

## TECHNISCHE FICHE CATEGORIE 5 (promotie van een of meerdere fictiefilms/documentaires)

Gelieve kennis te nemen van de voorwaarden en modaliteiten in het bestek opdat u deze technische fiche kan invullen.

### PROJECT

Naam productiehuis	Afrika Filmfestival vzw
Contactpersoon	Guido Convents

### Informatie voor elke te promoten film herhalen

Naam te promoten film	De Patrice à Lumumba Van Patrice tot Lumumba		
Duur	70 min		
Oorspronkelijke taal	De Patrice à Lumumba		
Ondertiteling	ja *		
Ondertiteling in	Nederlands *		Andere : Engels

Opgelet, de aanvraag van promotiefinanciering moet deel uitmaken van een omvattende strategie en van een aanvullende menselijke en financiële inspanning. Deze strategie moet worden uitgewerkt in het dossier en moet worden verantwoord bij het sluiten van een eventuele overeenkomst tot medefinanciering.

Beschrijf kort waarom u een promotiefinanciering wenst alsook de strategie die u wenst uit te voeren:
Afrika Filmfestival zet zich al 25 jaar in om denkbepelden te verbreden en mensen samen te brengen. AFF wil, met de middelen die film biedt, de lokale sociale cohesie bevorderen door stereotyperend denken over "anderen", bv Afrikanen, medeburgers van Afrikaanse origine, te nuanceren. Dit past in de bevordering van het wereldburgerschap. AFF wil het publiek invalshoeken aanreiken om kritisch om te gaan met de gangbare beelden en opvattingen rond Afrika, de Afrikaanse diaspora, de kolonisatie en het dekolonisatieproces. In die zin is AFF meer dan "film kijken", maar is het een <b>media-educatief proces</b> .

De film **Van Patrice tot Lumumba** past binnen dit media-educatief proces. De film is niet in distributie gebracht in Vlaanderen. AFF heeft de film voorzien van Nederlandse ondertitels. Binnen het traject van dekolonisatie moet de dialoog aangegaan worden om de geschiedenis van de kolonisatie voor de huidige en toekomstige generaties te duiden en recht te zetten. Deze film is daartoe een aanzet, zeker omdat het één van de eerste films is over dit onderwerp gemaakt door een Congolese regisseur en de Congolese kijk op het leven van Lumumba brengt.

AFF wil de film vertonen in scholen, buurthuizen, culturele centra..., in samenwerking met (diaspora) verenigingen. Om de kostprijs voor de scholen, buurthuizen, verenigingen zo laag mogelijk te houden, vragen we deze financiering aan.

## **TECHNISCHE ASPECTEN**

### **GESCHATTE TIMING**

-Datum afwerking film(s): De film is reeds afgewerkt en AFF heeft de film in januari 2021 voorzien van Nederlandse ondertitels.

-Promotiestappen: Opmaak pedagogisch dossier en filmfiche voor 3<sup>de</sup> graad secundair onderwijs. / Persoonlijk contact opnemen met de scholen, verenigingen, buurtcentra, culturele centra.../ Data van vertoningen en gewenste voor- en nabespreking vastleggen in samenspraak met alle betrokken partijen;

-Eventuele data voor educatief werk: Schooljaar 2021-2022

-Indieningsdatum bewijsstukken: sept 2022

## **VERHALENDE INHOUD**

### **SCENARIO\* (dvd's bij het dossier voegen)**

Indien meerdere films, invullen voor elke film

SYNOPSIS (max. 5 regels) + thematisch sleutelwoord + boodschap die de film brengt + land/locatie opname

Synopsis: Toen zijn lot bezegeld was, besloot Patrice Lumumba een brief aan zijn vrouw te schrijven, om zijn belofte die hij had gedaan tegenover zijn land en zijn volk uit te leggen. Hoewel deze brief een militante toon aanhoudt, onthult hij toch ook de meer privé kant van Lumumba. Hij voelt zich duidelijk vrijer om uit te drukken wat hem diep beroert. Dit verhaal, voornamelijk verteld in zijn eigen woorden, geeft Lumumba de menselijkheid terug die hem gedurende zijn carrière niet was veroorloofd. Het toont de passie die zijn overtuigingen bezielde. Bovenal toont het de mens achter de politicus, geconfronteerd met een lot dat hem geleidelijk aan ontsnapt. Hij is zich ook bewust dat hij in levensgevaar is en dat hij voor zijn idealen zal moeten afscheid nemen van zijn familie.

Sleutelwoorden: wereldburgerschap, koloniaal verleden, dekolonisatie, stereotype denkbeelden doorbreken, politiek, racisme.

Boodschap: Wie was Lumumba? Wat was zijn belang voor de geschiedenis van Congo? Waar kwam het bevel voor de moord vandaan en waarom werd hij vermoord? Wat is het belang van de ideeën van Lumumba voor Congo, voor Afrika en ook voor de dekolonisatie van België vandaag? Het verhaal van Lumumba als voorbeeld van de onafhankelijkheidsstrijd van het Afrikaanse continent, als voorbeeld van vreedzaam verzet tegen ongelijkheid en corruptie en voor democratische idealen. Het is ook een voorbeeld van de wijze waarop in België de democratie kon ontsproten tijdens de koloniale tijd en zeker tijdens de onafhankelijkheid. Waarom verschilde het beeld dat de Congolezen en de Afrikanen van Lumumba hadden, van dat dat bij de Belgen op dat ogenblik leefde ?

Land opname: DR Congo

## **LINK MET WERELDBURGERSCHAPSEDUCATIE EN VERWACHTE IMPACT OP HET DOELPUBLEK**

Toelichting:

De film leent zich erg tot wereldburgerschapeducatie: het publiek een geïnformeerd standpunt te laten innemen over internationale aangelegenheden en de ontwikkelingsproblematiek en het zo aan te zetten tot nadenken over het verleden, solidariteit en het vormen van attitudes en gedragingen ten gunste van een meer rechtvaardige en samenhorige wereld.

De figuur Lumumba leent zich hiertoe in het bijzonder. Zijn lot en de diabolisering in de media op het einde van de koloniale tijd en de onafhankelijkheid van Congo zijn feitelijke gegevens. Dit gebeurde door mechanismen die in de publieke Belgische opinie een vijandsbeeld creëerde hetgeen elke dialoog met de Congolese onafhankelijkheidsbeweging onmogelijk maakte. Het is niet de bedoeling om de film als een loutere "geschiedenis les" naar voren te brengen. De film overstijgt evenwel de historische context en dat maakt hem actueel en voor de discussie zo belangrijk in een tijd waarin "fake" nieuws ingezet wordt om te polariseren en om te "discrimineren". De film gaat over wat er vandaag in de samenleving ontbreekt nl. wereldburgerschap. Lumumba is (helaas) een voorbeeld van hoe de media en niet-democratische krachten bewust een vijandbeeld van een mens verspreiden. Het toont hoe de "ander" werd en wordt gecreëerd en hoe op die wijze de "ander" wordt "ontmenselijkt". Wereldburgerschapeducatie betekent om bij de kijker (leerling) de kritische reflecties te ontwikkelen om nog tal van elementen uit de koloniale cultuur in onze samenleving te deconstrueren, waar de discriminatie tov de "andere" centraal staat. AFF wil dit op duurzame wijze aanpakken en deze film maakt van dit opzet deel uit.

De film en het pedagogisch dossier beoogt als impact dat de kijkers (leerlingen)

1. vooroordelen, veralgemeningen en stereotypes identificeren en in vraag stellen.
2. een onbevangen blik werpen voorbij de eigen leefwereld, voorbij het wij/zij-denken.
3. met een kritische blik naar de wereld(verhoudingen) kijken.

## **GENDER en ETHIEK**

Denkoefening over het meewegen van de genderdimensie, diversiteit en de plaats van mensen uit het Zuiden bij de verwezenlijking en de artistieke aanpak van de film:

In de film hebben mensen uit het Zuiden (diaspora) een prominente rol, zowel voor als achter de camera. De film is gemaakt door de Congolese filmmaker Patrick Kabeya.

Patrick Kadi Kabeya, geboren in Likasi in de Democratische Republiek Congo, is een Congolese-Canadese documentary producent, scenarioschrijver monteur en soft-ware programmator die in Ottawa Canada woont. Hij is de eerste die over Lumumba een film maakt en daarbij aandacht schenkt aan de vrouw van Lumumba, Pauline, die belangrijk voor hem was, niet alleen in zijn privé maar ook in zijn politiek leven. Kabeya's rode draad in de film is de brief die Lumumba schreef aan zijn vrouw. In de film brengen Congolese historici, zowel vrouwen als mannen, hun visie over Lumumba en de (de)kolonisatie. En dat maakt de film zo bijzonder nl. de aandacht voor de genderdimensie.

De aanpak van deze cineast is ook consequent nl. aandacht voor de genderdimensie en is ook terug te vinden in de documentaires die hij maakte zoals "Congo – A Political Tragedy" die in 2018 op het Pan African Film Festival in Cannes in 2018 in première ging en waaraan een vrouwelijke coproductente en scenarioschrijfster meewerkte (Mina Milau). Maar ook "Congo – History Series" (2018-) "Congo - Nature" (2018), "Notre Parcours" (2015), "Independence Cha Cha - The Story of Lumumba" (2010) en, "Congo - How did it come to this" (2009).

## **PUBLIEK en UITZENDING (IMPACT)**

Welke uitzending/distributie van de film is er mogelijk of is reeds uitgevoerd in België zonder financiering van de DGD?

AFF heeft de film reeds een aantal keer vertoond in Vlaanderen, onder andere op het filmfestival in Leuven in 2020. Met de steun van UNESCO heeft AFF de film voorzien van Nederlandse ondertiteling. Naar aanleiding van de 60<sup>ste</sup> verjaardag van de moord op Lumumba, organiseerde Lava samen met AFF op 15 januari 2021 een webinar: getuigenissen + filmvertoning. AFF wil de film zoveel mogelijk vertoningen in culturele centra en scholen. De financiering van DGD zou dienen voor het maken van een pedagogisch dossier en voor de vertoningskosten (vertoningsrechten, huur projectiemateriaal, spreker...) zo laag mogelijk te houden voor de scholen en verenigingen.

## DOELPUBLIEK

Wat is het doelpubliek van de film?

Jongeren vanaf 15 jaar. Zowel vertoningen vanaf 3de graad secundair onderwijs als vertoningen in hogescholen, universiteiten.

Culturele centra: past binnen het dekoloniseringsproces van steden en gemeenten.

Sociaal-culturele verenigingen.

Kortom, iedereen die gevoelig is voor het dekoloniseringsproces en het wereldburgerschap, en bereid is om de discussie over vooroordelen en de historische beladenheid van het wereldburgerschap aan te gaan. De film heeft het potentieel om een referentiekader te scheppen om niet alleen kritisch naar de kolonisatie en dekolonisatie te kijken maar ook om het publiek bewust te maken dat deze emotioneel geladen geschiedenis - met alle complexiteit en nuances – die vandaag nog een rol speelt in het leven nl. de wijze waarop ze naar de Afrikaanse (of niet-westerse) medeburgers kijken. Het is een bewustwordingsproces, dat leidt tot andere manieren van denken en doen.

Zijn kinderen (6-12 jaar) een prioritair doelpubliek? - NEE  
(Indien ja, licht toe)

## UITZEND-/DISTRIBUTIESTRATEGIE

**Welke contacten heeft u in dit kader al gehad? Licht uw strategie toe:**

De verdeling van de film gebeurt in samenwerking met Bevrijdingsfilms. De film is zowel op dvd als via een digitale link beschikbaar, waardoor er geen technische problemen zijn voor kleinschalige vertoningen in scholen, buurthuizen, verenigingen, gemeenschaps- en culturele centra.

AFF heeft over de jaren een duurzame en nauwe samenwerking met tal van organisaties en actoren opgebouwd, in binnen- en buitenland: Actoren binnen de audiovisuele sector, culturele centra, gemeenten/steden in Vlaanderen (Noord-Zuid ambtenaren, GROS/GRIS-werkingen), filmfestivals, onderwijsinstellingen, NGO's en Vierde Pijler-organisaties, jongerenorganisaties...

De Vlaamse UNESCO commissie heeft toegezegd de film aan te bieden op hun website: [www.unesco-vlaanderen.be](http://www.unesco-vlaanderen.be) om het 'dekoloniserings-' en 'meerstemmigheidsdebat' in scholen of verenigingen te voeren.

## VERSPREIDINGSKANAAL

bioscoop	televisie	festivals X	internet X
----------	-----------	-------------	------------

Ander (een derde uitzendcircuit, bijvoorbeeld in het verenigingsleven of op school, is ook geldig), specificeer: Scholen, buurcentra, (diaspora) verenigingen, culturele centra, lokale dienstencentra...

Met welke distributiemaatschappij/vertoningsplaats/televisiezender/(internetagent) bent u in onderhandeling? (specificeer)

AFF heeft over de jaren een uitgebreid netwerk van vertoningsplaatsen opgebouwd in Vlaanderen en Brussel. AFF werkt samen/is in onderhandeling met vertoningsplaatsen op meer dan 35 plaatsen in Vlaanderen/Brussel. Leuven : Leuven : Cinema ZED, Kinopolis, M Museum / Antwerpen : De Klappei, CC De Kern, FoMu, Cinema Zuid / Gent : CC De Centrale Gent, Cine Rio / Mechelen : Het Filmhuis / Lier : CC Vredeberg / Alken : CC Sint-Jorisheem / Hasselt : Kinopolis / Maasmechelen : CC Maasmechelen / Sint-Truiden : Cinema Cameo / Aarschot : UGC cinema's / Alsemberg : CC De Meert / Diest : Begijnhof Diest / Gooik : Cultuurschuur / Haacht : CC Den Brueghel / Halle : Raadzaal Stadhuis / Overijse : CC Den

Blank / Tervuren : Vrijtijdscentrum De Warandepoort / Tienen : CC De Kruisboog / Zaventem : CC De Factorij en nog tal van andere kleinere vertoningsplaatsen.

In al deze gemeenten/steden heeft AFF ook een netwerk uitgebouwd met de scholen.

Met welke verenigingen/scholen onderhandelt u?

AFF wil een zo groot en gediversifieerd mogelijk publiek bereiken. Dit kan enkel door een duurzame en nauwe samenwerking met tal van organisaties en actoren. De partners zijn nl het best geplaatst om hun achterban te mobiliseren.

Verenigingen/organsities/scholen waar AFF mee samenwerkt:

- **NGO's:** Missio, Congo Dorpen, Rikolto (Vredeseilanden), 11.11.11, Oxfam Wereldwinkels, Broederlijk Delen, Plan International België, Pax Christi, Africalia, Amnesty International, ...

- **Vierde Pijlers:** Mamas voor Africa, Mobile School, Artsen zonder vakantie, Ondernemers voor Ondernemers, Fifala, Amigos de Moçambique, Leuvense Vereniging van Rwandezen, De Ethiopische Vereniging Leuven, Hands in Action, Stichting Hubi en Vinciane, Lumos ...

- **Onderwijsinstellingen:** HHart Kessel-Lo; Sint-Pietersschool, Leuven; Paridaens, Leuven; Sint-Franciscusschool, Leuven, De Ring, Leuven, scholen Aarschot:SIMA, SIBA en Kamsa; Campus d'Hek, Landen; Don Bosco, Haacht; Steinerschool, Wijgmaal, De Appeltuyn, Leuven, Gemeentelijke en vrije basisscholen Lubbeek; Gemeentelijke en vrije secundaire scholen, Tienen; Gemeentelijke en vrije basisscholen Asse: KU Leuven, UCLL, LUCA School of Arts, Genk en Brussel; Sint-Franciscusschool Leuven ...

- **Stad Leuven:** Dienst diversiteit en gelijke kansen, LENNZ, Bib Tweebronnen, Bib Kessel-Lo, Bib Heverlee, 30 CC, M-Museum, Wereldfeest, OCMW Leuven, ...

- **Provincie Vlaams-Brabant/Gent/Limburg:** Dienst Kansenbeleid: Noord-Zuidwerking, Kleur bekennen ...

- **Buurtorganisaties:** Buurcentra in Leuven, Hasselt, Antwerpen, Gent, Brussel, ...

-**Actoren binnen de audio-visuele sector:** Bevrijdingsfilms, J.E.F., MOOOV, Filmmagie, Cinema ZED, Menya Media (Brussel) ...

- **25 gemeenten in Vlaanderen:** Noord-Zuid ambtenaren, GROS/GRIS-werkingen.

- **Culturele centra:** CC De Meent Beersel, CC Asse, Begijnhof Diest, CC Den Breughel Haacht, CC Den Hoek Kortenaeken, CC Den Blank Overijse, OC De Merselborre Sint-Pieters-Leeuw, CC De Warandepoort Tervuren, CC De Kruisboog Tienen, CC De Factorij Zaventem, GC De Cam Gooik, CC 't Vondel Halle, ...

- **Andere:** MAS, Avansia, AfricaMuseum Tervuren, Lava Tijdschrift, ABVV, Markant, Female (Femma Leuven), Coop Wereldcafé, Bar Stan, Pasar, Riso, Kringwinkel Spit, Holebifilmfestival, De Rode Antraciet, Vlaamse Unesco commissie, Gezinsbond...

Geschat aantal kijkers (beschrijf berekenmethode)

Voor schooljaar 2021-2021 streven we naar 20 vertoningen. We rekenen op een gemiddelde van 30 toeschouwers/vertoning. In het totaal minimum 600 toeschouwers.

Hierin zitten niet de toeschouwers die bereikt worden door scholen, culturele centra en verenigingen die via Bevrijdingsfilms, de distributeur, de film met pedagogisch dossier aanvragen, waardoor de film een aanzienlijk groter aantal toeschouwers kan bereiken.

Ook via de Vlaamse UNESCO commissie wordt de film aangeboden ([www.unesco-vlaanderen.be](http://www.unesco-vlaanderen.be)) om het 'dekoloniserings-' en 'meerstemmigheidsdebat' in scholen of verenigingen te voeren.

Communicatiestrategie om bij het publiek de documentaire/fictiefilm aan te kondigen

-materiaal: infociche van de film, pedagogisch dossier  
-evenement: van elke vertoning maken we zo veel mogelijk een totaalbeleving met een bijhorende voor- en/of nabespreking, debat of een workshop waarin het publiek wordt uitgenodigd om actief deel te nemen  
-pers: Mediapartners, zoals Filmmagie, MO\*, Knack Focus, Het Nieuwsblad, de Filmpers.... De voorbije jaren konden wij rekenen op hun berichtgeving en steun.

Andere kanalen en werkwijzes die onderdeel uitmaken van de strategie tot promotie en verspreiding (bijvoorbeeld online tools...), specificeer:

afhankelijk van de aard van de vertoning wordt de communicatie aangepast: communicatiekanalen van de school of vereniging / flyer / FB-event / aankondiging op website van vereniging en AFF...

## **ERVARING**

Audiovisuele ervaring van de regisseur en projectpromotor:

AFF heeft al meer dan 25 jaar ervaring in het organiseren van filmvertoningen, in het samenwerken met scholen, (diaspora) verenigingen, NGO's, culturele centra, buurthuizen...

Ervaring van personen/organen die voor de promotie van het project verantwoordelijk zijn:

AFF stelt zich al 25 jaar tot doel om een groot en gediversifieerd publiek vertrouwd te maken met kwaliteitsvolle, eigenzinnige en maatschappelijk relevante filmbeelden van en over Afrika en zijn diaspora. Ze richt zich daarbij op het commercieel en op het niet-commercieel vertoningscircuit. Ze schenkt daarbij aandacht aan zowel de populaire als de auteursfilm. Ze wil door middel van de filmkunst een betere kennis van de diversiteit in de samenleving bevorderen. AFF wil daarmee een effectieve en artistieke bijdrage leveren aan de interculturele dialoog en een beter inleefvermogen in andere culturen. Ze wil zo het publiek sensibiliseren voor het belang van de internationale samenwerking en van de waarden als internationale solidariteit en duurzame ontwikkeling.

Heeft u in het verleden reeds projecten rond ontwikkelingsproblematiek, Noord-Zuidbetrekkingen en ontwikkelingssamenwerking gemaakt? Zo ja, specificeer.

In het verleden heeft AFF reeds projecten rond ontwikkelingsproblematiek, Noord-Zuidbetrekkingen en ontwikkelingssamenwerking gemaakt. De volgende projecten kregen de steun van DGD :

- Afrika Filmfestival goes Youth 2016. Een project rond voedselveiligheid- en -duurzaamheid.
- Afrika Filmfestival goes Youth 2017 : Waar kom jij vandaan ? Thematische uitwerking over de oorzaken en gevolgen van migratie, voor gezinnen met kinderen onder de 12 jaar.
- Womanism (2018) : Een programma rond de seksuele en reproductieve rechten van de vrouw.
- Ontdek de wereld in je buurt (2020): Ontwikkelingseducatie door de audiovisuele sector met de films Binti, Il a déjà tes yeux and And Breathe Normally

Bovendien kadert heel de werking van AFF binnen deze thematiek. Afrika Filmfestival heeft namelijk zijn wortels in 11.11.11 en de Derdewereldraad van de stad Leuven. Vanaf september 2000 nam het festival de Millenniumdoelstellingen als richtlijn voor zijn programmatie ter harte. Om deze te promoten, maar ook om deze zo goed mogelijk zelf toe te passen. Toen de Verenigde Naties, als opvolging van de Millenniumdoelstellingen, zeventien Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's -Sustainable Development Goals) goedkeurden, integreerden Afrika Filmfestival ook deze nieuwe ontwikkelingspolitiek als vanzelfsprekendheid in zijn werking. Kortom, Afrika filmfestival heeft in het verleden steeds films vertoond die volledig in de Millenniumdoelstellingen pasten en ook nu onderschrijven wij deze Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen en programmeren daarrond verschillende films, workshops, debatten en tentoonstellingen.

De ontwikkelingsproblematiek, Noord-Zuidbetrekkingen, wereldburgerschap lopen al sinds de start van AFF als een rode draad door de werking en de selectie en promotie van de films.

## **PEDAGOGISCHE BEGELEIDING**

**Beschrijving van het pedagogisch dossier**

Verplicht voor categorie 5, toelichting:

Voor de ontwikkeling van het pedagogisch dossier willen we in zee gaan met Djapo. Djapo wil kinderen en jongeren bewuste keuzes leren maken voor een duurzamere wereld en stimuleert hen om complexe vraagstukken te ontrafelen en te onderzoeken, met de SDG's of duurzame ontwikkelingsdoelstellingen als kader. Djapo combineert denkvaardigheden als systeemdenken, creatief denken en actiegericht werken met duurzaamheidsthema's als water, klimaat, handel en mensenrechten. Zo kunnen we de kennis die AFF bezit verwerken tot een pedagogisch onderbouwd dossier. Omdat er ook samenwerkingen in Brussel zijn, zal het pedagogisch dossier ook vertaald worden in het Frans.

Geraamd budget voor het pedagogisch dossier: 1.595,00 euro

Wat is uw strategie op het gebied van de begeleiding van de kijker? Welke contacten hebt u in dit kader reeds gelegd?

Naast de expertise van Djapo en AFF zelf, zijn er ook contacten met tal van organisaties en personen die een expertise bezitten over wereldburgerschap en dekolonisatie: Hand in Hand tegen racisme, 11.11.11, Black Lives Matter Belgium... Medewerkers van AFF hebben ervaring in educatie (beschikken over een pedagogisch diploma) en werken al jarenlang rond wereldburgerschap.

Worden er instrumenten ontwikkeld voor pedagogische begeleiding bij de film? (bv. spelmateriaal, interactief materiaal, debatfiches...) Welke en door wie?

Naast het pedagogisch dossier worden ook een aantal bijkomende activiteiten uitgewerkt:

- debatfiche: lijst van personen die kunnen uitgenodigd worden voor een nabespreking.
- uitgewerkte stadswandelingen: Congo in de straten van Leuven
- Lijst van mogelijke musea, tentoonstellingen
- Webinar met de filmmaker Patrick Kabeya

## EFFICIËNTIE

<b>TOTAAL BUDGET PROJECT</b> <i>exclusief btw</i>	<b>7.129,36 EUR</b>
<b>VOLLEDIGE FINANCIERING AANVRAAG DGD</b> <i>exclusief btw, Opgelet: zie Bestek voor prijsvorken volgens categorieën</i>	<b>6.000,00 EUR</b>
<b>Detail van de geplande uitgaven :</b>	
<i>financiering van een externe deskundige die verantwoordelijk is voor de promotie/uitzending van de film</i>	0 EUR
<i>financiering van promotiemateriaal (dvd's, affiches, aankondiging):</i>	0 EUR
<i>financiering van een persverantwoordelijke voor een mediacampagne:</i>	0 EUR
<i>financiering van pedagogisch materiaal (spelletjes, interactief materiaal, etc.) en van activiteiten rond de film (debat, ...).</i>	1500,00 EUR
<i>financiering van de ontwikkeling van online instrumenten voor promotie en uitzending</i>	195,00 EUR
<i>financiering van de organisatie van een persconferentie, een gala en / of een marktprojectie in België</i>	
<i>Pedagogisch dossier (verplicht en te budgettiseren)</i>	1.595,00 EUR

<b>AFWIJKING 6% BTW: Bedragen zijn zonder BTW.</b>
<b>Indien ja, toelichting:</b>
Afrika Filmfestival vzw is gemengd BTW-plichtige (verhoudingsgetal : 70 %). In ons geval is 30 % van de BTW dus niet aftrekbaar. Om het niet te ingewikkeld te maken nemen we dit volledig voor eigen rekening. Dit is dus niet vermeld in de bedragen hierboven.

## VERPLICHTE FORMULIEREN DIE MOETEN WORDEN INGEDIEND

1. Een begeleidend schrijven met handtekening
2. De ingevulde administratieve fiche (zie bijlage 1)
3. De ingevulde technische fiche (zie bijlage 2-3, 4, 5,6, 7 en 8 volgens categorie)
4. Een gedetailleerde beschrijving van het project (scenario, concept, aantal uitzendingen (voor tv-programma)
5. Een ondertekende intentieverklaring
6. Alle financiële gegevens betreffende het ingediende project: totaalbudget (pre- en postproductiebudget), financieringsplan, ... De uitwerking van een pedagogisch dossier is verplicht voor de categorieën 1, 2,5, 6 en 7 en moet deel uitmaken van het budget.
7. Minstens één belangrijke uitzendgarantie via de coproductie met of de vooraankoop door een tv-zender of een voorakkoord met een distributeur voor een reeks zalen en aanbidding op VOD-platforms voor de categorieën 1, 2 en 5 of een nauwkeurig distributieplan in het geval van een digitaal project (categorie 6 en 7).
8. Voor categorie 5 (promotiehulp): de links van de films die gepromoot worden op een videoplatform (Vimeo) toegankelijk voor 1 jaar en concrete afspraken met experts, verenigingen, bioscopen, enz. (specificeer plaatsen, mensen, distributeurs).
9. Kopie van de laatste statuten van de organisatie zoals bekendgemaakt in het Belgisch Staatsblad alsook de lijst van de leden van de Raad van Bestuur en de jaarrekening van het vorige boekjaar. Een 'verklaring op erewoord' met de vermelding dat geen enkel lid van de Raad van Bestuur deel uitmaakt van de FOD Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking of van de beleidscellen.



10. De lijst met werken + het cv van de producent en de regisseur.
11. Een document waarin de bank de identiteit bevestigt van de houder van de bankrekening waarop de financiering zal worden gestort.
12. Eerdere producties op dvd of weblink, bijvoorbeeld vimeo (facultatief voor categorieën 1,2,3,4 en 5)

**De documenten en desbetreffende bijlagen moeten, gelet op de einddatum, overgemaakt worden in elektronisch formaat via één van de officiële voor overheidsopdrachten:**

<https://eten.publicprocurement.be>

of op Europees niveau: <https://ted.europa.eu/TED/browse/browseByMap.do>

Aanvullend, mogen de inschrijvende producenten ook een versie op papier en een digitale versie indienen per post of mail (zie contactgegevens in sectie H. Contact). Opgelet, we kunnen geen enkel document ontvangen via platforms zoals WeTransfer.