

**Enabel** 



**Belgium**

partner in development

Concept note

**Women Entrepreneurs Challenge**

Août 2021

# Let's **enabel** women's businesses!

---

L'Afrique subsaharienne affiche le taux de femmes entrepreneures le plus élevé au monde. Mais les obstacles auxquels elles font face sont nombreux. Soutenir les femmes dans leur désir de leadership est une clé essentielle de leur autonomisation, et de la réduction des inégalités de genre au bénéfice de la société dans son ensemble.

« **Women Entrepreneurs Challenge** » est un instrument visant à soutenir et renforcer l'entreprenariat féminin dans les pays partenaires de la coopération belge. Placé **sous le haut patronage de la Ministre belge de la Coopération au développement** et de la Politique des Grandes villes et coordonné par Enabel, le concours permettra de récompenser l'excellence des femmes entrepreneures (« Award ») et leur donnera la possibilité de devenir les ambassadrices auprès des autres femmes afin de les inspirer à leur tour.

---

## Table des matières

1	Contexte de l'entreprenariat des femmes en Afrique .....	2
2	Women Entrepreneurs Challenge .....	3
3	Modalité de mise en œuvre .....	4
4	Récompenses et opportunités pour les lauréates .....	6
5	Partenaires et synergies .....	9
6	Diaspora .....	10
7	Impact .....	11
8	Communication.....	12
9	Equipe de gestion du projet .....	14
10	Budget .....	14
11	Gouvernance.....	15
12	Formulation .....	16
13	Annexes .....	16

# 1 Contexte de l'entrepreneuriat des femmes en Afrique

## Clé du développement durable...

De nombreuses études démontrent l'impact positif des femmes entrepreneures sur la croissance économique et le développement. L'entrepreneuriat des femmes en Afrique contribue pour 7 à 9% du PIB, soit 150 à 200 milliards de dollars<sup>1</sup>. Et réduire les inégalités de genre, notamment à travers l'entrepreneuriat, c'est augmenter le PIB mondial de l'ordre de 28.000 milliards de dollars d'ici 2025<sup>2</sup>.

L'entrepreneuriat des femmes est un bon levier pour l'égalité des genres et pour le développement durable. La prospérité et le développement pour tous ne peuvent se faire sans investir dans l'autonomisation économique des femmes. Les femmes réinvestissent jusqu'à 90 % de leurs revenus dans l'éducation, la santé et l'alimentation de leur famille et de leur communauté, contre 40 % au maximum pour les hommes. Autrement dit, investir dans les entreprises détenues ou gérées par des femmes peut transformer les sociétés.

En tant qu'entrepreneures, les femmes ont également la possibilité de se positionner comme des modèles, cheffes d'entreprises prônant et appliquant des conditions de travail respectueuses des droits fondamentaux, du potentiel et des besoins spécifiques des femmes comme travailleuses, entrepreneures, etc.

## ...mais encore bien des obstacles à lever

Avec le taux le plus élevé au monde de femmes entrepreneures (plus d'une femme sur quatre fonde ou gère une entreprise), l'Afrique subsaharienne fait de l'entrepreneuriat un véritable facteur d'émancipation. Sur le continent, les femmes sont davantage susceptibles de devenir entrepreneure que les hommes : elles représentent en Afrique 58 % des personnes travaillant à leur compte.

Toutefois, la grande majorité des femmes qui entreprennent le font par nécessité, faute d'autres opportunités. En outre, en Afrique subsaharienne, les femmes entrepreneures continuent de réaliser des bénéfices inférieurs en moyenne de 34 % à ceux des hommes<sup>3</sup>.

L'entrepreneuriat des femmes est confronté à plusieurs contraintes majeures parmi lesquelles figurent le manque de formation (et d'éducation de base), les inégalités structurelles relatives au genre - en ce compris les stéréotypes et rôles sociétaux attribués aux femmes qui désirent entreprendre, le manque de dispositif d'accompagnement technique et financier (par exemple, les garanties et les taux élevés requis par les banques pour contracter un prêt). Le rapport 2016 du Groupe de haut niveau du Secrétaire général des Nations-Unies sur l'autonomisation économique des femmes indique que les femmes ont un accès et un contrôle moindre aux ressources. Il faut ainsi s'attaquer aux contraintes sous-jacentes, inhérentes aux normes sociales, qui constituent des entraves pour les femmes.

En outre, la femme qui entreprend doit, chaque jour, mener ses propres batailles : conquérir et convaincre ses clients, surmonter de nombreuses perceptions erronées de la société sur les femmes indépendantes en affaires, affronter ses peurs, l'isolement qui accompagne souvent le choix d'être entrepreneure et enfin les défis liés aux responsabilités familiales et de soin qui lui incombent encore trop souvent de manière disproportionnée.

---

1 WIA Philanthropy, Roland Berger, 2019

2 ID4D, 2019

3 Les bénéfices de la parité. Libérons le potentiel de l'entrepreneuriat des femmes en Afrique, Banque mondiale, 2019.

## Une priorité de la politique belge de coopération

La participation des femmes et le leadership féminin s'inscrivent dans les engagements internationaux de la Belgique pour l'égalité de genre et l'autonomisation des femmes<sup>4</sup>.

La coopération belge au développement entend promouvoir l'esprit d'entreprise parmi les groupes défavorisés pour leur permettre de sortir de la pauvreté en devenant économiquement indépendants. Elle entend également rendre les filles et les femmes économiquement indépendantes en encourageant l'entrepreneuriat des femmes et en leur donnant un accès égal aux mécanismes de production, aux matières premières et à un revenu.

Soutenir les femmes dans leur désir de leadership est également au cœur de la priorité d'Enabel dans le cadre de sa Stratégie 2030, de sa stratégie Genre #WeforHer et de son approche en matière de développement du secteur privé. Conformément à la double approche de la Coopération belge au développement (twin-track), la stratégie Genre combine l'intégration transversale du genre (*gender mainstreaming*) dans son fonctionnement et ses programmes ainsi que des actions spécifiques visant la réduction des inégalités de genre.

Les actions de l'Agence belge de développement dans le domaine de l'entrepreneuriat des femmes sont soit mises en œuvre sous forme de projet à part entière comme en Guinée<sup>5</sup>, soit, et la plupart du temps, sous forme d'actions ciblées d'accompagnement, de coaching, de mentorat spécifique pour les femmes qui entreprennent. Une attention particulière est portée aux analyses de genre préalable qui informent la formulation de nouveaux programmes sur la sélection des bénéficiaires de ces activités afin d'assurer que les femmes entrepreneures aient accès aux services proposés.

Dans ses interventions, Enabel soutient aussi l'entrepreneuriat des femmes dans des milieux urbains, qui sont porteuses d'innovation et de créativité et qui peuvent ainsi figurer de rôle modèles pour les filles et femmes dans des villes.

## 2 Women Entrepreneurs Challenge

### Une initiative belge au service de l'autonomisation des femmes

En ligne avec les priorités de politique générale de la coopération belge, Enabel souhaite contribuer à mettre en valeur les entrepreneures de ces régions afin qu'elles puissent en inspirer d'autres et contribuer au développement économique durable de leurs communautés en créant du travail décent. Ceci donnera une grande visibilité à ces femmes tout en confirmant l'engagement de la Belgique en faveur de l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes.

Pour cela, Enabel organisera un concours de femmes entrepreneures issues des 20 pays partenaires de la coopération belge (14 pays de la coopération bilatérale et 6 pays dans lesquels Enabel a une présence à travers des interventions financées par d'autres bailleurs que la Belgique). Lancer ce concours dans ces 20 pays donnera une taille critique suffisante au projet et garantira un suivi sur place par les équipes d'Enabel, qui est indispensable à la faisabilité. Cela

---

4 CEDEF, Plateforme d'action de Pékin, ODD 5, engagement de la Belgique comme état membre de l'Union Européenne dans la réalisation du Plan d'Action Genre GAP III de l'UE, la section de la note de politique de la Ministre Kitir sur l'accélération des progrès en matière d'intégration transversale et d'actions spécifiques pour l'égalité de genre et l'empowerment des femmes

5 GIN18003 - Développement de l'Entrepreneuriat Féminin sur l'axe Conakry-Kindia-Mamou (DEF-CKM), 3,5M€

permettra également d'utiliser les interventions d'Enabel et de ses partenaires (ONG notamment) pour assurer le sourcing des candidates.

### Une raison d'être

Les femmes qui entreprennent manquent souvent de **modèles de réussite féminins**. L'image de l'entreprenariat des femmes en Afrique reste encore trop souvent celle de femmes qui ont de petites activités informelles pour subvenir aux besoins de la famille. Les parcours de femmes qui réussissent dans le monde des affaires doivent pouvoir inspirer toutes les femmes qui entreprennent. A leur tour, celles-ci peuvent inspirer un leadership inclusif et divers, en encourageant les chefs d'entreprises à recruter et promouvoir des femmes leaders et à mener des politiques sensibles au genre. Une femme n'est pas un entrepreneur comme un autre !

D'autre part, de nombreuses cérémonies de remise de prix sont organisées pour célébrer les femmes cadres, les leaders technologiques, les percées des startups et amener ces femmes à réseauter et à établir des liens entre elles<sup>6</sup>. Cependant certaines femmes ne sont jamais représentées dans ces compétitions internationales hautement sélectives. Ce sont ces femmes que **Women Entrepreneurs Challenge** vise à mettre en avant, des femmes au vu de leur mérite. Elles seront d'ailleurs d'autant plus inspirantes pour d'autres femmes qui entreprennent car ces dernières pourront s'identifier plus facilement avec les gagnantes du concours.

**Women Entrepreneurs Challenge** est une solution pragmatique, complémentaire aux interventions d'appui à l'entreprenariat des femmes, et à fort impact pour répondre à des **enjeux clés d'inégalités de genre et d'accompagnement des entrepreneures** dans une perspective d'autonomisation. En outre, l'initiative offre un grand potentiel de visibilité, tant pour les femmes qui entreprennent que pour les acteurs de la coopération belge qui les soutiennent, ce qui permet de montrer au grand public des actions concrètes.

## 3 Modalité de mise en œuvre

### Dispositif : un appel à propositions annuel

Women Entrepreneurs Challenge consistera en un appel à propositions annuel et sélectionnera les entrepreneures dont les parcours sont les plus inspirants. Il s'agira de **récompenser l'excellence des femmes entrepreneures** auxquelles un « Award » sera décerné.

Le concours sera placé sous le haut patronage de la Ministre belge de la Coopération au développement et de la Politique des Grandes villes, Meryame Kitir.

Le concours remettra un prix à **4 catégories** distinctes, avec une gagnante par catégorie par année. Ces catégories pourraient être :

- **Start-Up**<sup>7</sup>
- **Scale-Up**<sup>8</sup>
- **Innovation**<sup>9</sup>

---

6 Women in Africa, Women in Business Award, Lionesses of Africa, etc.

7 Un des critères généralement acceptés pour une Start Up est que l'entreprise existe depuis moins de 3 ans. D'autres critères seront élaborés dans la phase de formulation.

8 Des critères pour la définition d'une Scale-Up pourraient être: entreprise existant depuis au moins 3 ans et ayant un projet de croissance, au niveau de son chiffre d'affaires, d'engagement d'employés etc. Les critères exacts seront développés dans la phase de formulation du projet.

9 Cette catégorie comprend l'innovation au sens large, incluant notamment l'innovation sociale. Des critères sur ce qu'on entend avec l'innovation seront développés lors de la phase de formulation.

- **Prix du public**<sup>10</sup>

Pour chacune des catégories, des critères spécifiques de sélection seront développés lors de la phase de formulation et affinés au début du projet. Ces critères pourront se baser sur les pratiques d'Enabel en matière d'accompagnement des entreprises ainsi que sur les pratiques des partenaires consultés. La viabilité commerciale des projets (Start-Up) et leur potentiel de croissance (Scale-Up) représenteront des éléments clés.

D'autres critères seront transversaux dans les 4 catégories, comme par exemple :

- impact sociétal du projet d'entreprise,
- potentiel de création d'emplois décents pour les femmes,
- contribution à une croissance inclusive (recrutement inclusif, sensible au genre), ...

La **digitalisation** représente également un sujet transversal. Les femmes entrepreneures qui à travers leurs activités auraient renforcé la participation d'autres femmes et filles dans l'économie numérique pourraient représenter un critère d'importance pour les membres du jury dans leur évaluation.

L'ensemble de ces critères transversaux visent à inviter les entrepreneures à axer leur candidature sur la valeur ajoutée que leur entreprise peut apporter au reste de la société.

Outre les catégories, une **thématique** par année pourrait être introduite, en lien avec les priorités politiques de la Ministre, les priorités de la coopération belge ou des thèmes internationaux liés aux défis globaux qu'Enabel entend adresser. Des suggestions pourraient inclure les thématiques relatives au Pacte Vert (Green Deal), l'entrepreneuriat social, l'urbanisation, l'alimentation durable, le leadership inclusif, la résilience post-Covid... Si cette option est retenue, elle sera approfondie dans le cadre de la formulation avec la description d'un mécanisme de sélection des thématiques (via un comité de pilotage) qui permettra à la Ministre et à son cabinet de donner les impulsions souhaitées.

Une attention particulière sera également donnée aux risques ESG afin de s'assurer que les lauréates s'inscrivent dans une démarche entrepreneuriale soucieuse d'appliquer le respect de critères environnementaux, sociaux et de bonne gouvernance.

Le concours se fera **en deux temps** : d'abord par la soumission d'un dossier préalable dans lequel des informations de base sur l'entrepreneure, sa société, ses activités etc. seront demandées et qui permettront à l'équipe du projet de faire un premier screening des candidatures reçues. Les candidates qui auront passé cette étape seront contactées afin d'introduire un dossier plus complet.

La première phase de sélection (principalement sur des critères d'éligibilité) se fera au sein de l'équipe Enabel mise en place pour ce projet. La sélection finale, sur base d'une pré-sélection proposée par l'équipe, se fera par le jury qui sera composé par des représentant.es du secteur public, d'ONG's et du secteur privé et dont au moins la moitié des membres seront des femmes.

Cette sélection en 2 étapes permet de diminuer la charge de travail pour les candidates elles-mêmes ainsi que pour l'équipe du projet.

---

<sup>10</sup> Chacune des entrepreneures présélectionnée pourra faire appel à son réseau afin de voter pour elle. Ceci engendra une plus large visibilité pour le concours et la coopération belge en général, en particulier dans les pays partenaires. Les aspects techniques seront développés lors de la phase de formulation.

Enabel, à travers une équipe dédiée, initiera les appels à propositions, en assurera la coordination et le suivi à travers la plateforme [enabel.submit.com](https://enabel.submit.com)<sup>11</sup>, avec laquelle Enabel a beaucoup d'expériences.

## 4 Récompenses et opportunités pour les lauréates

Les opportunités pour les lauréates sont multiples et pourront être davantage développées dans la phase de formulation selon les options retenues en fonction de l'ambition et de l'envergure souhaitée du projet. Plusieurs pistes potentielles sont présentées dans cette section.

### 1. Accompagnement

Une offre d'accompagnement sur mesure et spécifique selon chaque catégorie de prix sera proposée aux lauréates sur base de l'expérience développée du coaching proposé par le TDC (Trade for Development Center) et des parcours d'accompagnement développés dans les projets bilatéraux d'Enabel.

Ce service de coaching se fera à partir d'une analyse approfondie des besoins et des enjeux qui traversent l'entreprise. L'objectif est de renforcer les compétences (managériales, financières, vente, marketing, RH etc.) des lauréates en vue de professionnaliser leur activité et de favoriser leur viabilité économique.

Ce coaching sera accompagné de formations ou appuis techniques à la carte selon les secteurs d'activités et les besoins des lauréates. Les possibilités sont multiples et combinables selon les priorités identifiées lors d'une analyse préalable de la situation de l'entreprise et de son positionnement sur son marché. Des partenaires préalablement identifiés seront associés et invités à offrir des services spécifiques aux lauréates tels que la mise en place de stratégies de croissance, de soutien en gestion financière, d'aide à la recherche de financement, d'un accompagnement à l'exportation ou encore à l'innovation etc. Un marché public sera lancé pour identifier les meilleurs partenaires (inter)nationaux pour le coaching, les formations et les appuis techniques ponctuels.

En rapport avec les sujets choisis, le coaching sera aussi spécifique dans sa durée (un an ou plus) car certains types d'accompagnement (par exemple par rapport à la diversification) nécessitent plus de temps que d'autres pour leur mise en œuvre.

En complément du coaching proposé, un système de mentoring (type "*buddy*") pourrait être mis en place. Celui-ci pourrait prendre la forme d'un parrainage en mettant en lien de jeunes femmes et hommes entrepreneur.e.s basé.e.s en Belgique, potentiellement issu.e.s de la diaspora, avec les lauréates. L'objectif du dispositif se voudrait gagnant-gagnant avec du peer-learning mutuel et du partage d'expertise face à des difficultés similaires mais à partir de perspectives différentes. Des mentors pourraient alors être pré-identifiés avec les partenaires du Women Entrepreneurs Challenge et ensuite accompagnés d'un exercice de "*matching*" pour assurer que chaque lauréate bénéficie un maximum d'un mentorat propre à sa situation et en lien avec ses enjeux spécifiques.

---

<sup>11</sup> La plateforme [enabel.submit.com](https://enabel.submit.com) est aussi utilisé pour les appels à propositions de WeHubit

Après cet accompagnement et selon l'ambition et la direction souhaitée pour la phase de formulation, plusieurs autres leviers innovants pourraient être explorés comme :

- l'accès à des fablabs locaux offrant ainsi un accès aux lauréates aux outils et aux savoirs pour concrétiser des projets à l'aide de machines de fabrication numérique comme par exemple des imprimantes 3D, découpeuses laser, fraiseuses à commande numériques, etc.
- l'apprentissage de langues étrangères pour se lancer également vers de nouveaux horizons nationaux et internationaux, accompagné d'une sensibilisation à des aspects socio-culturels propre à de nouveaux marchés et des formations plus techniques au niveau d'internationalisation.

L'objectif final étant d'assurer la viabilité des entreprises en favorisant leur croissance afin de créer des emplois stables et durables dans les pays partenaires de la coopération belge.

## 2. Ambassadorship & Visibilité

La remise des prix qui sera organisée en Belgique en présence des lauréates leur offrira une visibilité conséquente à la fois au niveau national et international. La cérémonie permettra de mettre en lumière ces personnalités féminines exceptionnelles aux projets extraordinaires auprès de l'ensemble des partenaires du projet ainsi que des acteurs externes invités spécifiquement pour la cérémonie (médias, entreprises, ambassadeurs etc.) Les aspects techniques de cette cérémonie de remise des prix seront élaborés plus en détails lors de la phase de formulation et au début du projet.

Suite à la cérémonie, les 4 entrepreneures lauréates obtiendront le statut d'ambassadrice de la coopération belge en matière d'entrepreneuriat des femmes pendant une année.

Dans ce cadre, elles pourraient être invitées à débattre avec la Ministre de la Coopération au développement et dans les forums où les thèmes des barrières que rencontrent les femmes qui entreprennent en Afrique, et des solutions qu'elles mettent en œuvre, seraient mis à l'honneur. Chacune d'entre elle pourra être invitée à présenter son parcours sous forme de « Ted-talk » afin d'inspirer d'autres femmes entrepreneures dans les pays partenaires de la Belgique.

Les lauréates pourraient également être invitées ponctuellement à parrainer des événements ou des activités en faveur de l'entrepreneuriat des femmes au sein des interventions Enabel ou de ses partenaires (ONGs notamment). Leurs **recommandations et bonnes pratiques** identifiées en la matière seront publiées sur le site internet et sur les réseaux sociaux d'Enabel. A la fin du projet, une publication spécifique, avec les leçons apprises et permettant de valoriser les plus belles réussites, pourrait être réalisée.

## 3. Mise en réseau - Communauté virtuelle

Afin de maximiser la visibilité, le réseautage et l'apprentissage entre les différentes parties prenantes, Enabel pourrait se charger de créer **une communauté virtuelle/plateforme**<sup>12</sup>. Cet outil pourrait ainsi mettre en lien différents acteurs de la coopération belge engagés en matière d'entrepreneuriat des femmes et les lauréates, les femmes entrepreneures en Belgique avec lesquelles elles pourraient échanger, des candidat.e.s mentor/buddy etc.

---

12 L'intérêt des membres potentiels sera sondé avant la création de la plateforme. Le sujet sera développé pendant la phase de formulation.



Cette plateforme<sup>13</sup> pourrait permettre aux partenaires (voir plus bas) de donner de la visibilité à leurs actions propres en matière d'entrepreneuriat des femmes. Cela permettrait à Enabel de construire encore davantage son expérience par rapport à l'entrepreneuriat des femmes, en y apportant l'expertise dont l'organisation dispose déjà en la matière (principe de KEN – Knowledge Exchange Network) et surtout permettrait aux lauréates de se mettre en contact direct avec d'autres (femmes) entrepreneur.e.s, coach, mentor, buddy etc. Cette idée d'une communauté virtuelle sera développée plus en détail lors de la phase de formulation.

En complément de la mise en réseau à travers cette plateforme, une mise en réseau plus spécifique des lauréates pourrait se faire, notamment avec des acteurs de financement auxquelles les femmes entrepreneures n'auraient pas accès autrement. A travers ses interventions dans le cadre du Développement du Secteur Privé, Enabel dispose déjà d'un réseau de ce type d'acteurs dans ses pays d'interventions. D'autres acteurs belges, notamment BIO Invest, ce sont montrés disponibles (voir plus bas 'Partenaires') à offrir ce service de réseautage pour les lauréates.

A travers les agences de promotion des exportations (FIT/Awex/hub.brussels, avec lesquels Enabel a des Accords Cadre de Coopération) ou encore à travers les Chambres de Commerce en Belgique (Voka, Beci, Unizo, UWE, ...) les lauréates pourraient être mises en contact avec des sociétés belges, avec l'objectif de créer des partenariats commerciaux, des partenariats d'expertise ou encore des partenariats d'innovation. Les entrepreneures lauréates pourraient ainsi profiter des innovations/technologies les plus récentes, ainsi que des débouchés sur le marché belge pour leurs produits/services. Le partenaire privé belge pourrait offrir des stages au sein de son entreprise, faire du mentoring, introduire les entrepreneures lauréates dans son propre réseau etc.

#### **4. Voyage en Belgique**

Lors de la remise des prix, les lauréates seront invitées en Belgique afin de recevoir le prix des mains de la Ministre de la Coopération et de la Politique des Grandes villes, Mme Kitir. Ce séjour sera aussi l'occasion d'offrir aux lauréates un programme collectif et individuel de rencontres B2B avec des femmes entrepreneures en Belgique, potentiellement issues de la diaspora, des coach ou buddy potentiels, etc.

#### **5. Tables rondes dans les pays partenaires**

En plus de la cérémonie de remise des prix en Belgique, d'autres événements de plus petite échelle, type 'tables rondes' pourraient être organisés dans les pays partenaires. En présence de l'Ambassadeur de la Belgique et/ou l'Attaché de la Coopération, le/la Représentant.e Résident.e d'Enabel, des représentants du monde économique du pays concerné et toute autre partie prenante de l'écosystème entrepreneurial local. Les femmes entrepreneures qui ont participé au concours (même si elles ne sont pas lauréates) pourraient échanger leurs idées et suggestions pour améliorer les conditions et les dispositifs existants par rapport à l'entrepreneuriat des femmes.

Selon les secteurs d'activités des entreprises des femmes entrepreneures mises à l'honneur nationalement, des synergies avec les programmes d'Enabel et/ou des partenaires de la coopération belge pourraient se concrétiser.

---

13 Le nom de cette plateforme pourrait être "Belgium stands for Women entrepreneurship" ou "#ActForWomenentrepreneurs" ou "#Womenentrepreneurs for Impact" ou "#Enabling Womenentrepreneurs" ou autres noms possibles, à déterminer

## 6. Déplacement de la Ministre dans les pays partenaires

Lors d'un voyage dans un des pays partenaires de la coopération, la Ministre pourrait rencontrer les lauréates du concours et visiter leurs entreprises. En complément, des voyages spécifiques pourraient s'organiser autour de ce projet, où l'objectif du voyage serait l'entrepreneuriat des femmes et où la Ministre pourrait se faire accompagner par des femmes entrepreneures, ou des réseaux de femmes entrepreneures de Belgique, potentiellement issues de la diaspora. Ce voyage pourrait s'organiser en partenariat avec les Chambres de Commerce en Belgique, des ONG's et d'autres partenaires en lien avec le sujet.

## 5 Partenaires et synergies

Dans un objectif de renforcement des différents aspects du projet tels que l'expertise, la communication externe, l'impact etc, il apparait primordial de s'entourer des acteurs travaillant sur les différentes thématiques liées au Women Entrepreneurs Challenge. En complément du Trade for Development Center et son réseau de coachs, avec lequel un partenariat 'interne' pourrait être développé, il existe en effet un important écosystème de partenaires publics, privés et associatifs évoluant autour des objectifs et des défis communs que représentent le projet.

Dans le cadre de l'élaboration de cette Concept Note, un premier tour d'échanges avec les partenaires a été mené et des échanges ont eu lieu avec entre autres Bio Invest, la Fondation Roi Baudoin, Ondernemers voor Ondernemers, ExChange, Oxfam, Trias, Markant, Rikolto, The Shift, Apefe, Palais Royal, SOS Faim, Voka Limburg, Brussels Africa Hub, Finexpo, Tony Elumelu Foundation. Dans la phase de la formulation, ces échanges seront approfondis et d'autres partenaires potentiels seront contactés

L'engouement partagé pour le projet s'est exprimé de différentes manières selon le degré d'implication potentiel souhaité par les partenaires contactés. Durant la phase de formulation il s'agira de déterminer le niveau d'engagement de chacun d'entre eux (partenaire de communication, membre du jury, soutien sur place, prestataire, ...) ainsi que les aspects plus spécifiques où leur rôle et leur expertise auraient le plus d'impact et de valeur ajoutée.

Enabel et BIO Invest étant les deux instruments complémentaires de la coopération bilatérale en matière d'appui au secteur privé, il est apparu qu'une collaboration étroite autour de ce projet présenterait des opportunités. En outre, les 2 organisations se sont engagées à travailler davantage en synergie par rapport à des priorités communes. Parmi celles-ci, l'entrepreneuriat des femmes avait été identifié en janvier 2021 comme une des thématiques prioritaires incluses dans la feuille de route conjointe.

**Ainsi, BIO Invest** souhaite être partenaire privilégié dans la mise en place du Women Entrepreneurs Challenge, et se tient à disposition pour mettre à contribution son expertise et son réseau pour le succès du projet. Dans le cadre de ce partenariat, BIO pourrait par exemple contribuer des façons suivantes :

- Faire bénéficier aux gagnantes (de certaines catégories du concours) de l'expertise de BIO en ce qui concerne le montage de dossier, l'analyse financière du business plan d'une part, et d'autre part de l'expertise sur les questions de genre en matière d'investissement.
- Mise en contact et réseautage avec des clients de BIO dans les pays partenaires, par exemple avec des institutions financières ou de microfinance ou des fonds

d'investissements, afin de permettre à la gagnante d'avoir un accès direct à un potentiel pourvoyeur de fonds.

- Un support personnalisé (de type mentorat) par un client de BIO (Femme CEO ou dans une position managériale senior) peut être envisagé.
- Faire connaître le Women Entrepreneurs Challenge chez certains clients de BIO, telles que les institutions de microfinance, qui pourrait relayer les différentes catégories de prix chez leurs clientes féminines.
- Contribution en termes de communication : mobiliser l'équipe communication de BIO pour faire de la publicité sur la page BIO, réseaux sociaux et newsletter.
- Participation de BIO au comité de sélection dans une ou plusieurs catégories du concours.

Le **Business Partnership Facility** et **Beyond Chocolate**, deux instruments de la coopération belge qui font également le pont avec le secteur privé disposent d'une expérience acquise de plusieurs années avec de nombreux réseaux et partenaires ainsi que dans la sélection de dossiers selon leur propre processus incluant de nombreux critères et conditions d'éligibilité. La capitalisation des connaissances autour de ces deux projets représente un atout important pour la mise en œuvre du Women Entrepreneurs Challenge.

Enfin, le réseautage et les communautés créés autour de ces projets représentent aussi un élément d'apprentissage et d'inspiration important dans la mise en œuvre d'un réseau similaire avec les lauréates.

## 6 Diaspora

La Belgique est riche de ses diasporas africaines actives dans différents secteurs du monde économique. Des entreprises innovantes et prospères sont dirigées par des femmes de ces diasporas, binationales ou non, de différentes générations, avec des situations familiales, des expériences et parcours migratoires diversifiés

Les diasporas jouent un rôle central puisqu'elles contribuent de manière importante aux flux financiers vers certains pays. Les envois de fonds (rémittances) peuvent représenter entre 9 et 24% du PIB de certains pays soit environ entre 80 et 750 % de l'aide publique au développement dont ils sont bénéficiaires<sup>14</sup>.

Ces fonds sont parfois investis dans des projets d'entrepreneuriat locaux et la plateforme qui sera créée (voir plus haut) pourrait jouer un rôle dans la mise en relation des différentes parties prenantes et servir ainsi de catalyseur potentiel de ces fonds.

De plus, les organisations de la diaspora en Belgique représentent une bonne source pour la dissémination de la communication autour de ce concours. Par ailleurs, les femmes entrepreneures des diasporas en Belgique pourraient être mobilisées et associées à l'initiative, également en proposant du coaching individuel.

---

14 OCDE, International Development Statistics (IDS) online databases

Tant les lauréates que les femmes entrepreneures africaines résidant en Belgique pourraient bénéficier d'échanges, de rencontres sur le sens d'entreprendre, les défis rencontrés comme le manque de réseau ou l'assignation à des rôles traditionnels mais aussi les stratégies qu'elles ont développées pour les surmonter.

Ainsi, les unes comme les autres pourraient devenir des marraines ou de mentors afin de s'enrichir d'apprentissages mutuels à partir de contextes socio-économiques différents.

En outre, ces rencontres pourraient conduire à l'initiation de partenariats commerciaux, d'expertise ou d'innovation.

## 7 Impact

Les résultats attendus par le projet sont multiples et vont bien au-delà des prix qui seront remis aux lauréates lors des cérémonies annuelles dédiées en Belgique. Le projet vise dans sa globalité à être un catalyseur de l'énergie entrepreneuriale des femmes dans les pays de la coopération belge.

Le premier aspect, et le plus visible du projet, sera de mettre en lumière des personnalités féminines exceptionnelles aux projets extraordinaires. La croissance des entreprises des lauréates sera soutenue via le coaching dont elles bénéficieront, cela devrait leur permettre de bénéficier de nouvelles opportunités commerciales et donc des créations d'emplois, directement au sein même de leur entreprise et indirectement auprès de leurs fournisseurs entraînant un cercle vertueux.

Dans un deuxième temps, en partageant leur succès avec le grand public, les lauréates attireront et inspireront la nouvelle génération de femmes désireuses de relever les mêmes défis et de s'engager dans l'entreprenariat dans leurs pays. Les lauréates susciteront des vocations entrepreneuriales chez de nombreuses autres femmes de par leur rôle d'ambassadrices.

Le réseau qui sera créé visera à promouvoir les lauréates dans leur qualité de « rôle modèle » en étant sources d'inspiration pour de nombreuses autres femmes les aidant ainsi à faire face au freins et blocages existants dans leur démarche. Ce réseau et la visibilité globale des lauréates viseront à booster l'énergie et l'ambition entrepreneuriale de nombreuses femmes en leur donnant l'élan nécessaire pour se lancer avec conviction.

Le fait de mettre en lumière des lauréates aux parcours exemplaires dans des sociétés traditionnellement patriarcales avec une division des rôles hommes/femmes marquée, participera à briser certains tabous sur les perceptions et les choix d'orientation que des jeunes filles n'oseraient pas entreprendre. Des rencontres avec des rôles modèles telles que les lauréates du concours sont alors susceptibles d'influencer positivement le choix d'élèves, d'étudiant.es, de collègues à s'orienter et découvrir des opportunités dans des domaines innovants et porteurs. Les lauréates, de par leur plaidoyer dans leur rôle d'ambassadrice, enverront un message fort qui participera aux autres efforts en matière d'égalité de genre.

En honorant celles qui ouvrent la voie à une plus grande présence féminine dans l'entreprenariat au sein des pays de la coopération, le projet dans sa globalité permettra à de nombreuses femmes de réaliser leur potentiel et à transformer leurs rêves de carrière en véritables objectifs de vie.

Finalement, le Women Entrepreneurs Challenge et ses nombreux impacts potentiels visent à la fois à transcender le monde de l'entrepreneuriat mais aussi à bénéficier plus largement aux communautés et à une économie régionale et nationale plus inclusive sur le long terme.

## 8 Communication

La stratégie de communication proposée se divise en trois phases qui répondent chacune à des objectifs d'**information, de promotion et d'engagement** liés aux publics cibles. Afin d'atteindre ces objectifs, nous détaillerons plus amplement les moyens à mettre en place dans le cadre de la formulation.

La stratégie a été divisée selon les phases suivantes :

### **Phase 1 – Appel à propositions**

### **Phase 2 – Cérémonie de remise des prix**

### **Phase 3 – Promotion des ambassadrices et de la communauté**

#### **Phase 1 - Appel à propositions**

Durant cette première phase, les objectifs sont d'informer les entrepreneures africaines sur le concours et ensuite, de les inciter à y participer.

##### **1.1 Préparation et lancement de la campagne de communication**

Cette étape consiste à prendre contact avec les différents partenaires, la diaspora africaine en Belgique, les institutions locales pertinentes et associations concernées par la thématique. En parallèle, plusieurs outils nécessaires au lancement et à la promotion du concours seront développés tels que l'identité de campagne, la page web, les différents matériels graphiques, la préparation d'un social media package, des vidéos promotionnelles et du matériel à destination de la presse.

##### **1.2 Lancement et fin de l'appel à propositions**

Les femmes entrepreneures étant au cœur du concours, le premier appel à candidatures pourrait être lancé le 8 mars 2022, le jour de la Journée internationale des femmes<sup>15</sup> dans les 20 pays ciblés.

Cette période de lancement durera deux mois. Ce laps de temps permettra aux candidates potentielles de préparer leur application et de la soumettre. Durant cette période, la communication se fera de manière continue, aussi bien à travers les canaux propres d'Enabel que les canaux des partenaires du projet.

##### **1.3 Annonce des candidates sélectionnées**

À la suite du deuxième tour, un nombre de projets d'entrepreneures seront sélectionnés pour la phase finale du concours, c'est-à-dire la sélection par le jury et le prix du public.

---

<sup>15</sup> Vu que le thème de la Journée internationale des femmes de 2022 n'est pas encore connu, il conviendrait de voir si le concours sera en alignement avec ce thème et compatible en terme de mobilisation avec le reste des initiatives du jour.

Plusieurs actions de communication pourraient aussi être menées (press kit, article sur des projets en lice, etc.)

## **Phase 2 - Cérémonie de remise des prix**

Durant cette deuxième phase, l'objectif est de mettre en avant le concours et son visionnage (live streaming), les femmes entrepreneures sélectionnées et leurs projets ainsi que la Ministre de la Coopération belge au développement et de la Politique des Grandes villes. Les actions développées par la coopération belge et leurs résultats seront également mis en lumière. Le but étant d'inspirer l'excellence féminine dans le secteur de l'entrepreneuriat.

### **2.1 Communication pré-cérémonie**

La communication "pré-cérémonie" permettra de donner de la visibilité au concours, aux participantes ainsi qu'à la Coopération belge au développement. Pour ce faire, plusieurs outils à destination de la presse belge et internationale seront développés.

Afin d'accroître l'engagement du grand public, une campagne sur les réseaux sociaux sera développée sous forme de "save the date" et présentera les différents projets en compétition pour le prix du public sous forme de capsules vidéo ou d'interviews.

### **2.2 Communication pendant la cérémonie**

Etant donné que l'évènement sera hybride, il faudra répondre aux besoins du public présent physiquement (production d'un welcome pack) et digitalement lors de l'évènement (promotion du live streaming, live tweet).

A destination de la presse, une conférence de presse sera organisée ainsi qu'un 'Press coffee' où celle-ci aura l'occasion d'interviewer les gagnantes ou la Ministre à l'initiative de ce concours.

### **2.3 Communication après la cérémonie**

Une fois la cérémonie terminée, la communication sera axée sur les gagnantes et leur projet (communiqué de presse, aftermovie, médias sociaux,...). Ce sera également l'opportunité de communiquer sur la prochaine édition afin que les personnes intéressées en soient déjà informées.

## **Phase 3 - Promotion des ambassadrices et de la communauté ( cfr ambassadorship & visibilité)**

Durant un an, les lauréates du concours deviendront les ambassadrices de la coopération au développement dans le domaine de l'entrepreneuriat en Afrique. Dès lors, elles seront invitées à participer à des événements locaux ou internationaux organisés par Enabel, les ambassades belges dans les pays partenaires, les institutions locales ou associations partenaires afin de promouvoir l'entrepreneuriat féminin en Afrique. Elles auront également la possibilité de participer à des événements de type Ted Talks en lien avec l'entrepreneuriat ou avec leur domaine d'activité.

Une série d'interviews sera également menée sous forme de storytelling afin de parler de leur expérience et de ce que le concours leur a apporté ou permis de réaliser. Vers la fin de leur mandat, une vidéo (et/ou format papier) sera réalisée dans le but de promouvoir leur parcours de manière à pouvoir le valoriser dans leurs réseaux respectifs.

## 9 Equipe de gestion du projet

Pour la bonne gestion de ce projet, une équipe composée d'un.e project manager, un.e communication officer et un.e gestionnaire administratif & financier sera nécessaire. Les titres et profils exacts de ces personnes seront développés dans la phase de formulation. Ou cas où la partie variable (cfr scénarios budgétaires ci-dessous) ferait partie intégrante du projet, un plus grand poids devra être donné au profil du communication manager.

Il sera également fait recours à des prestataires externes pour les activités spécifiques.

## 10 Budget

Dans sa lettre d'instruction, la Ministre a demandé de développer différents scénarios budgétaires, voir le tableau ci-dessous.

En effet un budget a été développé sur une durée variable du projet de 3 ou 4 années. A part les coûts de base qui ont été repris dans cette première partie du budget, une deuxième partie est prévue qui s'appelle 'variable' et dans laquelle sont reprises des activités plus approfondies au niveau du contenu, de la communication et de la visibilité.

Le scénario qui est selon Enabel préférable est celui **sur 4 années incluant les variables** car celui-ci permettra de développer le concours sur suffisamment d'années pour lui donner une visibilité et notoriété adéquate et créer de l'impact, sans pour autant trop dépasser le budget maximal qui était indiqué dans la lettre d'instruction.

Les différents scénarios du budget sont proposés sur une base indicative dès lors que les **activités sont susceptibles de varier dans le cadre de la formulation**. Les coûts unitaires et les budgets exacts seront calculés après l'identification précise des activités à mener. En fonction des orientations de la Ministre et de son cabinet, un seul budget sera développé plus en détail pendant la phase de la formulation.

<b>Frais opérationnels</b>	<b>Prix/année</b>	<b>3 ans</b>	<b>4 ans</b>
Organisation cérémonie remise des prix	100.000	300000	400000
Voyage des 4 gagnantes en Belgique	20.000	60000	80000
Coaching et accompagnement des 4 gagnantes (1)	200.000	600.000	800.000
Communication autour du projet, du concours lui même et la cérémonie de remise des prix			
Coût fixe pour lancement	100.000	100.000	100.000
Communication continue	50.000	150000	200000
<b>Frais de fonctionnement</b>	2.000	6.000	8.000
<b>Ressources humaines (2)</b>	245.000	735.000	980.000
		<i>Sous-Total</i>	<i>1.951.000</i>
		Frais de gestion (7%)	136.570
<b>TOTAL</b>		<b>2.087.570</b>	<b>2.747.760</b>
<b>Variable (options)</b>			
Création & animation 'Community' & plateforme virtuelle pour mise en réseau, échanges de bonnes pratiques etc.		150.000	200.000
Elaboration & publication d'une brochure avec leçons apprises		50.000	50.000
Accompagnement ad-hoc supplémentaire pour couvrir des besoins spécifiques (fablab, cours de langues, etc.)	10.000	30.000	40.000
Reportage professionnel photo + vidéo des gagnantes ("book")	20.000	60.000	80.000
Tables rondes dans les pays d'origine	30.000	90.000	120.000
Conférences et débats avec Ministre	2.000	6.000	8.000
Mise à l'honneur des gagnantes lors d'événements organisés	10.000	30.000	40.000
Déplacement Ministre vers pays des gagnantes avec des (reseaux de) femmes entrepreneures belges (3)	20.000	60.000	80.000
		<i>Sous-Total frais variables</i>	<i>476.000</i>
		Frais de gestion (7%) sur les variables (toutes les options)	33320
<b>TOTAL MAX INCL VARIABLE (avec toutes les options)</b>		<b>2.596.890</b>	<b>3.409.020</b>
Pour Mémoire: coût de la formulation	55.500	pm	pm
<i>(1) Ceci inclut une analyse des besoins, l'établissement d'un plan d'action, suivi et coaching tailor-made, qui peut être différent par catégorie de prix. Ceci inclut également 2 voyages du coach vers le pays de la gagnante avec séjour sur place pendant une semaine. Ce montant est une moyenne par gagnante.</i>			
<i>(2) gestion de l'appel, suivi, organisation, communication, coordination, reporting, adminfin</i>			
<i>(3) les (réseaux de) femmes entrepreneures voyageraient à leur propre frais</i>			

## 11 Gouvernance

Un Comité de pilotage sera mis en place sur l'ensemble de la durée du projet. Sa composition pourrait inclure des acteurs externes visant à offrir une représentativité des femmes et des enjeux liés au concours. Ces éléments ainsi que la fréquence de réunions font parties de plusieurs paramètres qui seront définis lors de la phase de formulation.

Sa mission principale sera de définir la stratégie de mise en œuvre globale, y compris les catégories de prix à venir pour les prochaines années selon les évolutions et les nouveaux axes de développement souhaités pour le concours.

Son rôle sera ainsi de valider les principaux changements dans la stratégie du projet et de s'assurer de leur alignement avec les politiques et les priorités de la Coopération Belge au Développement.



## **12 Formulation**

Pendant la phase de la formulation (septembre – octobre 2021), les différents aspects du projet (partenaires, activités, budget etc.) seront développés plus en détail en fonction des orientations de la Ministre et de son cabinet dans le document DTF – Document Technique et Financier, dont le template se trouve dans l'annexe.

## **13 Annexes**

Template DTF – Table des matières