

## FICHE TECHNIQUE CATEGORIE 1 et 2 (fiction ou documentaire)

*Pour compléter cette fiche veuillez prendre connaissance des modalités et critères détaillés dans le cahier des charges*

### PROJET

Nom de la maison de production	BELUGA TREE SA
Titre du projet	REBEL
Nom des réalisateurs	Adil EL ARBI & Bilal FALLAH
Longueur	120 minutes

Langue originale	Français et arabe avec quelques dialogues en anglais et néerlandais		
Sous-titrage	oui *	non *	
Sous-titrage en	néerlandais *	français * partiel	Autre : anglais
Personnes de contact	Diana Elbaum +32 485 579 947 diana@belugatree.be  Anne Berger +32 498 35 13 84 anne@belugatree.be		

### ASPECTS TECHNIQUES

#### PLAN PAR ÉTAPES

Divisez votre projet en minimum 3 et maximum 6 périodes pertinentes (p.ex. durée des prises de vues, préproduction (écriture, repérages), production, postproduction, montage image et son, copie 0, ...)

La dernière étape doit préciser le moment de la diffusion ainsi que la date d'introduction des pièces justificatives.

ÉTAPE	de	à	nombre de semaines
1 Repérages + Préparation	Février 2021	Avril 2021	10 semaines
2 Tournage	Avril 2021	Juillet 2021	50 jours de tournage
3 Postproduction	Août 2021	Avril 2022	45 semaines
4 Festival	Cannes 2022		

5 Copie 0	<b>Mai 2022</b>
6 Exploitation Salles	<b>2ème semestre 2022</b>
7 Diffusion TV	<p><b>En fonction de la sortie en salles, le film sera diffusé selon les fenêtres d'exploitation suivantes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Exploitation TVOD : au plus tard 4 mois après la sortie en salles ou dès que le film n'est plus programmé au cinéma</b></li> <li>• <b>Exploitation Pay TV/SVOD : de 8, 10 ou 12 mois après la sortie en salles à 18, 20, 22 ou 24 mois</b></li> <li>• <b>Exploitation Free TV : à partir de 22 mois après la sortie en salles</b></li> </ul>
8 Date d'introduction limite pièces justificatives	<b>Décembre 2022</b>

**Pour les catégories 1 et 2, il est possible de demander le paiement d'une première tranche (30%) à la réception d'un support physique avec des rushes (min 70% des images finales) pré-montés qui démontrent la bonne avancée du film et un bref rapport narratif de l'état d'avancement du film.**

Si vous comptez demander cette première tranche, à quand estimez-vous la demande ?

**Décembre 2021**

## **CONTENU NARRATIF**

### **SCÉNARIO\* (le scénario le plus complet doit être joint au dossier)**

SYNOPSIS (10 lignes maximum) :

**Sans père à la maison, Nassim idolâtre son frère aîné Karim, membre d'un gang local de Molenbeek, à la grande frustration de leur mère Leila.**

**Lorsque Karim, tentant de changer radicalement de voie, décide de se rendre en Syrie pour aider les Frères musulmans à combattre le régime dictatorial d'Assad, Nassim se sent abandonné et emprisonné par l'étreinte maternelle de Leila.**

**Finalement, Nassim part pour la Syrie rejoindre son frère aîné. Sur le champ de bataille, les deux frères se retrouvent en grave danger du fait de la montée en puissance de l'organisation terroriste ISIS.**

**Leila devra faire un choix : se rendre en Syrie au péril de sa vie pour retrouver ses garçons ou risquer de perdre définitivement sa famille.**

## **THEMES**

**Thème principal : développement identitaire**

**Thème(s) secondaire(s) : discrimination, criminalité, radicalisation, terrorisme, Djihad, Islam, ...**

**Expliquer :**

**REBEL, c'est l'histoire d'une famille, celle d'une mère et ses deux fils, qui s'effondre peu à peu, malgré les efforts de la mère pour garder la famille debout.**

**REBEL**, c'est le combat de Nassim, un enfant en pleine recherche d'identité qui essaie de trouver sa place dans la société, sera entraîné dans le processus de radicalisation et devra lutter pour choisir entre le bien et le mal.

**REBEL**, c'est le combat de Leila, mère forte qui se bat pour sauver l'âme de son cadet et le garder sur le droit chemin.

**REBEL**, c'est le combat de Karim, parti en Syrie pour combattre l'injustice et protéger ses frères musulmans massacrés par el-Assad, mais qui se retrouve piégé dans ce monde dystopique où la manipulation est loi.

**REBEL**, c'est l'histoire de cette famille vivant une seule et même religion mais dont leur Djihad aura pour chacun d'eux une signification bien différente.

## MESSAGE

Quel message le projet véhicule-t-il? :

**REBEL** porte un message sociétal fort et actuel.

A travers le récit de nos 3 protagonistes, à la fois tendre et violent, **REBEL** raconte comment la violence et la guerre entrent dans la vie de nos jeunes et massacrent leurs rêves, comment une organisation criminelle détourne la religion et utilise le paradigme de la foi pour séduire, radicaliser nos jeunes et les envoyer au combat.

**REBEL** n'a pas pour vocation de pointer du doigt ceux qui sont partis mais de montrer que l'Islam est une religion d'amour et non de haine et que la meilleure réponse face à ces crimes – comme le mentionnera Leila dans le film – c'est l'amour, toujours l'amour...

## PAYS MIS EN SCENE

Lieux de tournage : Belgique (Bruxelles) + Maroc (Ouarzazate) + Luxembourg (Kehlen)

Lieu de fiction : Belgique (Bruxelles) + Syrie

## LIEN AVEC L'EDUCATION A LA CITOYENNETÉ MONDIALE ET IMPACT ATTENDU SUR LE PUBLIC CIBLE

Expliquer :

Nous avons la conviction que **REBEL** peut avoir une portée éducative très forte.

En effet, la radicalisation est un phénomène mondial qui a malheureusement pris davantage d'ampleur ces dernières années. La Belgique n'a pas été épargnée : fin septembre 2016, l'OCAM dénombrait 632 belges FTF (Foreign Terrorist Fighters) dont 273 encore en Syrie, plaçant ainsi la Belgique en première place de l'Etat membre de l'Union Européenne ayant fourni le plus de candidats au djihad en termes relatifs à sa population. Les attentats de Paris en 2015 et le double attentat de Bruxelles en 2016 n'ont fait que renforcer les amalgames entre l'Islam et les extrémistes qui prônent la guerre, des jugements et accusations rapides trop souvent portés à l'égard de toute la communauté musulmane.

**REBEL** n'a pas pour vocation de pointer du doigt ceux qui sont partis mais bien de questionner notre audience. Pourquoi sont-ils partis dans un pays en guerre qui n'est pas le leur ? Karim part en Syrie

pour combattre l'injustice et avec le besoin de se sentir utile. Nassim, en quête d'identité et manipulé par Idriss, part à la recherche de son grand frère qu'il idéalise. Leila quant à elle part pour tenter de sauver ceux qu'elle aime.

A travers le parcours de nos 3 protagonistes, ce sont tous les spectateurs qui nous voulons amener à s'interroger sur les préjugés, élargir leurs champs de vision et ouvrir le débat autour d'un sujet sensible et tabou qui nous concerne pourtant tous en tant que citoyen du monde. Se pose ensuite la question « Que faire lorsque ces jeunes reviennent ? »

Nous espérons que le projet puisse sensibiliser le grand public sur le danger des préjugés et la discrimination, et sur la nécessité de cultiver un libre arbitre au-delà des visions autoritaires que certaines sociétés imposent et favoriser la tolérance, la cohésion sociale, l'interculturalité et le mieux vivre ensemble.

## GENRE

Réflexion sur la prise en compte de la dimension genre dans le traitement et la démarche artistique du projet :

**REBEL n'est pas qu'un film sur la radicalisation, REBEL c'est surtout un drame familial, une histoire de manque de repères, de manque de père, une histoire d'échec d'une communauté et par extension d'un pays, d'une humanité.**

## ETHIQUE

Réflexion sur la prise en compte de la dimension diversité et de la représentation des personnes du Sud dans le traitement et la démarche artistique du projet :

**Il faut une maturité évidente et surtout une assise de cinéastes à succès pour s'attaquer à REBEL, un projet sensible et délicat.**

Comment raconter aujourd'hui, une histoire faite de terreur, de radicalisme, de folie et de destruction de l'intérieur ? Comment parler de l'inimaginable en tant que musulman européen ? Comment parler de ceux que l'on a connus, amis, voisins, famille qui ont suivi le chemin de la radicalisation ? Comment faire finalement pour ne pas passer sa vie à s'excuser d'être musulman ?

Qui mieux que Adil & Bilall peuvent raconter cette histoire et apporter une réponse claire et sensible aux questions que nous nous sommes tous posées au moment des départs vers la Syrie de nos jeunes et suite aux attentats ?

A travers REBEL, Adil & Bilall souhaite raconter ce Jihad et montrer comment la religion peut être à la fois utilisée comme une arme mais également montrer comment l'Islam peut être une force du bien et être la meilleure arme contre l'EI. Leur point de vue très clair sur la question va peut-être nous permettre à tous d'avoir un regard différent sur le passé et une remise en question sur le présent.

Leur but est de raconter cette histoire avec authenticité, à partir de leur propre passé et de leurs expériences, sans porter de jugement sur ceux qui sont partis mais également sans perdre leur style dynamique et intense, et ce afin de toucher un large public. En effet, REBEL sera raconté selon un mode de narration traditionnel arabe, qui s'appuie souvent sur le chant et la danse. La musique aura son importance tout au long du film, et dans certaines scènes sélectionnées, nos personnages

principaux chanteront (ou seront chantés) et danseront pour exprimer leurs sentiments et leurs pensées.

Outre la dimension diversité, le film réussit aisément le test de Bechdel. Leila (le personnage principal du film), Noor, Hind et Chams sont des personnages féminins étoffés qui portent l'histoire.

*REBEL* sera un film fort et spectaculaire qui rendra le fond indétournable.

## **PUBLIC et DIFFUSION (IMPACT)**

### **PUBLIC VISÉ**

Quel est le type de public cible? :

Le film s'adresse principalement à un jeune public (h/f), principalement des jeunes adultes en dessous de 34 ans, un public urbain. Ce public est le reflet de la diversité de notre société actuelle. La cible secondaire est un public très instruit composé d'hommes et de femmes (le public cible a été étudié par iVOX).

#### **Pour le bonus optionnel**

Est-ce que les enfants (6-12) sont un public cible prioritaire ? - ~~OUI~~/ NON (Si oui, expliquer) :

Non applicable

### **STRATEGIE DE DISTRIBUTION /DIFFUSION**

Expliquer :

*REBEL* est le 5ème long-métrage du duo de réalisateurs belges Adil & Bilall.

Pour le lancement du film, nous misons sur une sélection dans un festival de Classe A (le film devrait d'ailleurs être prêt pour Cannes 2022) avec comme objectif final : les Oscars.

C'est Wild Bunch qui assurera les ventes internationales. Après le succès de *Bad Boys for Life*, Adil & Bilall sont désormais bien dans le radar international et nous misons notamment sur une belle vente du film aux États-Unis.

Au Benelux, compte-tenu du palmarès d'Adil & Bilall, notre objectif avec *REBEL* est d'égaliser au moins les résultats Box-Office de leur précédent film *Patser* (film plus commercial totalisant +400.000 entrées en Belgique et ayant remporté le prix du film belge au Belgian Big Screen Awards 2019). Kinopolis sera en charge de la distribution en Belgique et au Luxembourg. Au niveau des diffuseurs, le film a d'ores et déjà séduit la RTBF (Télévision belge) et la VRT ainsi que les plateformes VOD/Pay TV suivantes : Be TV, Telenet, Streamz.

Aux Pays-Bas, le film sera distribué par Just Media. Leur film précédent, *Patser*, a également bien été accueilli sur ce territoire totalisant plus de 100.000 spectateurs et s'offrant ainsi la première place sur le podium du film belge à avoir obtenu ce nombre record d'entrées en plus de vingt ans. Bien entendu, nous souhaitons que *REBEL* connaisse le même succès et le système cinématographique néerlandais, avec ses nombreuses petites salles de cinéma, est d'ailleurs un environnement idéal pour des films comme *REBEL*.

En raison du thème et de la langue, la France sera est des territoires clés du film. *Les Misérables* de Ladj Ly nous a prouvé qu'il existe bel et bien un grand marché pour les films à caractère sociétal

(+ 2 M de spectateurs rien qu'en France). *REBEL* sera distribué par Bac Films et a également séduit Canal+ pour les fenêtres VOD/Pay TV.

#### CANAL DE DIFFUSION

cinéma → oui	télévision → oui	festivals → oui	internet → oui
--------------	------------------	-----------------	----------------

Autre (spécifier) :

**Non applicable**

Avec quel(les) société(s) de distribution / lieu de projection / chaîne de télévision / (intermédiaire Internet) êtes- vous en négociation ? (spécifier) :

**Tous les droits d'exploitation (Salles, Vidéo, VOD, PayTV, Free TV) dans les pays de coproduction (Belgique, Luxembourg, France) ont déjà été préachetés mis à part les droits de diffusion suivants :**

- **TV hertzienne en France pour lesquels nous sommes en discussion avec France TV et ARTE.**

Indice d'audience / estimation (décrire le mode de calcul utilisé) :

**L'indice d'audience dépendra largement du buzz créé autour d'une sélection en festivals de catégorie A (le film sera prêt pour Cannes 2022).**

**Au niveau de la Belgique et du Luxembourg, compte tenu du palmarès d'Adil & Bilal, notre objectif avec *REBEL* est au moins d'égaliser les résultats Box-Office de leur film précédent *Patser* (film néanmoins plus commercial).**

**Les estimations des entrées salles sont :**

Potentiel faible	200.000 spectateurs	Box-Office : 1,6 M €
Potentiel moyen	300.000 spectateurs	Box-Office : 2,4 M €
Potentiel élevé	+ 400.000 spectateurs	Box-Office : +3,2 M €

**En terme d'audience TV en Belgique, il est difficile de donner une estimation précise car les audiences restent assez variables et dépendent de différents facteurs.**

**Leurs films précédents ont rassemblé :**

***Black***

- **RTBF :**
  - **31.515 téléspectateurs, soit un PDA de 4,75% lors de sa diffusion sur La Deux (31/01/18 – 23H00)**
- **VRT :**
  - **243.787 téléspectateurs, soit un PDA de 16,66% lors de sa diffusion sur Eén (09/09/2017 – 22H00)**
  - **209.878 téléspectateurs, soit un PDA de 26,20% lors de sa diffusion sur Eén (19/01/2018 – 23H30)**

**Patser**

- RTBF :
  - 58.543 téléspectateurs, soit un PDA de 3,97 % lors de sa diffusion sur La Deux (04/12/19 – 20H30)

Pour REBEL, nous estimons les audiences TV à :

- RTBF :
  - 100.000 téléspectateurs pour une diffusion Prime Time sur Tipik (anciennement La Deux)
- VRT :
  - 800.000 téléspectateurs pour une diffusion Prime Time sur Eén

Votre projet comprend-il des éléments de diverses catégories (projets combinés ou multimédias) ?  
Si oui, spécifier :

**Non applicable**

Stratégie de communication visant à annoncer le documentaire/fiction au public :

Au niveau de la communication, le talent reconnu d'Adil et Bilall, leur fanbase mondiale, leurs compétences uniques en matière de marketing nous font croire, à nous producteurs, qu'il s'agit d'un projet qui sera très médiatisé.

En collaboration avec tous les partenaires du film, nous misons sur une campagne à trois volets afin d'attirer le public cible :

- Les jeunes seront principalement ciblés via les réseaux sociaux, en se concentrant notamment sur la notoriété des réalisateurs, le succès de leurs films précédents et la diffusion de teasers/bande-annonce spectaculaires. Nous attirerons de cette manière un public très large et diversifié (H/F, toutes origines confondues).
- La diffusion de bande-annonce et de teasers exclusifs dans les salles de cinéma (et ce bien en amont de la sortie) ainsi que l'achat d'espaces publicitaires dans la presse spécialisée et les journaux de haute qualité nous permettront d'attirer un public de cinéphiles.
- A l'approche du lancement du film, une campagne médiatique traditionnelle comprenant la diffusion de bande-annonce au cinéma et à la télévision, sur les réseaux sociaux, des achats publicitaires, des bannières à l'entrée des cinémas et sur Internet, ... sera mise en place afin de cibler un public large.

Il est encore un peu tôt pour établir le budget P&A du film avec Kinopolis (Distributeur Benelux) ; néanmoins, à ce stade, nous estimons approximativement le budget global P&A autour de 150.000 – 200.000 euros.

**Pour les bonus-optionnel :**

Développez-vous une stratégie de promotion et de diffusion spécifique? - **OUI** / **NON** (Si oui, expliquer) :

Outre le travail qui sera effectué avec Ecran large sur tableau noir et Lessen in het donker (cfr Dossier Pédagogique), nous souhaitons associer à la sortie du film une série de partenaires qui

nourriront les débats à l'issue des projections. Notre challenge est de débattre des questions posées par le film avec des associations comme par exemple SAVE Belgium.

Nous sommes actuellement en train d'établir un listing des associations et ONG de prévention des processus de radicalisation, des communes ayant mis en place un plan stratégique de sécurité et de prévention, des différentes initiatives créées, des acteurs de terrain, à qui nous enverrons en amont de la sortie tout le matériel de promotion du film dès que celui-ci sera disponible. Ensuite, nous pourrions discuter avec ces associations et envisager avec elles une distribution dans les circuits associatifs.

Le film aura également sa place dans les pages culture de la presse belge, mais nous communiquerons également auprès des journalistes société et politiques afin d'ouvrir la lecture du film au-delà de l'audiovisuel et d'élargir son public potentiel dans le but de toucher un maximum l'opinion publique belge.

Enfin, le film devrait être diffusé à la fois dans le réseau art et essai du pays de par les qualités de son propos et la présence à l'écran de la comédienne Lubna Azabal, mais aussi dans les multiplexes (Kinopolis) grâce aux qualités de mise en scène des réalisateurs et au traitement du film.

Budget prévu : **5.000 €**

#### **Pour les bonus-optionnel :**

Mise à disposition numérique pour le secteur éducatif après son exploitation commerciale ? - **OUI / NON** (Si oui, expliquer) :

**Nous mettrons à disposition des enseignants le film sur les plateformes suivantes :**

- En Fédération Wallonie-Bruxelles : [www.laplateforme.be](http://www.laplateforme.be)
- En Flandres : [www.klasse.be](http://www.klasse.be)

Budget prévu : **2.000 €**

#### **GARANTIES/PROMESSES FORMELLES**

Préachat /coproduction avec TV : **oui/non**

Préciser : **En Belgique, le film a déjà séduit les diffuseurs suivants : RTBF (Télévision belge), VRT, Be TV, Telenet et Streamz. En France, Canal+ a préacheté les droits de diffusion du film.**

Accord avec un distributeur : **oui/non**.

**Préciser : En Belgique et au Luxembourg, le film sera distribué par Kinopolis Film Distribution. En France, le film sera distribué par Bac Films. Aux Pays-Bas, le film sera distribué par Just Media. Les ventes internationales du film sont assurées par Wild Bunch.**

#### **QUALITE VISUELLE et FORMELLE**

##### **CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**

Commentaire sur les caractéristiques techniques (16 mm, DVCam, CD-Rom, site Web, autre...) :

Support de tournage : DCI 2K DCP  
Premier support de diffusion : DCP  
Couleur : Couleurs  
Durée prévisionnelle : 120 minutes  
Langue : Français et arabe avec quelques dialogues en anglais et en néerlandais  
Sous-titres : anglais, néerlandais et français partiel  
Pays de production : Belgique, Luxembourg, France  
Numéro ISAN : 0000-0004-C9FC-0000-U-0000-0000-L



## INTENTION DES SCENARISTES/REALISATEURS SUR LA QUALITÉ ESTHÉTIQUE DE L' ŒUVRE

Expliquer :

Cette histoire nous est très personnelle puisqu'elle est arrivée à des gens que nous connaissons, à des amis, à notre famille. Dans d'autres circonstances, nous aurions pu être l'un de ces personnages. Nous voulons raconter l'histoire de ce Djihad. Le Djihad a de multiples significations. C'est une lutte, une lutte intérieure que nous ressentons en nous-mêmes, la lutte pour répandre l'amour et la justice, mais c'est aussi la guerre sainte, utilisée avec perversité pour justifier d'actes barbares. En d'autres termes, il n'y a pas de définition simple, mais seulement une complexité et une perspective à multiples facettes.

Ces perspectives sont incarnées par cette famille. Leila, Karim, Nassim, ils sont une seule famille, une seule religion, mais ils la vivent différemment. Souvent, l'extrémisme et le terrorisme ont été représentés dans les films de manière très simpliste. Ces représentations font fi des nuances de l'Islam, de la culture musulmane et arabe : son histoire, son art, sa poésie et sa musique. Nous voulons raconter cette histoire en évoquant tout cela. C'est l'histoire des Mille et Une Nuits d'un enfant qui lutte, qui s'efforce de trouver sa place dans le monde occidental, qui cherche le chemin à suivre. C'est l'histoire de la façon dont le Djihad romantique et héroïque peut sembler à première vue. Comment les gens sont préparés et séduits par quelque chose qui incarne finalement une faillite morale.

C'est le combat d'une mère pour l'âme de son enfant. La lutte pour le garder sur le droit chemin. C'est le combat de Karim, qui essaie d'aider des personnes innocentes, mais qui se retrouve piégé dans ce monde dystopique où la manipulation est loi. La lutte du jeune Nassim, pour trouver sa place dans ce monde. La lutte de chaque homme et de chaque femme pour choisir entre bien et le mal.

Nous voulons montrer comment la religion est utilisée comme une arme, mais nous voulons aussi montrer combien la croyance et la foi sont de belles choses. Fondamentalement, le film est une mise en accusation de l'EI et montrera ce qu'il est : le crime organisé. Ce sont des gangsters, tout comme dans *Les Affranchis*, *Casino*, *Le Parrain*, *Scarface*. Ils utilisent les techniques classiques de la mafia et corrompent l'Islam pour se livrer à leurs activités. C'est une question d'argent et le Djihad n'est qu'un outil.

Indirectement, nous voulons montrer comment l'Islam peut être une force du bien et être la meilleure arme contre l'EI.

*Adil & Bilal*

VIDEOPITCH REBEL par le réalisateur Adil El Arbi (en anglais):  
<https://vimeo.com/389010175>  
(password: Kawasaki2020)

## EXPÉRIENCE

Expérience audiovisuelle du réalisateur et du porteur de projet :

**Réalisateurs : Adil EL ARBI & Bilal FALLAH**

Ce duo de réalisateurs belges d'origine marocaine se sont rencontrés sur les bancs de l'école de cinéma, au campus de Sint-Lukas. Ils collaborent rapidement sur un 1er court-métrage : *Broader*, mais ce sont les films *Black*, sorti en 2015, qui raconte la vie de bandes urbaines à Bruxelles puis *Patser* en 2018, une comédie loufoque sur fond de trafic de drogues à Anvers qui vont

les révéler. Les 2 films ont eu des critiques assez positives mais la consécration est clairement venue de la direction des acteurs emblématiques Will Smith et Martin Lawrence pour le film *Bad Boy For Life*, sorti en janvier 2020. En janvier 2021, Adil et Bilal remporte l'Enser du mérite international. Et pour la suite? Une avalanche de projets dont le film *REBEL* qui marquera le retour au pays de ce duo de réalisateurs belges ayant séduits Hollywood.

**Production :** BELUGA TREE

Beluga Tree est une société de production indépendante créée par Diana Elbaum, une des productrices les plus influentes en Belgique. Beluga Tree fait partie du groupe Caviar (*Sound of Metal, The Rider, Black, Diary of a Teenage Girl*).

Active depuis plus de 3 ans sur le marché audiovisuel belge mais jouissant d'une expérience de plus de 30 ans, Beluga Tree s'est donné comme mission de développer et produire des contenus visionnaires et de qualité (long-métrages, séries télévisées, documentaires, court-métrages) destinés à un public international et de créer un pôle créatif où des histoires percutantes et originales peuvent être imaginées et portées à l'écran avec énergie et passion.

**Filmographie sélective :**

LINGUI de Mahamat-Saleh Haroun (2021 – Soutenu par la DGD)  
REBEL de Adil El Arbi & Bilal Fallah (2022)  
LE VENTRE IDEAL écrit par Adeline Dieudonné et Thomas Gunzig (2022)  
HORSE BOY de Ari Folman (2022)  
ADORABLES de Solange Cicurel (Comédie – Sortie été 2020)  
FRANKIE de Ira Sachs (Compétition officielle – Cannes 2019)  
DOMINO de Brian de Palma (2019)

Avez-vous déjà réalisé des projets dans le passé concernant la problématique du développement, des relations Nord/Sud et de la coopération au développement ? Spécifier :

**Depuis ses débuts, Diana Elbaum a toujours mis un point d'honneur à produire des films alliant une narration engagée (par ses auteurs et leurs sujets) et une cinématographie forte.**

**Voici quelques uns des films produits par Diana Elbaum et véhiculant des thématiques sur les rapports Nord/Sud, les problématiques de développement, la solidarité, la tolérance, l'immigration, etc.**

LINGUI de Mahamat Saleh Haroun (2021 – Soutenu par la DGD)  
AND BREATHE NORMALLY de Isold Uggadottir (2018 – World Cinema Dramatic Directing Award à Sundance)  
LA TIERRA ROJA de Diego Martinez Vignatti (2015 – Soutenu par la DGD)  
DEATH FOR SALE de Faouzi Bensaïdi (2012 – Sélectionné à la Berlinale)  
UN HOMME QUI CRIE de Mahamat Saleh Haroun (Prix du Jury – Cannes 2011)  
MEURTRE A KINSHASA de Arnaud Zajtman et Marlène Rabaus (2011)  
SALAAM ISFAHAN de Sanaz Azari (2010)  
VENTS DE SABLE, FEMMES DE ROC de Nathalie Borgers (2009 – Soutenu par la DGCD)  
DARATT de Mahamat Saleh Haroun (Prix du Jury – Venise 2006 – Soutenu par la DGCD)

## **ACCOMPAGNEMENT PEDAGOGIQUE**

### **DESCRIPTION DU DOSSIER PEDAGOGIQUE**

*Obligatoire pour les categ. 1,2, 5, 6 et 7 Expliquer :*

Le sujet abordé dans REBEL, à savoir la radicalisation des jeunes, est un sujet délicat, souvent tabou mais néanmoins nécessaire d'aborder.

Pour l'élaboration du dossier pédagogique, nous aimerions travailler de concert avec les Grignoux en charge du programme éducatif audiovisuel « Ecran Large sur tableau noir » et JEF en charge du programme éducatif audiovisuel « Lessen in het donker ».

Les points qu'ils nous semblent importants d'aborder et de développer dans le dossier pédagogique sont :

- Islam, musulman, islamiste : ne faisons pas d'amalgame
- Comprendre les conflits actuels et leurs contextes
- Terrorisme et radicalisation
- Quelles mesures de prévention existent aujourd'hui ?
- Promouvoir une société plus inclusive

L'objectif de ce dossier sera d'informer, de sensibiliser les jeunes à la tolérance, d'ouvrir des pistes de réflexion liées à la problématique des radicalisations, etc. et de former des citoyens responsables, actifs, critiques et solidaires !

Budget prévu pour le dossier pédagogique : **6.000 €**

### **Pour le bonus optionnel : ACCOMPAGNEMENT PEDAGOGIQUE COMPLEMENTAIRE/Autres outils d'approfondissement**

*Voir cahier des charges (ex. : site web interactif, jeux, débats dans les écoles, séances scolaires gratuites dans les cinémas, collaboration avec ong...). Ceci est un critère (bonus) d'évaluation, il est important de donner toutes les informations possibles afin que le jury puisse le prendre en compte.*

Comme mentionné plus haut, le film accompagné du dossier pédagogique seront mis à la disposition du corps enseignant via les plateformes suivantes :

- En Fédération Wallonie-Bruxelles : [www.laplateforme.be](http://www.laplateforme.be)
- En Flandres : [www.klasse.be](http://www.klasse.be)

De plus, via les programmes éducatifs « Ecran noir large sur tableau noir » et « Lessen in het donker », les élèves du supérieur pourront découvrir le film avec leurs professeurs dans les salles de cinéma pour un prix modique.

Nous souhaitons également associer à la sortie du film une série de partenaires (associations, ONG) dans le but de :

- nourrir les débats à l'issue des projections ;
- élargir la cible ;
- envisager la distribution dans les circuits associatifs.

Pour ce faire, nous sommes actuellement en train d'établir un listing des associations et ONG de prévention des processus de radicalisation à qui nous enverrons en amont de la sortie tout le matériel de promotion du film dès que celui-ci sera disponible.

Budget prévu pour cet accompagnement complémentaire : **5.000 €**

<b>Autre bonus lié à l'accompagnement pédagogique :</b>
Elaboration d'une version moyenne de 20-30 min pouvant servir dans une cadre scolaire (facultatif et financé sous forme de bonus pour les lots 1 et 2) - <del>OUI</del> <b>NON</b> (Si oui, expliquer son utilisation) :
<b>Non applicable</b>

Autre :

## **EFFICIENCE**

<b>Budget total du projet</b> <i>hors TVA</i>	<b>8.990.440 EUR</b>
<b>Financement total demande a la DGD</b> <i>montant de base + bonus, hors TVA</i>	<b>55.000 EUR</b>
<b>Montant de base (hors TVA)</b> <i>Attention : voir le cahier des charges afin de connaître les fourchettes possibles selon chaque catégorie</i>	<b>40.000 EUR</b>
<b>Montant des bonus (hors TVA)</b> <i>Attention : voir le cahier des charges afin de connaître les bonus possibles selon chaque catégorie</i> <i>Attention : si un bonus est sollicité , le budget du film doit inclure les dépenses liées à ce poste</i>	<b>15.000 EUR</b>
<b>Indiquez le/les bonus vous souhaitez demander :</b>	
<i>destiné au public prioritaire (enfant de 6 à 12 ans) :</i>	+10.000 EUR
<i>sous-titres dans l'autre langue nationale y compris traduction du dossier pédagogique dans cette langue :</i>	+5.000 EUR
<i>stratégie de promotion et de diffusion (sur base d'un budget détaillé) :</i>	+5.000 EUR
<i>stratégie et élaboration d'accompagnement pédagogique complémentaire/Autre outil d'approfondissement :</i>	+5.000 EUR
<i>Mise à disposition numérique pour le secteur éducatif après son exploitation commerciale</i>	+5.000 EUR
<i>élaboration d'une version moyenne (20-30 min) pouvant servir dans un cadre scolaire :</i>	+7.000 EUR

<b>DEROGATION 6% TVA : <del>OUI</del> <b>NON</b></b>
<b>Si oui, expliquez :</b>