normes de pré-triage | 5 | Connaissance et maitrise des défauts des dattes |
| Les normes de triage et de catégorisation | 5 | Application des normes de qualité dans la catégorisions des dattes par les trieuses |
| Accompagnement pour les enregistrements des opérations | 2 | Bonne gestion : transparence et traçabilité |

NB : Plus d’une quarantaine de coopératives ont pu participer à ces sessions de formations.

* Aménagements hydro-agricoles

Le cumul des travaux du PMH réalisés à fin 2017 s’élève à l’aménagement de 37 km de seguias, de khettaras, de murs de protection de terrains de cultures et 3 bassins d'accumulation (soit 148% par rapport au prévu au niveau du DTF).

* Professionnalisation de la collecte et des aspects post-récolte

En plus des formations sur les BPA, le projet a organisé des sessions de formation et des journées d’accompagnement des UV dans de multiples domaines liés principalement à la réception des dattes, l’archivage, la traçabilité, le triage et la conception d’un nouvel emballage. Les principales activités sont énumérées ci-dessous :

* Coaching des responsables administratifs des GIE de Tamezmoute, Toudgha, Ternata et Mezguita en vue de la tenue et de l’archivage des dossiers administratif ;
* Coaching des responsables administratifs des GIE de Tamezmoute, Toudgha, Ternata et Mezguita en vue de bien maitriser la saisie et l’exploitation de différentes bases de données relatives à l’approvisionnement et au stockage des dattes (traçabilité), le flux des fournitures (caisses), le suivi journalier de la main d’œuvre et des réceptions ;
* Coaching du personnel des 5 GIE et 7 coopératives sur les techniques de triage des dattes en se référant aux travaux sur la normalisation des dattes au Maroc (CTB/MAPM).
* Financement des investissements initiaux des coopératives et des associations des femmes et des jeunes

En matière d’appui aux organisations professionnelles dans le cadre des investissements initiaux, le projet a pu distribuer un lot de petit matériel nécessaire à l’amélioration des opérations post-récolte des dattes (kit de récolte : échelles, filets de récoltes, cordes, sécateurs, ceintures de sécurité et casques) au profit de toutes les coopératives de dattes (+140) de la zone du projet alignées à la Loi 12-112. Quant aux GIE, des armoires pour classement des dossiers au profit de 5 GIE ainsi que 4 caisses enregistreuses (4 GIE) pour tenir leur comptabilité et garantir la traçabilité des stocks et des ventes ont été remis. A fin 2017, 150 OP ont pu bénéficier de ce matériel.

D’un autre côté, un bon de commande a été établi pour l’achat d’outillage aux GIE et coopératives disposant d’unités frigorifiques suite aux constations formulées par le TA électromécanicien (absence de matériel pour l’entretien et le dépannage du matériel au sein de ces unités en cas de panne). La distribution de cette fourniture a été faite en décembre 2017 avec le lancement de la nouvelle campagne de stockage des dattes. Cet outillage est de composé de plus de 25 articles (du tournevis à la perceuse).

## Performance de l'output 2

### Progrès des indicateurs

**Pour la filière safran**

**Output 1.2 :**

Les coopératives et GIEs sont capables de commercialiser le safran à travers les circuits formels aux consommateurs finaux avec une meilleure valeur ajoutée locale et de façon équitable.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicateur | Valeur de référence (2013) | Valeur obtenue en 2016 | Valeur cible 2017 | Valeur obtenue en 2017 | Valeur cible 2019 |
| Indicateur 7 : Pourcentage des producteurs et productrices des 27 coopératives qui commercialisent leur safran via les coopératives | ND | 50% | 80% | 50% | 100% |
| Indicateur 8 : Quantité du safran vendue par les GIE (En Kg) | 34,5 | 52,665 | 150 | 57,775 | 200 |

**Pour la filière dattes**

**Output 2.2 : Les** coopératives et GIE sont capables de commercialiser des dattes avec une meilleure valeur ajoutée locale, et de façon équitable

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicateur | Valeur de référence (2013) | Valeur obtenue en 2016 | Valeur cible 2017 | Valeur obtenue en 2017 | Valeur cible 2019 |
| Indicateur 7 : La quantité moyenne des dattes vendues par les coopératives(en T) | 2,9 | 9,1 | 17 | 14,8 | 30 |
| Indicateur 8 : Nombre des unités de valorisation ayant l’autorisation sanitaire | 0 | 0 | 7 | 5 | 4 |

### État d'avancement des principales activités

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Filière SAFRAN*** | **État d'avancement :** | | | |
| A | B | C | D |
| Renforcement des coopératives pour le marketing et la commercialisation |  | x |  |  |
| Renforcement des GIE |  |  | x |  |
| Élaboration et implémentation de la stratégie de commercialisation |  |  |  | x |
| Appui en marketing |  | x |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Filière DATTES*** | **État d'avancement** | | | |
| A | B | C | D |
| Renforcement des coopératives pour le marketing et la commercialisation |  | x |  |  |
| Renforcement des GIE |  |  | x |  |
| Élaboration et implémentation de la stratégie de commercialisation |  |  |  | x |
| Appui en marketing |  | x |  |  |

### Analyse des progrès réalisés

#### Filière safran :

En 2016, l’équipe safran a entamé un grand chantier pour mettre en place une stratégie commerciale bien adaptée au contexte et aux capacités réelles des GIE et des coopératives. L’année 2017 a été consacrée à la mise en œuvre de cette stratégie.

La réalisation d’un plan d’affaire et la détermination de la stratégie marketing sont basées sur un ensemble de diagnostics de prospection et notamment sur l’étude du marché du safran national et international réalisée dans le cadre du projet.

Les grands objectifs fixés en 2017 étaient les suivants :

* Augmenter les ventes du safran dans le secteur formel.
* Décrocher des nouveaux marchés (clients).
* Préparer un produit, des outils de communication et un plan commercial pour pouvoir réussir la grande compagne de promotion prévue en 2018.

Afin d’obtenir les résultats escomptés, l’équipe a réalisé un ensemble d’activités. En dessous quelques activités citées à titre indicatif :

1. **Préparer le produit :**

Suite aux conclusions de la stratégie commerciale, pendant les 3 premières années, les GIE doivent se concentrer sur la vente de safran pur en filament avec 3 niveaux de qualité différents :

* Catégorie 5 étoiles : dans des pots de 1g
* Catégorie 1 : dans des pots de 1g, 2g, 5g et 10g
* Catégorie 2 : dans des pots de 1g et 2g

Pour atteindre cet objectif, l’équipe marketing et l’équipe qualité ont travaillé en étroite collaboration pour préparer les caractéristiques de chaque gamme (qualité hygiénique, aspect physique et packaging correspondant). Dans ce sens :

* 20 000 boites de 3 pots et 20 000 boites de 6 pots ont été conçues et fabriquées.
* 92 000 étiquettes personnalisées ont été conçues et imprimées.





* Certification du produit :

En plus du label AOP et de l’autorisation ONSSA, le projet a appuyé la coopérative Imgoun pour avoir un certificat BIO Suisse et le label de commerce équitable « Fairtrade », ainsi la coopérative Taliouine pour avoir le certificat BIO.

1. **Travail sur le prix :**

En plus de l’amélioration de la grille de prix, l’équipe a développé une stratégie d’efficacité et d’efficience au niveau des GIE en essayant à la fois d’augmenter le rythme des missions de prospection et les activités nécessaires pour le fonctionnement du groupement et d’optimiser les coûts de ces activités d’une façon rationnelle. Par conséquence, les coûts ont été diminués, principalement les emballages (pots et étiquettes) et les coûts de conditionnement (meilleure productivité), ce qui a permis au GIE d’augmenter le prix d’achat du safran aux producteurs de 25 à 26DH/g.

D’une autre part, un travail a été fait pour calculer le prix minimum de vente de safran tout en couvrant toutes les charges de fonctionnement du GIE. Il en résulte, une évolution au niveau de la moyenne des prix de vente pratiqués par produit en 2017 par rapport à 2016. (Cf. Tableau suivant) :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 | 2017 | évolution | % |
| **Sachet** | 26 | 30,54 | +4,54 | 17,46% |
| **1g** | 32,07 | 35,75 | +3,68 | 11,48% |
| **2g** | 61,23 | 69,26 | +8,03 | 13,11% |
| **5g** | 168,98 | 172,16 | +3,18 | 1,88% |
| **10g** | 309,64 | 306,55 | - 3,09 | -1,00% |

Entre 2016 et 2017 le prix moyen de vente sur l’année est passé de 29,34 Dh à 33,93 Dh soit une augmentation de 15,65%.

1. **Distribution :**

Selon les recommandations de l’étude de marché, le safran n’est pas un produit de grande consommation et il subit une grande concurrence sur le marché. De ce fait, les GIE doivent aller prospecter et chercher les clients dans les différentes villes. L’équipe a ainsi coaché le GIE Dar Azaafran pour réaliser plusieurs missions de prospection dans différentes villes : Casablanca, Marrakech, Settat, Fès et Rabat. Il en résulte :

* 18 supermarchés « Marjane » (des zones du nord et oriental) ont été rencontrés.
* Une campagne de promotion de la marque Dar Azaafran a été organisée en partenariat avec l’ENCG d’Agadir à l’Institut des Hautes Études de Management de Casablanca.
* 15 clients ont été rencontrés à Casablanca.

1. **Communication :**

Un travail a été effectué pour traduire la stratégie commerciale en plan d’action. Dans ce sens un dossier d’appel d’offres a été préparé dans le cadre de partenariat avec l’ONCA. Ce DAO contient les axes suivants :

* + Améliorer et diversifier le packaging pour le produit safran :
    - Fournir 25000 pots d’emballage de 1g haut de gamme
    - Fournir des sachets alimentaires et hermétiques, en aluminium
  + Conception, fabrication et fourniture de matériel promotionnel
    - Conception, impression et fourniture de 150 présentoirs et PLV
    - Conception, fabrication et fourniture de 650 coffrets cadeaux de 3 pots de 1g de safran avec une fiche conseil d’utilisation
  + Développer une communication à destination du secteur touristique :
    - Préparation, impression et fourniture de 500 programmes de visite pour Dar Azaafran ainsi que pour la zone du safran.
    - Réaliser 1 vidéo 2D et 3D de 2min30 dressant le portrait des étapes essentielles de la production du safran, afin de montrer les principales activités pour avoir un safran AOP de haute qualité.
  + Améliorer la notoriété de l’AOP « Safran de Taliouine » et de la marque « Dar Azaafran » :
    - Préparer un spot publicitaire (Radio) de 30s, en 3 langues : Arabe, Tamazight et Français
  + Promouvoir le safran auprès des consommateurs et des commerçants :
    - Organiser un espace de communication et d'exposition du safran au Salon International de l’Agriculture au Maroc (SIAM) pour objectif de réaliser une campagne de communication et de promotion de safran dans une rencontre internationale comme celle du SIAM.
    - Organiser des animations dans les Grandes Surfaces : à Casablanca, Rabat, Agadir et Marrakech.

En attendant le lancement de ce marché, les efforts de communication ont été concentrés sur la réalisation des activités suivantes :

* L’amélioration des étiquettes pour les différentes gammes et pour les sachets.
* Création des boites de 3x1g et de 6X1pots de 1g
* Activation de la page Facebook du GIE DAR AZAAFARAN : (<https://www.facebook.com/profile.php?id=1700845216597933&ref=br_rs>)
* Préparation des supports d’information pour la communication au niveau des expositions et lors des rencontres clients.
* Coacher les GIE et les coopératives pour bien perfectionner leur participation aux salons : SIAM, Berlin, Abu-Dhabi, SIDATTES, Casablanca, …
* Coacher les GIE et les coopératives sur l’utilisation et l’appropriation des outils de communication, préparés dans le cadre du projet (Argumentaire de vente, triptyques des vertus et des utilisations du safran)

**Résultats importants en 2017**

Augmentation des ventes via les GIE, comme indiqué dans le graphique suivant :

Depuis 2014, les ventes des GIE ont connu une évolution continue grâce à l’appui de projet. Cette évolution devait fortement s’accélérer en 2017 grâce à la mise en œuvre de la stratégie commerciale et le démarrage des nouveaux clients mais des retards importants sont intervenus du fait de l’absence d’actions de communication (défaillance de l’ONCA) et d’une mise en place des relations commerciales plus lente que prévue. Cependant, les effets devraient s’exprimer en 2018 :

* 18 supermarchés Marjane sont intéressés par le safran du GIE, une commande importante sera lancée début 2018.
* 3 grands clients ont été décrochés en 2017, ils envisagent de passer des commandes en 2018.
* Augmentation des exportations vers les circuits de commerce équitable.

La majorité des clients qui s’inscrivent dans le commerce équitable, ils s’intéressent plus aux coopératives qu’aux GIE. Dans ce sens, et pour en faire profiter les producteurs du safran, l’équipe du projet a réalisé un accompagnement de proximité pour les coopératives pour les mettre à niveau aux besoins de ce marché de niche. En plus des agréments d’export qui ont été obtenus par ces structures grâce à l’appui de l’équipe en 2016, les outils de communication ont été appropriés et utilisés davantage par ces structures. Ainsi que ces coopératives ont été appuyées techniquement pour obtenir les certificats BIO, dont une a obtenu aussi le label Fairtrade. Par conséquence, ces coopératives ont pu exporter 16 kg du safran certifié BIO et Fairtrade vers l’Italie et la Suisse en 2017.

#### Filière Dattes

En 2017, un intérêt particulier a été accordé à l’aval de la chaîne de valeurs des dattes en l’occurrence, la valorisation, la gestion administrative et financière et le marketing et commercialisation.

* **Valorisation des dattes**

Un grand effort a été fourni pour l’amélioration de la qualité, le respect de bonnes pratiques d’hygiène (BPH) et bonnes pratiques de fabrication (BPF). En effet, l’équipe de projet, appuyée par les différents acteurs de la filière (ORMVAO, ONCA, ONSSA, ANDZOA…) s’est concentrée en premier lieu sur l’objectif d’obtention des autorisations sanitaires pour les unités de valorisation via l’élaboration des manuels de procédures, les formations, l’appui et suivi des dossiers de demande des autorisations sanitaires…ces efforts ont mené à l’octroi de 5 autorisations sanitaires :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom | Capacité tonne | Numéro d’autorisation ONSSA |
| Mezguita-Agdz GIE | 400 | FLF. 31.12.17 |
| Toumour Tinzouline-Tamazmoute GIE | 400 | FLF. 31.09.17 |
| Palmeraie de Ternata GIE | 400 | FLF. 31.08.17 |
| Coopérative Toumour Tinzouline | 40 | FLF. 31.19.17 |
| Coopérative Toumour El Assala | 40 | FLF. 31.18.17 |

L’UV du GIE de Toumour Toudgha Tinghir a déposé la demande d’autorisation sanitaire après l’achèvement de la construction de la salle de fumigation fin 2017.

L’obtention de l’autorisation sanitaire confère aux produits commercialisés une salubrité et constitue un atout favorisant le positionnement des GIEs sur le marché.

Outre l’autorisation sanitaire de l’ONSSA, un autre diagnostic plus approfondi a été élaboré avec l’ONCA en vue de la certification ISO 22000 pour certaines UV plus avancées. Ce diagnostic a mis en évidence l’ensemble des non conformités pour la norme HACCP, ces insuffisances feront l’objet d’un marché de travaux et de fourniture d’équipements pour la mise en conformité des unités.

La maintenance des équipements constitue aussi un volet primordial dans la valorisation. Dans ce sens, les modes opératoires et les guides de maintenance de toutes les machines des UV ont été élaborés et feront l’objet d’impressions et de formations dans le début de 2018.

* **Gestion administrative et financière.**

Pour une meilleure gouvernance des GIE, l’équipe de projet et le service SVOP de l’ORMVAO ont organisé 9 ateliers de concertation et réflexion sur la gouvernance des GIE. Grace à ces ateliers, les principaux facteurs de freinage ont été mis en exergue pour chaque GIE, des propositions de solutions ont été discutées et sont en cours de mise en œuvre.

Sur le plan de la gestion, tous les GIE fonctionnels ont élaboré et présenté leur rapport de gestion de l’exercice 2016. Grace à un accompagnement rapproché, les bonnes pratiques de gestion sont appliqués pour les 4 GIE (fiches de postes, différents registres, gestion des stock, gestion commerciale…)

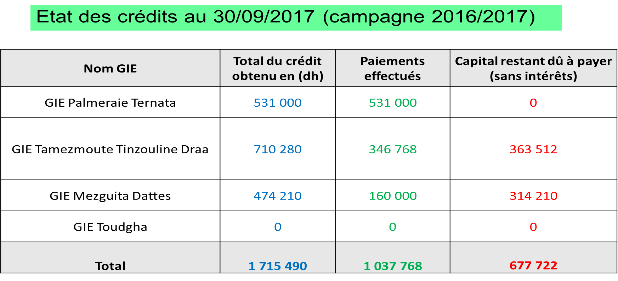
* Etat d’avancement des activités d’accompagnement de la convention MAPM- Crédit Agricole

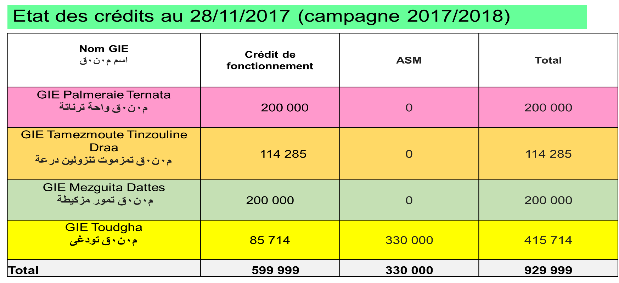
La mise en œuvre de ce processus a rencontré d’énormes difficultés lors de sa concrétisation. Les faits saillants admis par les différentes parties prenantes peuvent être énumérés comme suit :

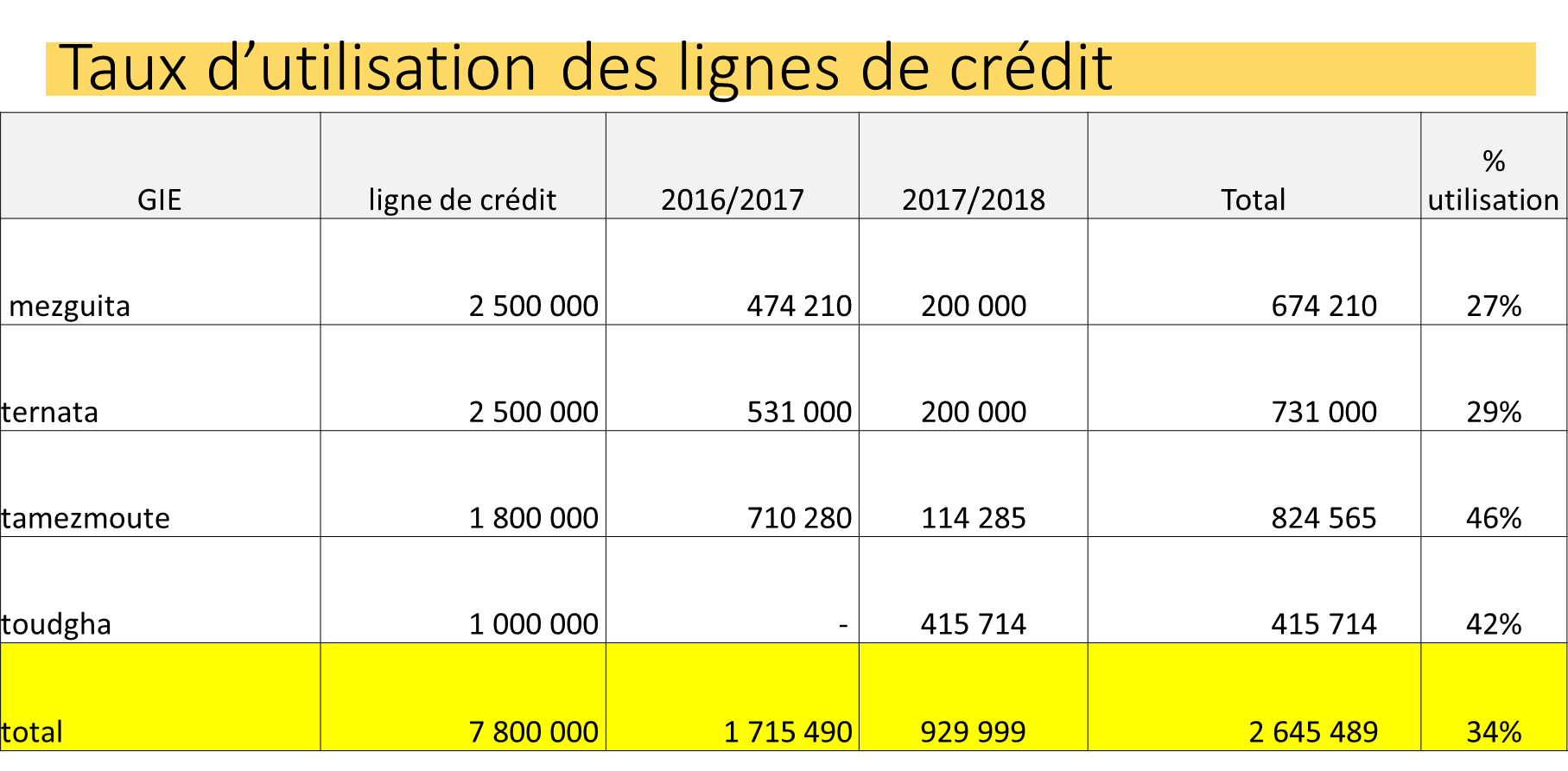
* Insuffisance de communication entre les GIE et le GCAM, notamment au niveau central (centre de décision) ;
* Centralisation des décisions du GCAM pour tout ce qui concerne l’octroi et la gestion des crédits des GIE, ouvrant ainsi aux caisses régionales la voie de la démotivation et du manque de responsabilité pour faire aboutir les dossiers de prêts et débloquer les crédits à temps ;
* Manque de clarté des procédures de constitution des dossiers de demandes de crédits ;
* Lenteur et complexité du déblocage des crédits ;
* Non accomplissement et satisfaction des conditions d’octroi de crédits par les GIE ;
* Nouvelles conditions telles que les formalités à accomplir auprès de la Caisse Centrale de Garantie non indiquées initialement.

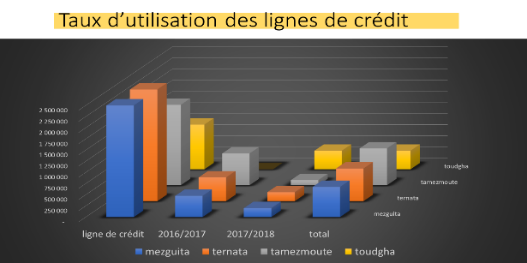
Les réalisations au 31/12/2017 sont résumées comme suit :

* Tous les dossiers sont mis à jour, les crédits sont mis en place ;









Sur le plan financier, tous les GIE ont tenu leur comptabilité à jour et un suivi rigoureux y est consacré, notamment pour le remboursement du crédit de fonctionnement et avances sur marchandises conclus avec le groupe du Crédit Agricole du Maroc et les formalités de demande du crédit pour la campagne 2017.

En conséquence, 3 GIE parmi les 4 fonctionnels ont un résultat d’exploitation global sur les 3 derniers exercices positif. Le GIE Tamezmoute, qui a le plus investi dans les ressources humaines et la recherche de marchés, a une situation financière négative.

* **Marketing et commercialisation.**

Pour stimuler la commercialisation des dattes, des prototypes de packaging innovants répondant aux normes sanitaires exigées sont conçus et distribués aux GIE et coopératives en vue de la participation aux salons nationaux (SIAM et SIDATTES). Cet emballage a pu gagner expressément l’appréciation du Ministre de l’Agriculture marocain à l’occasion de l’inauguration du SIDATTES 2107 lors de sa visite au stand du GIE de Toudgha. Pour le même objectif, un emballage innovant spécifique pour la coopérative féminine Moustakbal Draa est en cours de finalisation.

En plus des outils de communication développés en 2015-2016, le projet est en train d’en développer d’autres, visant essentiellement la communication autour de la qualité en l’occurrence, des fiches de normes, des grilles d’achat, des affiches de manuel de procédures, des bonnes pratiques d’hygiène et des modes opératoires des machines.

Un plan de communication est élaboré intégrant deux axes de communication : d’une part, la communication interne pour renforcer le lien entre les membres du même GIE, augmenter la confiance entre eux et renforcer le sentiment d’appartenance à leur GIE. D’autre part, la communication externe comprenant aussi bien une communication autour des oasis marocaines, les caractéristiques des palmeraies et les variétés marocaines que des événements marquants (caravanes, portes ouvertes, rencontres) aux principaux lieux de commercialisation. Ce plan d’action a pris un retard dans son exécution à cause des retards de lancement des marchés public avec l’ONCA, il est prévu de l’exécuter durant l’année 2018.

L’argumentaire de vente élaboré en 2015 est finalisé, traduit en trois langues (Arabe français et anglais) et conçu pour qu’il soit utilisé comme un principal guide pour argumenter les ventes et unifier le discours de tous les GIE.

Les dirigeants des GIE ont bénéficié d’une formation approfondie pour l’élaboration des plans commerciaux, des plans marketing, et des business plan par des experts dans le domaine. Cette formation a été suivie par un accompagnement in-situ pour les 4 GIE par ces experts pour l’élaboration pratique de ces plans. Ainsi, grâce à cet accompagnement, les plans commerciaux et plans marketing pour les 4 GIE fonctionnels ont été élaborés.

Un événement marquant a été organisé à Ouarzazate. Il s’agit d’un atelier sur le marketing et la commercialisation des dattes marocaines auquel ont participé 130 représentants des coopératives, des GIE, du ministère de l’agriculture (ORMVAO, ORMVAT, ONCA, ONSSA, EACCE, ANDZOA, Chambre d’agriculture, FIMADATTES…), représentants des provinces, délégation du Tourisme…. C’était l’occasion de diffuser la stratégie marketing et le plan de communication des dattes les normes et procédures de commercialisation. À la même occasion, 4 groupes de travail ont été organisés pour identifier les contraintes et proposer des solutions pour 4 sujets différents à savoir : la qualité des dattes, le marché traditionnel, le marché de restauration collective et le marché de niche (Tourisme et dattes fraîches). Les résultats de travail de ces groupes ont été restitués à la fin de la journée avec la formulation de plusieurs recommandations :

* Améliorer la qualité des dattes en renforçant les formations sur les bonnes pratiques de production et de valorisation, et respecter les normes de commercialisation des dattes.
* Augmenter le volume des approvisionnements des unités de valorisation.
* Former un responsable commercial au sein de chaque GIE.
* Etudier la possibilité d’installer dans certaines unités des chambres de stockage équipées de froid négatif pour certaines variétés molles.

Les GIE ont été accompagnés de près pour la recherche de clients. Ainsi, 4 missions de prospection commerciale ont été effectuées avec les GIE pour approcher de porte à porte les clients potentiels dans les grandes villes de consommation de dattes. Les GIE ont également été coachés dans leurs participations aux salons et foires notamment au SIAM et SIDATTES. Enfin, les GIE ont été accompagnés dans des rencontres B2B initiées par l’ANDZOA avec le collège des commerçants de l’interprofession Fimadattes. Deux rencontres de négociation se sont déroulées à Er-Rachidia et à Casablanca. Finalement, les deux parties (Commerçants et GIE) se sont mis d’accord sur les quantités et prix de certaines variétés de dattes dont la synthèse est dans le tableau ci-dessous

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| GIE-Catégorie | Quantité (T) | Prix de la commande (dh) | Emballage |
| **GIE TERNATA** |  |  |  |
| JIHL -EXTRA | 40 | 28 | Propre emballage du GIE |
| JIHL C1 | 60 | 25 |  |
| **GIE AGDZ** |  |  | Emballage cartonné 2 KG |
| JIHL EXTRA | 6 | 28 |
| JIHL C2 | 10 | 22.5 |
| TOTAL | **116 T** | | |

L’objectif de commercialiser un volume de 800 Tonnes de dattes via les unités de valorisation n’a été atteint qu’à 85%, essentiellement à cause de l’absence de mise en œuvre du plan de communication mais aussi du fait d’une préparation trop tardive de la campagne de récolte. Néanmoins, l’année 2017 a connu une nette amélioration par rapport aux années précédentes en termes de quantités qui ont transité par les unités de valorisation, essentiellement grâce à la prestation de stockage pour le compte des adhérents (cf graphe).

## Performance de l'output 3

### Progrès des indicateurs

**Pour la filière safran**

**Output 1.3 :** Les différents maillons et acteurs de la filière sont mieux intégrés et professionnalisés

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicateur | Valeur de référence (2013) | Valeur obtenue en 2016 | Valeur cible 2017 | Valeur obtenue en 2017 | Valeur cible 2019 |
| Indicateur 9 : Nombre de personnes formées par apprentissage (fils et filles des agriculteurs) | 0 | 16 | 20 | 8 | 60 |
| Indicateur 10 : Nombre d'ateliers organisées en présence des acteurs clés de la filière (FIMA dattes, coopératives, GIE, sociétés et acteurs de la filière) | 1 | 9 | 2 | 4 | 12 |

**Pour la filière dattes**

**Output 2.3 :** Les différents maillons et acteurs de la filière sont mieux intégrés et professionnalisés

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicateur | Valeur de référence (2013) | Valeur obtenue en 2016 | Valeur cible 2017 | Valeur obtenue en 2017 | Valeur cible 2019 |
| Indicateur 9 : Nombre de personnes formées par apprentissage (fils et filles des agriculteurs) | 0 | 0 | 30 | 17 | 90 |
| Indicateur 10 : Nombre d'ateliers organisées en présence des acteurs clés de la filière (FIMA dattes, coopératives, GIE, sociétés et acteurs de la filière) | 1 | 4 | 2 | 7 | 12 |

### État d'avancement des principales activités

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Filière SAFRAN*** | **État d'avancement :** | | | |
| A | B | C | D |
| Installation et ancrage de la formation professionnelle |  |  | x |  |
| Réalisation d‘un programme d’études autour d’innovation dans la filière |  | x |  |  |
| Coordination de la filière, incitation et appui aux dialogues entre les acteurs, |  | x |  |  |
| Renforcement des capacités de l'ORMVAO et des services de proximité |  | x |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Filière DATTES*** | **État d'avancement :** | | | |
| A | B | C | D |
| Installation et ancrage de la formation professionnelle |  |  | x |  |
| Réalisation d‘un programme d’études autour d’innovation dans la filière |  | x |  |  |
| Coordination de la filière, incitation et appui aux dialogues entre les acteurs, |  | x |  |  |
| Renforcement des capacités de l'ORMVAO et des services de proximité |  | x |  |  |

### Analyse des progrès réalisés

#### Filière safran

* **Formation des apprentis :**

Dans le cadre de la collaboration avec le centre de formation Agricole par apprentissage de Kelaa Mgouna, un module de formation de 5 semaines suivi d’un stage de 6 mois a été mis en place pour des fils et filles d’agriculteurs.

Cette activité a pour but d’assurer une durabilité des actions dans la filière et renforcer le transfert du savoir-faire d’une génération à l’autre ; 16 jeunes ont été sélectionnés et formés en 2016 et 8 en 2017. Les jeunes se sont montrés assez réticents à rester 4 ou 5 semaines en internat au centre de formation ; ces conditions ont rebuté de nombreux candidats et candidates et ont poussé certains apprentis à abandonner la formation en cours de route. Le centre de formation a un règlement intérieur bien défini auquel il n’est pas possible de déroger. Un effort d’information et d’explications auprès des familles sera fait pour les prochaines classes afin qu’il n’y ait pas de mauvaise surprise à l’arrivée au centre.

* **Festival international du safran et les Journées Nationales.**

La 11ème édition du Festival International du safran s’est déroulée sous la thématique « La valorisation du safran, un levier de développement territorial durable », c’était l’occasion pour faire apparaître le rôle de la recherche scientifique dans le développement de la filière du safran, ainsi que l’Economie Sociale et Solidaire en tant que moyen de développement économique, territorial et environnemental.

Le programme de cette édition, a été marqué par l’organisation des Journées Nationales de la filière du Safran par le PDFSD et la FIMASAFRAN, sous le thème « le Rôle de la Recherche Scientifique dans le Développement de la Filière Safran ». Ce dans le but de permettre aux agriculteurs et aux coopératives de prendre connaissance des résultats de la recherche scientifique sur le safran.

Ce séminaire était aussi l’occasion pour s’informer de l’état d’avancement du contrat programme du safran, et discuter les différentes contraintes et obstacles entravant la mise en œuvre de ce contrat programme. Ci-dessous, les principales thématiques abordées :

* Présentation des stratégies de développement de la filière :
* L’accent a été mis sur les stratégies nationales du développement de la filière et les efforts déployés par les acteurs locaux, nationaux et internationaux.
* La place du safran marocain dans le marché international.
* L’AOP et l’expertise des producteurs pour lutter contre la falsification (fraude) du Safran.
* Les maladies de la semence du Safran, est l’utilisation de vitro-plants ou de vitro-cormes qui garantissent une bonne production saine et homogène.
* L’évaluation de la diversité génétique par l’identification des marqueurs moléculaires : l’objectif est de donner une identité au Safran marocain et protéger les ressources génétiques du safran.
* La biologie et l’écophysiologie du Safran.





* **Coordination de la filière, incitation et appui au dialogue entre les acteurs,**

Appui à la FIMASAFRAN :

L’équipe du projet et la FIMASAFRAN ont entamé un grand chantier en 2017. C’est la première année de la mise en œuvre du plan d’action de mise à niveau et c’est l’année de l’obtention du certificat de la reconnaissance en tant qu’interprofession officielle de la filière safran.

Afin d’atteindre ces objectifs, plusieurs actions ont été réalisées :

* + Le recrutement d’un staff administratif.
  + La révision du budget du contrat programme et participation à l'atelier de modification et redéfinition des rubriques et budget à louer à chacune.
  + La finalisation du dossier de demande d’agrément :
  + Actualiser les données de la filière.
  + Préparer une fiche détaillée sur les coopératives membres (superficie, productions…).
  + Préparer une fiche sur la production et une autre sur la commercialisation et l’exportation.
  + Organiser 3 ateliers de coordination et de concertation entre les acteurs de la filière.

🡺 Résultats :

* La FIMASAFRAN a eu le certificat de reconnaissance d’interprofession.
* La FIMASAFRAN a démarré la mise en œuvre de son plan d’action.
* La FIMASAFRAN a créé une plateforme de concertation et de coordination des acteurs de la filière.
* **Comité Technique de Suivi :**

L’année de 2017 a connu l’organisation de la 4ème réunion du CTS du PDFSD le 24/05/2016, en présence de 53 participants (les représentants de l’ORMVAO, représentant de la DRA Souss-Massa, l’ONSSA, les représentants des provinces, les présidents des communes concernées, des coopératives, des femmes dans la zone d’intervention « Safran, l’interprofession du safran, l’INRA, l’ANDZOA, CTB MAROC... »

Le CTS est toujours considéré un moment fort pour les acteurs de la filière, qui leur permet de mettre le point sur l’avancement de la filière.

A l’issue du 4ème CTS de la filière du safran, les recommandations retenues ont porté sur :

* R1 : Renforcer l’appui à la FIMASAFRAN pour qu’elle puisse prendre le relais après la fin du projet ;
* R2 : Organiser les formations au profit des productrices et producteurs dans les douars ;
* R3 : Organiser une séance d’information des acteurs de la filière safran sur les modalités pratiques de mise en œuvre de la convention entre le Groupe Crédit Agricole du Maroc et le MAPM
* **Journée internationale des coopératives :**

Pour l’année 2017, l’ACI a choisi comme thème pour la journée internationale des coopératives : "Les coopératives agissent pour que personne ne soit laissé de côté". En s’inscrivant dans ce contexte mondial et suite aux recommandations de la précédente journée célébrée à Taliouine en 2016 la CTB, M&D, l’ODCO et l’ORMVAO, ont organisé une journée régionale le 8 juillet 2017 à Taliouine pour les coopératives de la région.

Cette journée a connu la participation de plus de 85 coopératives. Elle était l’occasion de débattre les axes suivants :

* La nouvelle loi des coopérative 12-112.
* La loi des fédérations Interprofessionnelles 03-12.
* L’importance des autorisations ONSSA et EACCE de commercialisation et d’exportation des produits de terroir.
* La création d’un espace de concertation et d’échanges.

#### Filière Dattes :

* **Etudes et innovations dans la filière**

L’étude de faisabilité de l’équipement des unités de valorisation des dattes en production solaire photovoltaïque a été réalisée. Les résultats de cette étude ont été présentés lors de l’atelier sur l’innovation dans la filière datte organisé à Erfoud à l’occasion de SIDATTES 2017. Après l’analyse comparative des trois scénarios proposés sur les unités de différentes capacités de stockage (20 tonnes, 40 tonnes, 80 tonnes, 100 tonnes, 200 tonnes et 400 tonnes), il s’est avéré que le scénario optimal est de dimensionner le dispositif de production d’électricité photovoltaïque à 40% de la charge maximale de chaque unité et d’exclure le stockage sur batteries qui est trop coûteux.

* **Coordination et dialogue entre les acteurs dans la filière datte**
* **Journée internationale des coopératives**

En 1995, l'ONU a proclamé la Journée internationale des coopératives, elle est célébrée chaque année le premier samedi de juillet, le même jour que celle célébrée par l'Alliance coopérative internationale (ACI) depuis 1923. En s’inscrivant dans ce contexte mondial et national et pour encourager les coopératives pour leurs efforts dans le développement économique et social, le projet Safran et Dattes en partenariat avec l’ORMVAO a célébré cette journée le 13 juillet 2017 à Ouarzazate pour la filière dattes[[1]](#footnote-1). Cette journée avait deux objectifs :

* Présentation et explication de la nouvelle loi des coopératives : loi 112-12 (le changement de la loi organisant les coopératives, et l’obligation de ces dernières à s’y conformer)
* Créer une occasion de rencontres et de débat entre les coopératives de la zone de l’ORMVAO sur des thématiques qui les concernent.

Cette journée a été destinée essentiellement aux coopératives de la zone d’action de l’ORMVAO des filières suivantes : palmier dattier, rose, henné, pomme, olivier, apiculture, figuier, amandier, élevage….

* **Atelier national sur le palmier dattier**

L’atelier national sur la palmier dattier a été organisé à Zagora le 6 octobre 2017 avec la présence de 180 participants qui représentaient tous les acteurs de la filière (les 24 Groupements d’Intérêt Economique (GIE), les bailleurs de fonds, les institutions et départements de tutelle du Ministère de l’Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts). L’objectif de cet atelier fut :

* La présentation de l’état d’avancement du contrat programme de la filière dattes (2010-2020) et des contraintes liées à son application par les divers signataires,
* La présentation de la Fédération Marocaine des Dattes (FIMADATTES), ses différentes composantes, ses axes d’intervention ainsi que ses réalisations depuis le début de son entrée effective en action en 2013,
* Le partage des expériences entre les opérateurs de la filière en particulier celles liées à l’approvisionnement des unités de conditionnement des dattes, à la gouvernance au sein des GIE, et à la commercialisation de leurs produits et la discussion des pistes d’amélioration de la productivité et de la valorisation des dattes au sein des unités de conditionnement.

Après les présentations et discussion, 3 groupes de réflexion ont été constitués parmi les participants présents à l’atelier pour réfléchir sur les contraintes et les pistes d’amélioration sur les trois sujets de l’approvisionnement des unités, fonctionnement et gouvernance des GIE et la commercialisation des dattes. Les résultats des travaux ont été présentés et partagés avec tous les autres participants.

* **Atelier sur la gouvernance et l’innovation au profit des Groupements d’Intérêt Economique de dattes**

À la suite de l’atelier sur le palmier dattier organisé à Zagora, un deuxième atelier a été organisé à Erfoud le 27 octobre à l’occasion du salon SIDATTES 2017. Cette fois les sujets débattus concernaient essentiellement la gouvernance et l’innovation au profit des GIE de dattes.

La première partie de la journée a été consacrée aux innovations dans la filière :

* Les résultats de l’étude de faisabilité de l’équipement des unités de valorisation des dattes en pilotes de production solaire photovoltaïque,
* Les conditions de conservation des différentes variétés de dattes marocaines
* et les plateformes d'innovation pour le développement du palmier dattier.

La deuxième partie a été consacré au partage des expériences menées par les GIE :

* L’élaboration des plan d’affaire et plan marketing,
* Expérience de commercialisation à l’export
* Expérience dans la commercialisation des dattes Bio.

* **Comité Technique de Suivi filière dattes**

En 15 juin 2017 à Zagora, le projet a organisé le 4ème CTS de la filière dattes. Après la présentation de l’état d’avancement des résultats du projet jusqu’en 2017, les différents acteurs ont pu exprimer leurs attentes pour la période qui suit. Ce fut aussi l’occasion de présenter la stratégie de l’ADA pour la commercialisation des dattes et le rôle de l’ONCA dans le développement de la filière.

Ont assisté à ce rendez-vous 76 participants représentants tous les acteurs de la filière (ADA, INRA, ANDZOA, ONCA, ORMVAO, Provinces, CR, PAGIE, PDFSD, FIMADATES, FENAPROD, GIE, Coopératives.)

Lors du débat, tous les intervenants ont apprécié l’avancement des activités et félicité l’équipe du projet sur l’effort et les résultats obtenus. L’accent a été mis surtout sur l’intervention de l’ONCA et de la FIMADATTES dans la filière.

Parmi les recommandations formulées à la fin de cette rencontre on peut citer :

* Mettre en place, par l’ONCA, un système de suivi de la formation ;
* Rechercher d’autres issues pour l’obtention de financements (FdR) à part le recours à la banque GCAM tels que le Conseil Régional (à explorer) ;
* Chercher d’autres moyens et méthodes pour la valorisation des dattes de moindre qualité autre que le broyage.
* Insister sur l’implication et l’engagement inconditionnel des coopératives pour approvisionner les unités de valorisations en quantité suffisante de dattes pour assurer leur fonctionnement et garantir leur durabilité.
* Accélérer le processus d’alignement de FIMADATTES pour se conformer à la loi 3-12 (constitution des associations provinciales, 70% des représentants de la fédération doivent être formés de producteurs…) ;

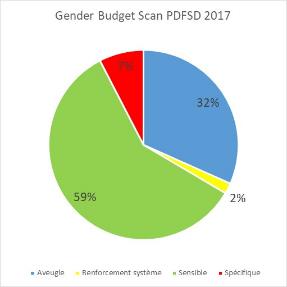
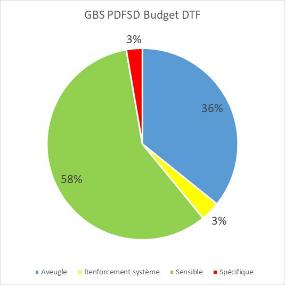
****

## Thèmes transversaux

### Genre

#### Gender Budget Scan

L’analyse des dépenses effectuées au cours de l’année 2017 à travers le filtre « genre » donne la répartition suivante :



Par rapport aux années précédentes, la dimension « genre » est beaucoup plus présente dans les dépenses 2017 du fait d’une équipe de monitrices au complet sur la filière dattes, le paiement de l’équipement des classes et du guide d’alphabétisation et surtout le paiement de deux tranches de la convention avec Migration et Développement.

#### Convention avec Migrations & Développement

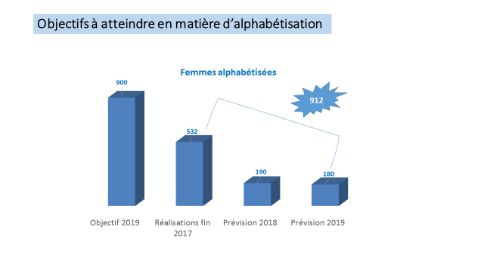
L’action d’alphabétisation fonctionnelle avec l’Association M&D qui s’insère dans le cadre de la convention tripartite (Enabel-ORMVAO-M&D) signée en février 2016, a donné les résultats suivants :

* Deux guides des monitrices et des bénéficiaires élaborés
* 5 animatrices formées sur le guide pédagogique au cours de 3 sessions de formations avec le référent pédagogique,
* 304 femmes ont suivi des cours d’alphabétisation fonctionnelle dans 10 classes dans la zone de Taznakht et Taliouine.
* 6 séances de sensibilisation ont été réalisées (l’eau, l’alimentation équilibrée, l’hygiène, la planification familiale, la capitalisation, le safran et la nouvelle loi des coopératives et des association),
* 2 visites d’échange réalisées (du 29 mars au 02 avril 2017: une visite à Skoura a été réalisée en partenariat avec le tissu associatif de Skoura au profit de 16 femmes /5 monitrices/ 2 animatrices de la CTB /2 salariées de M&D et du 11 au 13/07/2017 : 2ème visite a été réalisée en partenariat avec AGRISUD au profit de 16 femmes /5 monitrices /2 salariées de M&D). Les femmes ont pu découvrir d’autres expériences féminines en matière de gestion des projets AGR et produits agricoles. Les visites d’échanges ont donné de la motivation aux femmes pour suivre les cours dans les douars. NB : Ce lien illustre le type de visite d’échange dans le projet : <https://www.youtube.com/watch?v=JC-M9nIXsFY>
* Les membres du Comité de suivi technique et les monitrices ont été formées sur le processus de la capitalisation
* Une étude sur le positionnement de la place des femmes dans la filière a été lancée et la présentation des résultats aura lieu le 8 mars 2018 afin de célébrer cette journée et de débattre sur la place de la femme dans la filière du safran.

#### Alphabétisation fonctionnelle du palmier dattier

* Réalisations de 2017 en matière d’alphabétisation fonctionnelle :
* 10 classes avec une moyenne de 19 femmes par classe
* 07 communes touchées

L’apprentissage est orienté vers des tâches développementales, des situations réelles et des rôles sociaux. La femme est motivée par le but à atteindre, par l’activité et l’apprentissage (échos positifs des deux années passées). Les motivations les plus puissantes viennent de l’intérieur : estime de soi, reconnaissance personnelle et sociale, meilleure qualité de vie, goût d’apprendre, interactions sociales et apprentissages liés aux différents aspects de la chaine de valeur du palmier dattier.



* Achèvement de l’étude d’alphabétisation fonctionnelle adaptée aux femmes des oasis de Draa et Toudgha.
* Edition de deux tomes (manuel d’alpha) de 2000 exemplaires chacun spécifique à la chaine de valeur de la filière du palmier dattier.
* Organisation d’une formation d’alphabétisation fonctionnelle adaptée aux femmes des oasis de Draa et Toudgha.
* Présentation du référentiel du programme d’alphabétisation oasienne. 
* Célébration de la journée internationale des femmes au Club de Draa à Ouarzazate.
* Organisation de visites d’échanges entre 5 coopératives et associations féminines.

### Environnement

Deux réalisations importantes durant l’année 2017 : la finalisation de l’Etude d’impact sur l’environnement (EIE) et la participation du projet dans le Sommet Climate Chance à Agadir organisé en septembre 2017.

Le projet a réalisé une étude d’impact sur l’environnement (avec un peu de retard car l’étude devait se terminer en 2016) et à partir des recommandations il va mettre en place un plan de gestion environnemental dans les deux filières.

Selon le rapport de la revue à mi-parcours, on peut signaler que :

* Un ensemble de recommandations sur l’exécution des travaux hydro agricoles, qui ne pourront plus être mis en œuvre puisque les travaux prévus sont pour l’essentiel achevés.
* Pour chaque filière, un certain nombre de constats et de mesures d’atténuation[[2]](#footnote-2) ont été formulés, qui restent d’actualité et doivent être pris en compte au titre des recommandations. Les tableaux ci-après, résument les impacts les plus importants pour les deux filières.

Pour le safran, on peut résumer :

| **Impacts** | | **Mesures d’atténuation (*mitigation*)** | **Mise en œuvre** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Domaine** | **Risque** |  |
| Sols | Réduction de la fertilité (épuisement) due au safran | * Rotations * Techniques conservatoires de travail du sol | Oui |
| Matériel végétal et plantation | Baisse de qualité des bulbes : baisse de la productivité, de la qualité et des revenus | * Bonnes pratiques de culture * Maitrise des densités * Renouvellement des bulbes par des produits certifiés | Oui, améliorer les consignes de densités de plantation |
| Sol, eau, fertilisants, pesticide | Mauvaise maitrise (quantité, qualité, calendrier) des apports de fertilisants minéraux et organiques : pollution, perte de qualité des eaux, cout élevé | * Analyse des sols et des eaux d’irrigation * Fertilisants naturels avec accent sur la matière organique (fumier, compost, résidus …) * Désherbage manuel, éventuellement bio pesticides si les bonnes pratiques (haies vives, rotations, diversité) sont insuffisantes | Analyses à systématiser  Développer l’appui au développement de source de matière organique |
| Eau d’irrigation | Mauvaise gestion : gaspillage de la ressource, cout élevé, érosion, lixiviation des sols, risque d’épuisement des nappes | * Dispositif économe (goutte à goutte), réduction des pertes * Calendrier d’irrigation adapté * Suivi des besoins en eau de la culture (pilotage de l’irrigation) | Démarche entamée, poursuivre la transition pour l’irrigation à la planche  Mettre en place un vrai pilotage de l’irrigation |
| Qualité, conditionnement | Mauvais séchage du safran, perte de qualité et dévalorisation | * Méthodes modernes de séchage avec énergies renouvelables * Respect des normes de conditionnement | Fait, appuyer séchoirs améliorés |

L’essentiel des recommandations / bonnes pratiques recommandées par l’EIE sont prévues et mises en œuvre dans le cadre de l’exécution actuelle.

Parmi les gisements d’amélioration toutefois, le projet va accorder une réelle attention à la mise en œuvre d’un dispositif de pilotage de l’irrigation, permettant d’optimiser l’utilisation des ressources rares que sont l’eau souterraine et les sols.

A noter en particulier que l’introduction de l’exhaure photovoltaïque, très positive et appréciée (réduction de la pollution, cout réduit), peut conduire à une réduction du suivi des quantités d’eau (vu le faible cout du M3) : importance d’autant plus grande de l’introduction du pilotage de l’irrigation.

Une autre mesure à prendre est la protection des terrains (même légèrement) en pente contre l’érosion, car le safran laisse le sol nu une bonne partie de la campagne et les nouvelles parcelles en goutte à goutte sont vastes et favorables au ruissellement : introduire les pratiques de culture perpendiculaire à la pente et billons, techniques « douces » de travail du sol, fertilisation organique , …(inventaire « exploratoire » des parcelles potentiellement concernées, fiches techniques et modules de formation à prévoir).

Pour le palmier dattier

| **Impacts** | | **Mesures d’atténuation (*mitigation*)** | **Mise en œuvre/à faire** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Domaine** | **Risque** |  |
| Plantation nouvelles palmeraies | Risque pour les sols, les eaux, la santé des travailleurs dus à la contamination lors de la plantation de vitro plants (produits chimiques) | * Bonnes pratiques | Formation, encadrement, rappels systématiques |
| Travaux de réhabilitation des palmeraies | Impact négatif : encombrement débris  Impact positif : revenus salariés | * Bonne gestion des résidus végétaux, réutilisation * Accès équitable H/F au travail salarié |  |
| Sols, eau, fertilisants, pesticides | Mauvaise maitrise (de la fertilisation initiale apports de fertilisants minéraux et organiques : pollution, perte de qualité des eaux, cout élevé | * Bonnes pratiques (respect des prescriptions) * Dispositif d’élimination des emballages et autres | Formation, encadrement, rappels systématiques  Exploiter les sources de fertilisants organiques |
| Irrigation | Augmentation des besoins en eau lié au développement des superficies et intensification de la production  Risque d’épuisement des ressources (nappes) | * Restructurer les dispositifs d’irrigation si les conditions le permettent (irrigation localisée, goutte à goutte ?) * Respect des bonnes pratiques | Chantier à lancer :  Inventaire des situations critiques, restructuration des réseaux, pilotage de l’irrigation |
| Aval de la production | Effet négatif des transports  Effet négatif produits de traitement des dattes (phosphine)  Contamination des eaux et déchets des unités de transformation  Effet économique positif des revenus générés : MO et commercialisation | * Entretien routier * Bonnes pratiques pour la gestion des produits, résidus, phytosanitaires, … * Favoriser équité H/F à l’accès à l’emploi salarié et les revenus |  |

Le principal problème qui demeure, crucial dans le cadre des palmeraies (larges superficies, tendance à la plantation et intensification de la phœniciculture) est celui du risque d’épuisement des nappes qui pourrait résulter d’une exploitation excessive et mal contrôlée.

La question se pose dans toute la zone phœnicicole, mais le risque est, naturellement, lié aux conditions locales de chaque site : les palmeraies de la vallée du Draâ et Toudgha sont irriguées principalement par les eaux de surface tandis que les zones de Tazarine et Ouhmidi utilisent les eaux souterraines.

Les solutions sont connues, mais doivent faire l’objet d’une mise en œuvre attentive et rigoureuse :

* Suivi de l’exploitation des nappes et de leur évolution en cours d’année ; suivi en particulier du bilan offre demande local, actuel et en perspective, pour orienter les modes d’exploitation ;
* Réduction au maximum de l’exploitation par la mise en place de dispositifs locaux de pilotage de l’irrigation qui permettront d’en optimiser l’usage : fourniture stricte des quantités nécessitées par la plante.

**Sommet « Climate Chance »**

En septembre 2017, le projet a participé au Sommet « Climate Chance » à Agadir. Un sommet des acteurs non-étatiques sur le climat ; un nouvel appel à la mobilisation pour poursuivre le combat pressant contre le changement climatique. Le projet a présenté plusieurs résultats par rapport aux travaux de PMH et l’étude de faisabilité de l’équipement des unités de valorisation des dattes en photovoltaïques.

## Gestion des risques

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Identification du risque ou problème** | |  | **Analyse du risque ou problème** | | | **Traitement du risque ou problème** | |  | **Suivi du risque ou problème** | |
| Description du Risque | Période d' identification | Catégorie | Probabilité | Impact Potentiel | Total | Action(s) | Resp. | Deadline | Progress | Status |
| *Faible niveau de concertation avec l'ADA, éloignement progressif des priorités nationales au profit des priorités du projet* | DTF | DEV | Low | Medium | Low Risk | Stimuler l'implication de tous les acteurs principaux et stratégiques dès le début dans le dialogue sur les sujets en relation avec l'approche et la stratégie et s'assurer qu'ils sont bien informés sur les réalités du terrain. | COPIL |  | Concertation avec l'ADA pour favoriser plus de complémentarité dans les actions menées par le PDFSD en marketing/ commercialisation sur les filières safran et dattes. Plan d'actions commercial 2015 transmis | En cours |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| *Faible niveau de concertation avec l'INRA, décallage entre les besoins du terrain et les priorités fixées par la recherche;* | DTF puis fin 2014 | DEV | Medium | Medium | Medium Risk | Donner la priorité à l'élaboration d'une convention avec l'INRA pour assurer la prise en compte des objectifs du projet dans son action. | CCA | Q2 2015 | convention en cours de préparation, | Cloturé |
|  |  |  |  |  |  | Favoriser la concertation dans une table ronde périodique entre l'INRA, l'Université d'Agadir, Agrotech, et les interprofessions pour rechercher les synergies possibles | CCA | Q3 2015 | et coordination des activités de recherche de l'ensemble des institutions impliquées | |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| *Faible niveau de concertation avec les instances régionales* | DTF et début 2015 | DEV | Low | Medium | Low Risk | Produire de l'information pertinente et utile pour les collectivités territoriales, par une adaptation de l'outil de suivi | CCA | Q2 2015 | Premiers résultats en cours d'obtention  Ormvao membre du comité régional de concertation | clôturé |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| Faible niveau de coordination entre PTF au niveau national et de la zone d'intervention | DTF | DEV | low | Medium | Low Risk | Bien informer les bailleurs actifs dans les filières et le Maître d'Ouvrage (MAPM) par un rapportage adéquat | CCA | perma-nent | Concertation avec la GIZ pour une bonne complémentarité des actions | clôturé |
|  |  |  |  |  |  | Stimuler les concertations périodiquement entre les PTF et les ministères (par les attachés de la Représentation) | Ambassade | récurrent | |  |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| Changement climatique et sécheresse / manque d'eau dans les périmètres /stress sur l'environnement | 07/07/1905 | OPS | High | Medium | High Risk | Veiller à la vérification de la disponibilité en eau par le maître d'œuvre avant de programmer des interventions qui augmentent la pression sur l'environnement. En cas de besoin, appuyer l'exécution d'études hydrologiques par l'ABH dans le bassin concerné. | CCA | perma-nent | | En cours |
|  |  |  |  |  |  | Favoriser la mobilisation d'autres ressources financières consacrées au renouvellement et à l'entretien des canaux de distribution des eaux de surface qui ne permettent pas de lutter contre les pertes d'eau. | COPIL | 2015 |  | clôturé |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| Risque lié à l'instabilité du personnel de Migrations et Développement | 01/04/2014 | OPS | Medium | Low | Low Risk | Développer des relations à plusieurs niveaux de l'organisation | CCA |  | Grande porosité entre le staff de M&D, les institutions d'appui (incluant PDFSD) et les opérateurs (Maison du Safran) | clôturé |
|  |  |  |  |  |  | Mettre en place des outils de capitalisation indépendants du travail des membres de M&D | CCA | 2015 | retracer, grâce au personnel recruté, l'état des actions et projets conduits par M&D depuis la mise en place du PMV. | |
|  |  |  |  |  |  | Faire de ce risque une opportunité, en considérant la richesse de ce partenaire et son intégration dans le paysage | CCA |  | L'examen conduit par un expert en organisation commis par la CTB a mis en évidence les qualités organisationnelles de M&D, ce qui justifie les ambitions | |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| Risques/ R1.2 : Difficulté d'identifier dans le circuit formel du safran des clients finaux, qui sont intéressés par une relation durable avec les coopératives et GIE de façon équitable | DTF | OPS | low | Low | Low Risk | Assurer que les études sur le marché national et international sont réalisées au début de programme et analysent tous les types de clients potentiels (incluant les marchés médical et cosmétologique) | CCA | 2014, reporté en 2015 | Une étude sur le marché du safran est réalisée | clôturé |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| Risques/ R1.2 : Résistance à l'oligople à la tête du circuit informel de commercialisation du safran | DTF | OPS | Medium | Medium | Medium Risk | Appui à identifier des clients dans le circuit formel et dans le match-making avec eux | ATI Mkt | 2016 | Appui aux GIE pour la prospection commerciale | Clôturé |
|  |  |  |  |  |  | Assurer le soutien de tous les partenaires et l'administration | COPIL | 2015 | cycle de formation entamé | |
|  |  |  |  |  |  | Sensibilisation des producteurs (H/F) sur l'impact de l'oligopole des commerçants sur leurs revenus actuels et dans le futur | CCA | 2016 | ateliers de sensibilisation et mise en place des équipes animateurs et Conseillers mobiles | |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| Risques/ R1.3 et R2.3 : Pas de vision commune entre différents partenaires sur l'approche et le rôle de chacun pour développer la filière | DTF | OPS | Medium | Medium | Medium Risk | Faciliter l'échange permanent d'information sur la situation et les expériences du terrain entre les acteurs principaux | CCA | récurrent | Organisation de 2 CTS (safran et dattes) en mai 2016 | Clôturé |
|  |  |  |  |  |  | multipilication des rencontres, et développement d'actions favorisant la construction d'une stratégie commune à la filière | CCA | récurrent | Mobilisation de tous les acteurs autour de la filière safran (préparation du Festival du Safran) | |
|  |  |  |  |  |  | Encourager les institutions du MAPM à décider en commun certaines activités essentielles, pour éviter les doublons et les dangers d'actions contradictoires (exemple formations en fumigation des dattes par 4 acteurs) | COPIL | Q3 2015 | |  |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| Déstabilisation de la filière safran (main d'œuvre dans les plantations) par les investisseurs dans les grandes extensions | DTF | OPS | Medium | Low | Low Risk | Le programme n'investira pas dans les extensions qui menacent la production et la commercialisation de safran des petits producteurs/ productrices locales. | CCA | fait | les achats de bulbes par le projet et par l'Office sont réalisés en 2017 | Clôturé |
|  |  |  |  |  |  | Appui des acteurs dans le dialogue politique (sur base de l'analyse des expériences de terrain) | CCA | perma-nent | Formation des responsables de coopératives et GIE dans l'optique d'introduire le changement | |
|  |  |  |  |  |  | le problème de la main d'œuvre doit être ramené à un problème de formation, et la présence d'opérateurs plus solides doit être vue comme une opportunité pour tirer la filière | CCA avec OFPPT | perma-nent | sensilbilisation en cours, programme de formation en préparation : session prévue en juillet 2016 | |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| Les organisations professionnelles ne sont pas (encore) suffisamment renforcées pour être capables de jouer leur rôle dans le développement de la filière d'une façon équitable | DTF | DEV | Low | High | Medium Risk | Le programme et les partenaires donnent la priorité à la disponibilité des moyens et l'expertise pour renforcer les coopératives et les autres OPA. | CCA + COPIL | 2014, fait | Première phase de formation/action afin de déterminer les besoins de formation pour la suite | clôturé |
|  |  |  |  |  |  | Assurer une bonne cohérence entre les moyens disponibles et les agriculteurs à accompagner | CCA | perma-nent | Des progrès sur la confiance, mais l'équipe manque encore de présence effective et de mobilité | |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| les OP féminines sont sous-représentées au sein des GIE et les femmes sont sous-représentées au sein des OP | DTF | OPS | High | Medium | High Risk | Encourager les OP à désigner des représentantes aux postes de responsabilité | CCA | perma-nent | sensiblisation des CM et TA, pour des rappels systématiques ; exigence du projet | En cours |
|  |  |  |  |  |  | exiger la présence de femmes en dehors des mandats électifs, lors de réunions et formations | CCA | perma-nent | décision des membres du GIE Tazenakht d'envoyer des femmes en plus des élus | |
|  |  |  |  |  |  | veiller à ce que le problème soit posé de façon systématique par les équipes du projet et de l'Office | CCA | perma-nent | sensibilisation et inclusion dans les objectifs personnels de chaque CM et TA | |
|  |  |  |  |  |  | Introduire le budget sensible au genre | CCA | perma-nent | Budget introduit dans le rapport de résultat 2015 | |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| les fonds disponibles sont insuffisamment mobilisés en raison des mécanismes de mise en œuvre de la dépense du projet et des modalités de remboursement au Trésor | Q3 2014 | FIN | Low | High | Medium Risk | Aider les partenaires à prendre conscience de ce risque | CCA | Q1-2015 | | Clôturé |
|  |  |  |  |  |  | explorer la possibilité de faire bénéficier l'Office des remboursements réalisés au cours de l'année | MEF / COPIL | Q4-2015 | Les taux de remboursement et de décaissement sont conformes aux prévisions | |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  | , |  |
| Non réalisation d'exportation suite à des retards dans les procesus de certification de l'ONSSA | 10/12/2015 | OPS | Medium | Medium | Medium Risk | Bien communiquer l'urgence au service provincial et régional ONSSA | CMM | déc-15 | Le GIE Dar Azaafran et reçu son autorisation | Terminé |
|  |  |  |  |  |  | Si blockage avertir ORMVAO | CMM | Janv-fev-16 | Dossiers des 4 GIE dattes en cours d'instruction | clôturé |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| Décrédibilisation du safran marocain liés à des problémes de certification peu fiables (traçabilité, bio…) | 10/12/2015 | DEV | Low | High | Medium Risk | Bien communiquer aux coopératives sur le danger de livrer du safran non bio à un client. | TA | déc-15 |  | clôturé |
|  |  |  |  |  |  | Suivre commande jusqu'à livraison pour éviter tout risque de contamination | CMM | déc-15 |  | clôturé |
|  |  |  |  |  |  | Sélectionner des coopératives fiables pour ces marchés | TA+CMM | janv-16 |  | clôturé |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| Possible absence du président paralyse la filière Safran + multiplicité des présidences dans différentes instances (1conflit=relations bloqués avec beaucoup d'acteurs) | 10/12/2015 | DEV | Medium | Medium | Medium Risk | Faire attention à tenir nos engagements (certification Bio) | ATI+CMM+  coresp | mars-16 |  | Clôturé |
|  |  |  |  |  |  | Préparer la relève (introduire de nouvelles personnes lors des séances de travail avec l'équipe PDFSD) | CM M + GF + P | A partir de janv-2016 | Recrutement d'un commercial au GIE Taliouine | Clôturé |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| Possible affaiblissement ou dissolutions de certaines organisations professionnelles suite à des crises de gouvernance | sept,2015 | DEV | Low | High | Medium Risk | Bâtir la confiance entre les membres des OP en multipliant les rencontres, en développant des actions communes et en mutualisant les efforts et les moyens pour favoriser la construction d'une vision commune et positive de leur organisation | TA/CM | récurrent | Animations "gouvernance" réalisées dans les 3 GIE de la vallée du Draa | Clôturé |
|  |  |  |  |  |  | Mettre en place des outils de communication fiables qui expliquent les retombées socio-économiques des OP | TA/CM | récurrent | Assemblées générales des membres des GIE programmées pour le lancement de campagne en août-sept 2016 | |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| Duplications et divergences d'intervenants dans la filière dattes (ANDZOA, ORMVAO, ONCA, GIZ-Province, ONG, …) | DTF | OPS | Medium | low | Low Risk | Faciliter l'échange permanent d'information des expériences du terrain entre les acteurs principaux | CCA | récurrent | CTS dattes organisé en mai 2016 | Clôturé |
|  |  |  |  |  |  | Multipilier les rencontres et développer les actions favorisant la construction d'une stratégie commune à la filière | CCA | récurrent | Organisation d'un atelier avec la mobilisation de tous les acteurs de la filière dattes (15-16 et 17/09/2015) | |
|  |  |  |  |  |  | Encourager les institutions du MAPM à décider en commun (harmoniser) certaines activités essentielles, pour éviter les doublons et les dangers d'actions contradictoires. | COPIL | récurrent | |  |
|  |  |  |  |  |  | Produire de l'information pertinente et utile pour tous les intervenants de la filière (adaptation de l'outil de suivi pour élaborer un simple reporting mensuel pour diffusion) | CCA | Q1 2016 | Plan de communication élaboré et exécuté | |
| *Prise de contrôle des unités par des groupes de personnes avec des intérêts personnels* | juil-15 | DEV | Medium | Medium | Medium Risk | S'assurer de la représentation de toutes les coopératives dans les organes de décision du GIE/unité | TA/CM/CMV | Au moment des AG | Pluralité et diversité des membres dans les 4 GIE | Clôturé |
|  |  |  |  |  |  | Encourager toutes les coopératives à approvisionner individuellement leur unité de valorisation des dattes | TA/CM | récurrent | |  |
|  |  |  |  |  |  | Etablir et certifier annuellement le bilan financier de l'unité et déposer une copie du bilan de chaque exercice chez les services de l’ORMVAO | GIE et ORMVAO | Fin 2016 | Réalisé dans le cadre des dossiers de crédit | |
|  |  |  |  |  |  | Tenir annuellement l'AG et s'assurer de la présence de la majorité des adhérents | TA/CM/CMV | Fin 2016 | Réalisé |  |
|  |  |  |  |  |  | Contractualiser les actes entre GIE et coopératives | GIE et ORMVAO-ONCA | juil-16 | Contrats finalisés | |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| *Désafection des membres des GIE vis-à-vis de leur organisation* | DTF | OPS | Low | Medium | Low Risk | Renforcer la communication interne et le partage au sein des OP et planifier des réunions périodiques et régulières d’information | TA/CM | récurrent | Animations au sein des coopératives et des GIE organisaées en juin 2016 | Clôturé |
|  |  |  |  |  |  | Accompagner les OP pour avoir une bonne gouvernance, arriver à une maturité suffisante et à atteindre une autonomie économique | TA/CM | récurrent | AG de lancement de campagne en préparation | |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| *Déviation de l'objectif des unités à se transformer en lieu de stockage et non de valorisation* | nov-15 | DEV | Low | Medium | Low Risk | Renforcer les capacités managérielles et financières des GIE (Trésorerie, FdR, compétences…) | GIE et CAM | Q2 2017 |  | Nouveau |
|  |  |  |  |  |  | Renforcer le contrôle du fonctionnement des unités pour limiter les prestations de services | ORMVAO, ANDZOA et CM et ATNM | récurrent | |  |
|  |  |  |  |  |  | Démarrer les opérations spéciales de valorisations des dattes | ORMVAO/ONCA et CM IAA | Q1 2016 | Plusieurs actions en cours | |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| *Variabilité des prix sur le marché local pouvant entrainer le non respect des contrats* | Oct,2016 | DEV | Medium | Medium | Medium Risk | Mettre en place des outils de suivi des prix de marché (hebdomadaire) à l'échelle locale, régionale et nationale | TA/CM/ATNM/DSS/ORMVAO | Q3 2016 | Document de synthèse en cours de rédaction | En cours |
|  |  |  |  |  |  | Laisser une possibilité de révision du contrat d'achat entre GIE et coopératives et entre coopératives et adhérents | TA/CM/ORMVAO/ONCA | Q3 2016 |  |  |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| Le non respect des engagements des GIE des dattes pour le remboursement des crédits | janv-17 | OPS | Medium | Medium | Medium Risk | Suivi rapproché des stocks et du système comptable | CM GF | avr-17 |  | En cours |
|  |  |  |  |  |  | Appui à la mise en place de contrats de commercialisation | CMM + ATM | avr-17 |  |  |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| le non fonctionnement à temps des nouvelles unités | janv-17 | OPS | Medium | Medium | Medium Risk | *Suivi avec l'ORMVAO de l'avancement des travaux et des marchés* |  | avr-17 |  | En cours |
|  |  |  |  |  |  | *Insérer une ligne ici* |  |  |  |  |
| Non respect des engagements des GIE en termes de remplissage des unités | déc-17 |  | High | hight | High Risk | *Sensibilisation des GIE* | CM et TA | décembre-17 |  | En cours |
|  |  |  |  |  | *mettre en place des contrats* | ORMVAO et ANDZOA | décembre-17 |  | En cours |

# Pilotage et apprentissage

## Réorientations stratégiques

### Rôle des GIE

Dans la vision du plan Maroc Vert, les GIE doivent jouer le rôle d’agrégateurs dans la filière, acheter la production auprès des coopératives et la commercialiser sur des marchés formels et rémunérateurs. Sans remettre en cause cette vision, les évolutions de certaines OP sont intéressantes à suivre car elles peuvent constituer des alternatives durables au schéma général.

* D’une part certaines coopératives ont développé un chiffre d’affaire important en direct, tant sur le marché Marocain que sur le marché international, et commercialisent pour certaines autant, voir plus que le GIE de leur zone. Certains acheteurs voient d’ailleurs le GIE comme un intermédiaire de trop et préfèrent traiter directement avec les coopératives. Certes, il ne faut pas freiner le dynamisme des coopératives qui restent libres de développer des réseaux de distributions qui leur sont propres, mais le rôle d’agrégateur des GIE reste valable pour répondre à des commandes de gros volumes émanant de la grande distribution ou de chaînes de restauration et auxquelles les coopératives ne peuvent pas répondre. C’est pourquoi il faut veiller à ce que chaque OP trouve sa place sur le marché et ne considère pas ses collègues comme des concurrents.
* D’autre part l’expérience du GIE Ternata qui a rempli la quasi-totalité de la capacité de stockage avec des dattes appartenant aux adhérents (prestation de stockage) a permis de constater que l’objectif d’augmentation de revenus des producteurs pouvait être atteint dans un schéma où l’unité est un simple outil de stockage au service des membres et non un acteur commercial. Cependant, d’une part les responsables du GIE ont estimé que ce mode de fonctionnement n’était pas assez profitable et d’autre part le plan d’affaires basé sur ce modèle montre qu’il n’est pas viable sur le long terme car les tarifs de prestation ne permettraient pas de dégager suffisamment de marge pour financer l’entretien ou la réparation du groupe frigorifique

### Place des coopératives dans les filières

Grâce aux observations faîtes en 2017 nous allons proposer à certaines coopératives d’expérimenter une nouvelle activité qui va améliorer la qualité du produit et augmenter les quantités apportées aux GIE.

Sur la filière safran, l’expérience a montré que d’une part la qualité physico-chimique du safran dépend en grande partie du mode d’émondage et surtout du mode de séchage et d’autre part que la qualité sanitaire du safran dépend principalement du mode d’émondage mais aussi du mode de séchage. L’émondage et le séchage sont donc deux étapes critiques pour la qualité du safran, mais ce sont aussi deux étapes où l’on observe une grande diversité de pratiques puisqu’elles sont assurées chez les producteurs dans des conditions qui ne respectent pas toujours les recommandations. Si ces deux opérations étaient réalisées au niveau des coopératives, elles pourraient être conduites en respectant les normes de qualité : utilisation de tables inox et vêtements de protection pour l’émondage ; utilisation d’un four spécifique pour le séchage. Grâce à l’acquisition de 5 fours de séchage par l’ORMVAO, 5 coopératives pilotes seront accompagnées sur la récolte 2018 pour acheter des fleurs à leurs adhérents, réaliser l’opération d’émondage en respectant les règles d’hygiène et la norme de coupe et réaliser l’opération de séchage dans les fours.

Sur la filière dattes, on a observé que beaucoup d’adhérents des coopératives ne peuvent pas livrer de dattes au moment de la récolte car ils ont déjà vendu la production sur pied dès le mois de mai. Cette pratique, malheureusement courante et qui n’est pas du tout avantageuse pour le producteur, est souvent motivée par la difficulté (ou impossibilité) des producteurs âgés de monter dans les palmiers pour récolter les dattes. Ainsi, quelques coopératives pilotes seront encouragées à organiser un service d’entretien des palmiers et de récolte avec les jeunes de la palmeraie auprès des producteurs qui ne sont pas en mesure d’assurer eux-mêmes ce travail. Ce service serait payé en nature par un prélèvement d’une partie de la récolte par la coopérative qui détiendrait ainsi des quantités significatives qu’elle pourra vendre à son GIE. Le GIE mobilisera le crédit stockage pour payer 70% de la livraison au comptant à la coopérative qui pourra payer les jeunes avec le produit de cette vente. Pour rappel, toutes les coopératives appuyées ont reçu un lot d’échelles et de matériel de récolte et d’entretien des palmiers ; cependant, les coopératives pilotes pourront recevoir une dotation supplémentaire pour ne pas priver de ces outils les adhérents qui souhaitent réaliser la récolte eux-mêmes. Comme pour le safran, la qualité du produit sera grandement améliorée car les coopératives pourront maîtriser directement les principaux facteurs déterminants (opérations de récolte et post-récolte). Par ailleurs, grâce à cette procédure, les producteurs pourront disposer de leurs dattes pour les vendre soit au souk, soit à la coopérative et en conserver une partie pour leur propre consommation.

## Recommandations

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Recommandations** | **Acteur** | **Date limite** |
| Le défi à relever pour l’année 2018 sur la filière dattes est d’aider les GIE à dépasser leur seuil d’équilibre de trésorerie afin qu’ils soient totalement autonomes pour faire face à leurs dépenses de fonctionnement. Cet objectif sera atteint par des actions fortes en aval pour vendre des quantités importantes à des prix rémunérateurs | **Tous les partenaires** | **juin 2018** |
| Le second défi à relever est le remplissage des unités de stockage à la prochaine récolte avec des dattes de qualité conformes aux normes et répondant à la demande des marchés. Ceci se fera grâce à une mobilisation en amont auprès des coopératives. | **Tous les partenaires** | **Octobre 2018** |
| Sur les deux filières, il faut poursuivre les efforts sur la qualité des produits par la formation des producteurs et des OP, le renforcement des dispositifs de gestion et contrôle de la qualité et la poursuite des efforts de présentation des produits (emballages et étiquetage). | **Tous les partenaires** | **Décembre 2018** |
| Sur la filière safran, la recommandation du Ministère est de mettre en place des sources de financement propres à la Fimasafran afin que cette interprofession ne soit plus dépendante uniquement des aides de l’Etat | **Tous les partenaires** | **Décembre 2018** |
| Le niveau de structuration de la Fimadattes est encore faible comparativement à la filière safran mais il est indispensable que cette interprofession obtienne son agrément au premier semestre et puisse commencer à mettre en œuvre un plan d’autonomisation et un plan d’orientation stratégique au profit de tous les acteurs de la filière. | **Tous les partenaires + Pagie** | **Juin 2018** |
| La construction de la confiance entre les acteurs et l’acquisition des nombreuses compétences complexes nécessaires à la bonne gestion des unités sont des processus qui demandent du temps. La réussite des GIE dattes en tant qu’entreprises industrielles gérées par des producteurs agricoles est un objectif qui pourra être atteint mais il faut laisser encore du temps pour consolider les acquis. | **Ministère de l’Agriculture** | **Décembre 2018** |
| Des thèmes de mémoire ou thèse devront être proposés aux étudiants pour approfondir la caractérisation des changements apportés par les aménagements de petite et moyenne hydraulique dans les deux filières. | **Equipe Projet** | **Septembre 2018** |

## Enseignements tirés

|  |  |
| --- | --- |
| **Enseignements tirés** | **Public cible** |
| Avec 8 départs de collaborateurs en 2017 (dont 4 vers PAGIE, 1 vers ORMVAO, 1 vers ANDZOA) qui ont suivi 9 départs en 2016, nous constatons en premier lieu que le projet joue un rôle de formation pour les agents de développement et que les partenaires apprécient les compétences et le savoir-faire des agents Enabel. En second lieu, il s’est avéré que ces multiples changements au sein de l’équipe n’ont pas affecté sensiblement l’avancement des activités. Avec un bon briefing initial et un suivi régulier, les nouveaux collaborateurs s’intègrent rapidement dans l’équipe (Enabel-ORMVAO-ONCA) et deviennent vite opérationnels ; le parcours professionnel jouant aussi un rôle important. Le fait que 3 remplacements ont été faits avec des collaborateurs CTB d’un autre projet, donc déjà habitués à la façon de travailler et aux procédures internes, a certainement facilité les prises de fonctions.  Il est très difficile de connaître l’avis sincère des bénéficiaires sur la qualité du service apporté par le projet ; cependant, tous les « échos » que l’on a pu entendre sont positifs et l’action est saluée positivement par tous les acteurs. | Représentation |
| Evolutions réglementaires :  La mise en application des normes sanitaires et en particulier l’absence totale de larves ou œufs de pyrale dans les dattes pose un problème pour les petites unités qui ne sont pas équipées de chambres de fumigation. Des travaux ont été lancés par l’ORMVAO pour doter les unités de 100T de chambres de fumigation mais les unités coopératives (20T, 40T et 80T) restent non conformes. Il est envisagé pour elles soit des chambres externes (type container) soit un procédé à chaud (four gonet).  Dans tous les cas, l’application des normes de qualité et normes sanitaires rend plus complexe la gestion des unités et a demandé de gros efforts d’assimilation aux producteurs en charge des coopératives et des GIE. | ORMVAO |
| Taille critique  L’expérience et les plans d’affaires montre que, compte tenu des normes à respecter et de la technicité des équipements, la rentabilité des unités de 100T semble difficile à atteindre.  Pour les petites chambres froides (20T ou 40T) la viabilité dépend de l’implication directe des producteurs dans le fonctionnement de l’unité. Le recours à la main d’œuvre est limité au triage et conditionnement (main d’œuvre occasionnelle). Il n’est pas envisageable pour ces coopératives d’avoir un salarié à plein temps, ce sont les membres qui se partagent la charge de travail. Les unités de Tinzouline, Enakhil et Assala sont largement rentables mais leur dynamisme tient à un homme qui gère la coopérative comme une affaire personnelle.  Pour les unités de 400T, les plans d’affaires montrent qu’il faut limiter l’effectif permanent à 5 ou 6 personnes bien que la complexité des processus implique un nombre de fonction plus important ; il est impératif pour ces unités que chaque employé assure plusieurs fonctions. Les producteurs assurant la gouvernance des GIE sont en situation de gérer une unité industrielle sans maitriser les nombreuses compétences implicites : gestion administrative et comptable, gestion des processus et des normes de qualité, gestion des stocks, gestion commerciale, gestion financière. Il est indispensable qu’ils puissent s’appuyer sur une équipe de salariés compétents tout en maîtrisant les bases des différents métiers. Ceci suppose un niveau d’activité qui dégage suffisamment de marge pour financer les frais de personnel. Cependant la plus lourde charge du GIE n’est pas la main d’œuvre mais l’entretien et le renouvellement du matériel : les GIE doivent provisionner chaque année des sommes suffisantes pour la réparation ou le remplacement du groupe frigorifique, des équipements les plus indispensables (clark, convoyeur, laveuses) ainsi que l’entretien général du bâtiment. En cas de panne critique, ils doivent disposer de la trésorerie nécessaire pour assurer la réparation dans les 24 à 48 heures. Pour couvrir toutes les charges de structure (salariés, maintenance et réparations) les unités de 400T doivent dépasser un chiffre d’affaires de 250T.  La capacité réelle de stockage des unités de 400T est de 350 tonnes mais il est possible en début de campagne d’acheter et de revendre après fumigation des quantités de dattes allant jusqu’à 175 T par semaine (capacité de fumigation de chaque unité).  La difficulté pour les unités de 100T c’est qu’elles ont le même niveau de technicité et de complexité que les unités de 400T et requerraient donc un effectif salarié équivalent mais leur capacité de stockage ne permet pas de dégager une marge suffisante et leur capacité financière limite donc l’effectif à 1 responsable + 1 manœuvre. Ces unités peuvent néanmoins être viables si elles trouvent des niches à forte valeur ajoutée et se concentrent sur des variétés à forte marge telles que la Boufeggous ou la Majhoul. | ORMVAO |
| Expertise externe  Certains domaines de compétences demandent une expertise pointue pour une charge de travail de 25 jours par an et il est donc recommandé de faire appel à une prestation externe pour la maintenance des groupes frigorifiques et la comptabilité, certaines opérations simples pouvant néanmoins être faites par le personnel du GIE pour réduire le cahier des charges des prestataires.  Concernant le contrôle qualité au sein des unités dattes de 400 T, il n’est pas économique pour un GIE d’employer un technicien qui réalisera des analyses pendant 6 mois de l’année avec une charge de travail qui ne dépasse pas 1 à 2 jours par semaine. Le recrutement d’un technicien en temps partagé entre les 3 unités de la vallée du Draa sera expérimenté en 2018. |  |

# Annexes

## Critères de qualité

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. PERTINENCE : le degré dans lequel l’intervention est cohérente avec les politiques et priorités locales et nationales ainsi qu’avec les attentes des bénéficiaires.** | | | | | | |
| *Procédez comme suit pour calculer la note totale du présent critère de qualité : Au moins un ‘A, pas de ‘C’ ni de ‘D’ = A; Deux fois un ‘B’ = B ; Au moins un ‘C, pas de ‘D’ = C ; Au moins un ‘D’ = D* | | | | | | |
| **Évaluation de la PERTINENCE : note totale** | | | **A** | **B** | **C** | **D** |
| **X** |  |  |  |
| **1.1 Quel est le degré de pertinence actuel de l'intervention** **?** | | | | | | |
| X | **A** | Clairement toujours ancré dans les politiques nationales et la stratégie belge, satisfait aux engagements en matière d’efficacité de l’aide, extrêmement pertinent par rapport aux besoins du groupe cible. | | | | |
|  | **B** | S’inscrit toujours bien dans les politiques nationales et la stratégie belge (sans être toujours explicite), relativement compatible avec les engagements en matière d’efficacité de l’aide, pertinent par rapport aux besoins du groupe cible. | | | | |
|  | **C** | Quelques questions par rapport à la cohérence avec les politiques nationales et la stratégie belge, l’efficacité de l’aide ou la pertinence. | | | | |
|  | **D** | Contradictions avec les politiques nationales et la stratégie belge, les engagements en matière d’efficacité de l’aide ; la pertinence vis-à-vis des besoins est mise en doute. Des changements majeurs sont requis. | | | | |
| **1.2 La logique d’intervention, telle qu’elle est conçue actuellement, est-elle toujours la bonne ?** | | | | | | |
| X | **A** | Logique d'intervention claire et bien structurée ; logique verticale des objectifs réalisable et cohérente ; indicateurs appropriés ; risques et hypothèses clairement identifiés et gérés ; accompagnement de sortie d’intervention mis en place (si cela est applicable). | | | | |
|  | **B** | Logique d’intervention appropriée bien qu’elle puisse avoir besoin de certaines améliorations en termes de hiérarchie d’objectifs, d’indicateurs, de risques et hypothèses. | | | | |
|  | **C** | Les problèmes par rapport à la logique d’intervention peuvent affecter la performance d’une intervention et sa capacité à contrôler et évaluer les progrès ; améliorations requises. | | | | |
|  | **D** | La logique d’intervention est erronée et nécessite une révision en profondeur pour que l'intervention puisse espérer aboutir. | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2. EFFICIENCE DE LA MISE EN ŒUVRE JUSQU’À CE JOUR : le degré dans lequel les ressources de l’intervention (fonds, expertise, temps, etc.) ont été converties en résultats de façon économe.** | | | | | | |
| *Procédez comme suit pour calculer la note totale du présent critère de qualité : Au moins deux ‘A, pas de ‘C’ ni de ‘D’ = A; Deux fois un ‘B’, pas de ‘C’ ni de ‘D’ = B ; Au moins un ‘C, pas de ‘D’ = C ; Au moins un ‘D’ = D* | | | | | | |
| **Évaluation de l'EFFICIENCE : note totale** | | | **A** | B | **C** | **D** |
|  | **X** |  |  |
| **2.1 Dans quelle mesure les inputs (finances, RH, biens & équipements) sont-ils correctement gérés ?** | | | | | | |
|  | **A** | Tous les inputs sont disponibles à temps et dans les limites budgétaires. | | | | |
| X | **B** | La plupart des inputs sont disponibles dans des délais raisonnables et ne nécessitent pas d’ajustements budgétaires considérables. Une certaine marge d’amélioration est cependant possible. | | | | |
|  | **C** | La disponibilité et l’utilisation des inputs posent des problèmes qui doivent être résolus, sans quoi les résultats pourraient courir certains risques. | | | | |
|  | **D** | La disponibilité et la gestion des inputs comportent de sérieuses lacunes qui menacent l’atteinte des résultats. Des changements considérables sont nécessaires. | | | | |
| **2.2 Dans quelle mesure la mise en œuvre des activités est-elle correctement gérée ?** | | | | | | |
|  | **A** | Les activités sont mises en œuvre dans les délais. | | | | |
| X | **B** | La plupart des activités sont dans les délais. Certaines sont retardées, mais cela n’a pas d’incidence sur la fourniture des outputs. | | | | |
|  | **C** | Les activités sont retardées. Des mesures correctives sont nécessaires pour permettre la fourniture sans trop de retard. | | | | |
|  | **D** | Les activités ont pris un sérieux retard. Des outputs ne pourront être fournis que moyennant des changements majeurs dans la planification. | | | | |
| **2.3 Dans quelle mesure les outputs sont-ils correctement atteints ?** | | | | | | |
|  | **A** | Tous les outputs ont été et seront plus que vraisemblablement livrés dans les temps et de bonne qualité, ce qui contribuera aux outcomes planifiés. | | | | |
| X | **B** | Les outputs sont et seront plus que vraisemblablement livrés dans les temps, mais une certaine marge d’amélioration est possible en termes de qualité, de couverture et de timing. | | | | |
|  | **C** | Certains outputs ne s(er)ont pas livrés à temps ou de bonne qualité. Des ajustements sont nécessaires. | | | | |
|  | **D** | La qualité et la livraison des outputs comportent et comporteront plus que vraisemblablement de sérieuses lacunes. Des ajustements considérables sont nécessaires pour garantir au minimum que les outputs clés seront livrés à temps. | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. EFFICACITÉ JUSQU’À CE JOUR : le degré dans lequel l’outcome (objectif spécifique) est atteint, tel que prévu à la fin de l’année N** | | | | | | |
| *Procédez comme suit pour calculer la note totale du présent critère de qualité : Au moins un ‘A, pas de ‘C’ ni de ‘D’ = A; Deux fois un ‘B’ = B ; Au moins un ‘C, pas de ‘D’ = C ; Au moins un ‘D’ = D* | | | | | | |
| **Évaluation de l'EFFICACITÉ : note totale** | | | **A** | **B** | **C** | **D** |
|  | **X** |  |  |
| **3.1 Tel qu’il est mis en œuvre actuellement, quelle est la probabilité que l'outcome soit réalisé ?** | | | | | | |
|  | **A** | La réalisation totale de l'outcome est vraisemblable en termes de qualité et de couverture. Les résultats négatifs (s’il y en a) ont été atténués. | | | | |
| X | **B** | L'outcome sera atteint avec quelques minimes restrictions ; les effets négatifs (s’il y en a) n’ont pas causé beaucoup de tort. | | | | |
|  | **C** | L’outcome ne sera atteint que partiellement, entre autres en raison d’effets négatifs auxquels le management n’est pas parvenu à s’adapter entièrement. Des mesures correctives doivent être prises pour améliorer la probabilité de la réalisation de l’outcome. | | | | |
|  | **D** | L'intervention n’atteindra pas son outcome, à moins que d’importantes mesures fondamentales soient prises. | | | | |
| **3.2 Les activités et les outputs sont-ils adaptés (le cas échéant) dans l'optique de réaliser l'outcome ?** | | | | | | |
|  | **A** | L'intervention réussit à adapter ses stratégies/activités et outputs en fonction de l’évolution des circonstances externes dans l’optique de réaliser l’outcome. Les risques et hypothèses sont gérés de manière proactive. | | | | |
| X | **B** | L'intervention réussit relativement bien à adapter ses stratégies en fonction de l’évolution des circonstances externes dans l’optique de réaliser l’outcome. La gestion des risques est relativement passive. | | | | |
|  | **C** | L'intervention n’est pas totalement parvenue à adapter ses stratégies en fonction de l’évolution des circonstances externes de façon appropriée ou dans les temps. La gestion des risques a été plutôt statique. Une modification importante des stratégies s’avère nécessaire pour garantir à l'intervention la réalisation de son outcome. | | | | |
|  | **D** | L'intervention n’est pas parvenue à réagir à l’évolution des circonstances externes ; la gestion des risques a été insuffisante. Des changements considérables sont nécessaires pour réaliser l’outcome. | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4. DURABILITÉ POTENTIELLE : le degré de probabilité de préserver et reproduire les bénéfices d’une intervention sur le long terme (au-delà de la période de mise en œuvre de l’intervention).** | | | | | | |
| *Procédez comme suit pour calculer la note totale du présent critère de qualité : Au moins 3 ‘A, pas de ‘C’ ni de ‘D’ = A; Maximum 2 ‘C’, pas de ‘D’ = B ; Au moins 3 ‘C, pas de ‘D’ = C ; Au moins un ‘D’ = D* | | | | | | |
| **Évaluation de la DURABILITÉ POTENTIELLE : note totale** | | | **A** | **B** | **C** | **D** |
|  | **X** |  |  |
| **4.1 Durabilité financière/économique ?** | | | | | | |
|  | **A** | La durabilité financière/économique est potentiellement très bonne : les frais liés aux services et à la maintenance sont couverts ou raisonnables ; les facteurs externes n’auront aucune incidence sur celle-ci. | | | | |
| X | **B** | La durabilité financière/économique sera vraisemblablement bonne, mais des problèmes peuvent survenir en raison notamment de l’évolution de facteurs économiques externes. | | | | |
|  | **C** | Les problèmes doivent être traités en ce qui concerne la durabilité financière soit en termes de frais institutionnels ou liés aux groupes cibles, ou encore d’évolution du contexte économique. | | | | |
|  | **D** | La durabilité financière/économique est très discutable, à moins que n’interviennent des changements majeurs. | | | | |
| **4.2 Quel est le degré d’appropriation de l'intervention par les groupes cibles et persistera-t-il au terme de l’assistance externe ?** | | | | | | |
|  | **A** | Le Comité de pilotage et d’autres structures locales pertinentes sont fortement impliqués à tous les stades de la mise en œuvre et s’engagent à continuer à produire et utiliser des résultats. | | | | |
| X | **B** | La mise en œuvre se base en grande partie sur le Comité de pilotage et d’autres structures locales pertinentes impliqués eux aussi, dans une certaine mesure, dans le processus décisionnel. La probabilité d’atteindre la durabilité est bonne, mais une certaine marge d’amélioration est possible. | | | | |
|  | **C** | L'intervention recourt principalement à des arrangements ponctuels et au Comité de pilotage et d’autres structures locales pertinentes en vue de garantir la durabilité. La continuité des résultats n’est pas garantie. Des mesures correctives sont requises. | | | | |
|  | **D** | L'intervention dépend totalement des structures ponctuelles n’offrant aucune perspective de durabilité. Des changements fondamentaux sont requis pour garantir la durabilité. | | | | |
| **4.3 Quels sont le niveau d’appui politique fourni et le degré d’interaction entre l'intervention et le niveau politique ?** | | | | | | |
|  | **A** | L'intervention bénéficie de l’appui intégral de la politique et des institutions, et cet appui se poursuivra. | | | | |
| X | **B** | L'intervention a bénéficié, en général, de l’appui de la politique et des institutions chargées de la mettre en œuvre, ou à tout le moins n’a pas été gênée par ceux-ci, et cet appui se poursuivra vraisemblablement. | | | | |
|  | **C** | La durabilité de l'intervention est limitée par l’absence d’appui politique. Des mesures correctives sont requises. | | | | |
|  | **D** | Les politiques ont été et seront vraisemblablement en contradiction avec l'intervention. Des changements fondamentaux s’avèrent nécessaires pour garantir la durabilité de l'intervention. | | | | |
| **4.4 Dans quelle mesure l'intervention contribue-t-elle à la capacité institutionnelle et de gestion ?** | | | | | | |
|  | **A** | L'intervention est intégrée aux structures institutionnelles et a contribué à l’amélioration de la capacité institutionnelle et de gestion (même si ce n’est pas là un objectif explicite). | | | | |
| X | **B** | La gestion de l'intervention est bien intégrée aux structures institutionnelles et a contribué d’une certaine manière au renforcement des capacités. Une expertise supplémentaire peut s’avérer requise. Des améliorations sont possibles en vue de garantir la durabilité. | | | | |
|  | **C** | L'intervention repose trop sur des structures ponctuelles plutôt que sur des institutions ; le renforcement des capacités n’a pas suffi à garantir pleinement la durabilité. Des mesures correctives sont requises. | | | | |
|  | **D** | L'intervention repose sur des structures ponctuelles et un transfert de compétences vers des institutions existantes, qui permettrait de garantir la durabilité, est improbable à moins que des changements fondamentaux n’interviennent. | | | | |

## Décisions prises par le Comité de pilotage et suivi

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Décision** |  |  |  | **Action** |  |  | **Suivi** |  |
| **N°** | **Décision** | **Période d'identification** | **Source\*** | **Acteur** | **Action(s)** | **Resp.** | **Deadline** | **Avancement** | **Statut** |
| **Copil 7** | Transfert budgétaire de la ligne X-01-01 (Réserve budgétaire cogestion 74.000 €) vers la ligne B-01-04 (travaux de PMH) | Avril 2017 | CCA |  | Mise à jour du budget | RAF |  | Réalisé | 100% |
| **Copil 7** | Transfert budgétaire des lignes A-01-03-02 (10,000), A 01-03-06 (20.000), A 03-02-04 (30,000) vers A-01-04 (60.000 €) | Avril 2017 | CCA |  | Mise à jour du budget | RAF |  | Réalisé | 100% |
| **Copil 7** | Validation du rapport de résultat 2016 | Avril 2017 | CCA |  | Diffusion du rapport | CCA |  | Réalisé | 100% |
| **Copil 6** | Compte tenu de la réorganisation administrative des régions du Maroc, le nouvel intitulé du projet est désormais « Projet de développement des filières du safran et du palmier dattier dans les régions de Souss-Massa et Draa-Tafilalet » | oct-16 |  |  | Mettre à jour les entêtes et autres documents du projet | CCA | janv-17 | Réalisé | 100% |
| **Copil 6** | Le COPIL a validé les changements portés dans le chapitre N° 5 du DTF concernant l’intégration de l’ONCA en tant de deuxième maître d’ouvrage | oct-16 |  |  | Mise en application immédiate | RAF / LAF |  | Réalisé | 100% |
| **Copil 6** | Transfert budgétaire de 37,500 € de la ligne A-01-08-01 (étude fonds de roulement) vers la ligne A-03-03-03 (capitalisation) ainsi que 37,500 € de B-01-08-01 vers B-03-03-02 | oct-16 |  |  | Mise à jour du budget | RAF / LAF |  | Réalisé | 100% |
| **Copil 5** | Le COPIL a validé le rapport de l’étude de référence. Il y a lieu de prendre l’année 2013 comme année de référence pour évaluer l’évolution et les progrès des indicateurs du projet. | févr-16 |  |  | Recherche des valeurs 2013 | CCA | 30-juin | Réalisé  Certaines valeurs 2013 non disponibles | **90%** |
| **Copil 5** | Validation du rapport de la revue à mi-parcours et des recommandations | févr-16 |  |  | Rédaction de la feuille de route | CCA | 30-avr | Réalisé | **100%** |
| **Copil 5** | Le COPIL a approuvé les ajustements budgétaires au sein de la régie pour renforcer les lignes d’équipement et de communication interne de l’équipe du projet et la ligne de backstopping Enabel-Rabat et pour créer deux lignes nécessaires pour supporter le financement des activités de communication dans les deux filières et le renforcement des capacités des GIE et de la maison du safran. | févr-16 |  |  | Mise à jour du budget | RAF / LAF |  | Budget dépensé | **100%** |
| **Copil 5** | Soumettre au comité de pilotage un dossier complet de l'Etude de faisabilité pour l'installation d'un pilote photovoltaïque au niveau des unités de valorisation des dattes | févr-16 |  |  | Consulter l'agence MASEN pour avis technique | CCA | sept-16 | Le rapport final intègre les recommandations de MASEN | **100%** |
| **Copil 5** | Constituer un comité de suivi (ADA, ONCA, DF, ORMVAO, ANDZOA) pour préparer une feuille de route de suivi de l'exécution des termes de la convention signée entre le MAPM et le GCAM | févr-16 |  |  | Déposer les dossiers de demande des GIE au crédit agricole | RAF / LAF | sept-16 | Crédits renouvelés sur 2017 pour 4 GIE | **100%** |
| Copil 4 | Désignation de l’ONCA en tant que deuxième ordonnateur chargé de l’exécution des activités du conseil agricole | Sept-2015 | CP | MEF, MAPM et Enabel | Lettre de désignation de l'ONCA comme agence d'exécution | MEF, MAPM et Enabel | immédiat | Réalisé | **100%** |
| Copil 4 | L’ADA est chargée d’organiser des rencontres du comité de pilotage Etude de positionnement des dattes | Sept-2015 | CP | ORMVAO | Première réunion de pilotage organisée le 22/10/2015 | ADA, ORMVAO et Enabel | immédiat | Marché réceptionné | **100%** |
| Copil 4 | Transferts budgétaires nécessaires pour l’achèvement du programme d’équipement de parcelles en système d’irrigation localisée et en station de pompage solaire (2.5 millions MAD) | Sept-2015 | CP | ORMVAO | Transfert effectué | ORMVAO et Enabel | immédiat | Transfert de 2.5 millions de Dh | **100%** |
| Copil 4 | Transferts budgétaires pour effectuer une étude de faisabilité relative à l’utilisation d'un pilote de production solaire photovoltaïque au niveau des unités de valorisation de dattes en guise d’économie d’énergie (880.000 MAD) | Sept-2015 | CP | ORMVAO | Transfert effectué | ORMVAO et Enabel | immédiat | Transfert de 880 000 de Dh | **100%** |
| Copil 3 | Le COPIL de décembre 2014 rappelle l'objectif de l'engagement de 90% des crédits 2015 dès le premier semestre | déc-14 | CP | ORMVAO | Mise en œuvre immédiate des marchés déjà conclus, préparation des CPS des actions programmées, et maintien de la disponibilité des fonds réservés aux activités du projet | ORMVAO et Enabel | immédiat | Engagements à fin déc. 2015 : 93 % | **100 %** |
| Copil 3 | Le COPIL de décembre 2014 rappelle l'objectif du paiement est 60% des crédits au cours de l'année 2015. | déc-14 | CP | ORMVAO |  | ORMVAO et Enabel | immédiat | Paiement de 42% des crédits | **70%** |
| Copil 3 | Régler la question des véhicules dans les meilleurs délais | déc-14 | CP | ORMVAO et MEF | Rencontre entre les ministères de l’agriculture, des finances, Enabel et l’Office RMVAO. | ORMVAO | immédiat | Les véhicules ont été livrés | **100%** |
| Copil 3 | Engager le transfert des activités relevant du conseil agricole à l'ONCA | déc-14 | CP | ORMVAO et ONCA | 1- basculer 2 MDH environ pour permettre la mise en œuvre du plan d'action de l'ONCA;  2- l'ORMVAO demeure responsable de la réalisation des activités dans l'attente du redéploiement du personnel;  3- une convention pourra être préparée entre ONCA et ORMVAO | ORMVAO | immédiat | 16,39 MMAD budget Cogestion ONCA, dont 1,85 MMAD en 2015  La CCA collabore avec l’ONCA pour le lancement des activités, si nécessaire avec l’appui de l’Office | **100%** |
| Copil 3 | Regrouper les lignes budgétaires au niveau de la morasse budgétaire | déc-14 | CP | ORMVAO et Enabel | le COPIL délègue au MEF, Direction du Budget, et à Enabel, l'approbation d'une nouvelle structure budgétaire, allégée, qui devra être transmise avant le 31/01/2015 | ORMVAO / CCA | immédiat | Le projet de budget revu (DTF et morasse) est proposé en annexe, avec quelques lignes redéfinies pour plus de clarté et de souplesse. | **100%** |
| Copil 3 | Rendre compte mensuellement au Ministère de l'avancée des activités et des défis | déc-14 | SG | ORMVAO | un rapport mensuel d'une page devra être transmis chaque mois | ORMVAO | immédiat | un rapport succinct en quelques chiffres est préparé et remis à la Direction | **100%** |

## Cadre logique mis à jour

Pas de modification en 2017.

## Aperçu des MoRe Results

|  |  |
| --- | --- |
| Résultats ou indicateurs du cadre logique modifiés au cours des 12 derniers mois ? | Pas de modification |
| Rapport *Baseline* enregistré dans PIT ? | OK |
| Planning de la MTR | La mission MTR2 a eu lieu du 7 au 21 novembre 2017 |
| Planning de l'ETR |  |
| Missions de backstopping depuis le 01/01/2017 | Mission Josiane Droeghag du 16 au 21 juillet 2017 |

## Rapport « Budget versus Actuels (y – m) »

## Ressources en termes de communication

Le projet a formulé un plan de communication qui définit les modalités de mise en œuvre de la communication interne et externe. Le rapport a été réalisé suite aux insuffisances constatées au cours de la période d’exécution passée du projet en matière de circulation de l’information, notamment concernant la redevabilité du projet envers ses collaborateurs.

Au niveau de la communication interne, le projet dispose d’une note mensuelle afin de communiquer sur les activités et réalisations avec tous les membres du projet pour les deux filières mais aussi tous partenaires.

Une tentative a été faite pour l’élaboration d’une note trimestrielle afin de communiquer avec les partenaires au niveau national mais ce travail nécessite énormément d’effort. Deux demandes ont été faite pour l’intégration d’un AJ communication pour l’appui de l’équipe dans la communication et renforcer les capacités mais sans résultats.

Le projet communique aussi via des liens sociaux (facebook et Twitter) en coordination avec la cellule de communication de la représentation par rapport aux activités importantes.

Le projet en coordination avec les experts de Bruxelles a produit 4 vidéos sur la filière safran. Un travail qui a été très apprécié par tous les acteurs de la filière. L’ensemble des vidéos se trouve sur le site d’Enabel-Agence belge de développement :

<https://www.enabel.be/fr/story/le-safran-lor-rouge-du-maroc>



### Communications à initiative du project

Le projet a organisé plusieurs ateliers et séminaires (journée des coopératives, marketing, journée nationale du palmier dattier et journée scientifique du safran).

L’organisation de ces thématiques a donné un rayonnement important au projet et l’ensemble de ses partenaires.

Parmi les articles et les vidéos, on peut citer :

* **Journée marketing et commercialisation des dattes  :**

Un article publié dans HORTITECHNEWS qui parle de ladite journée :

<http://www.hortitecnews.com/ouarzazate-journee-de-marketing-commercialisation-dattes/>

* **Journée nationale du palmier dattier :**

**Les liens :**

<http://www.hortitecnews.com/compte-rendu-de-latelier-national-palmier-dattier/>

<http://www.almouhitalfilahi.com/17617-2/>

<http://ouarzazateonline.com/news2513.html>

<http://www.zagoranews.com/%D9%84%D9%82%D8%A7%D8%A1-%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A-%D8%A8%D8%B2%D8%A7%D9%83%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D9%8A%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D8%B3%D8%A8%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%87%D9%88%D8%B6-%D8%A8%D9%82%D8%B7%D8%A7/>

Durant le mois de novembre, FOOD MAGAZIN a consacré un dossier à la filière dattes

**Journée scientifique de la filière du safran  :**

**Les liens des vidéos :**

<https://www.youtube.com/watch?v=1kPuvHzLgKs>

<https://www.youtube.com/watch?v=QfM4Ig2ebAk&t=29s>

<https://www.youtube.com/watch?v=P7qcYfc9Ns0>

En plus des articles et des vidéos de l’année 2017

* Interview de Mme la représente résidente et M. Malik Souali (PO) à la radio « chaine inter » pour parler du safran et du palmier dattier et l’intervention de l’Agence belge de développement au Maroc.
* Trois passages sur la radio (Medi1) par rapport à l’organisation de l’atelier national du palmier dattier.

### Communications en lien avec les activités du projet

Le projet a participé aux salons : SIAM en avril, Dattes en octobre et safran en novembre.

Durant ces salons, le projet communique sur ses activités et les résultats obtenus

Le projet essaie de communiquer en plusieurs langues (arabe, français et anglais) afin de diffuser au maximum.

Salon safran :

<https://www.moroccoworldnews.com/2017/11/232918/saffron-taliouine-morocco-festival/>

<http://www.soussmassa.ma/sites/default/files/Communiqu%C3%A9%20de%20Presse%20Complet.pdf>

Salon des dattes :

<https://lematin.ma/journal/2017/deux-conventions-de-3-4-millions-deuros-signees-avec-la-cooperation-belge/280862.html>

1. Voir plus haut : une journée similaire a été organisée sur la zone safran le 8 juillet [↑](#footnote-ref-1)
2. Mitigation en anglais [↑](#footnote-ref-2)