

TECHNISCHE FICHE CATEGORIE 1 en 2 (fictie of documentaire)

Gelieve kennis te nemen van de modaliteiten en criteria uit het bestek om deze fiche in te vullen, vooral in deel 1.B.1 en B.2

PROJECT

Naam productiehuis	Onomatopee Films bv
Titel project	Soundtrack to a Coup d'Etat
Naam regisseur	Johan Grimonprez
Duur	145min.

Oorspronkelijke taal	Frans, Nederlands, Engels		
Ondertiteling	ja *	nee *	
Ondertiteling in	Nederlands *	Frans *	Andere : Duits
Contactpersoon	Daan Milius		

TECHNISCHE ASPECTEN

STAPPENPLAN

Deel uw project op in minimaal 3 en maximaal 6 relevante tijdvakken.

(bv. duur opnames, preproductie (schrijven, locatiebepaling), productie, postproductie, beeld- en geluidsmontage, eerste versie (answer print), ...).

In de laatste fase moet de datum van verspreiding en van indiening van de bewijsstukken worden vermeld.

STAP	van	tot	aantal weken
1 Rechten clearance	31/01/2023	31/03/2023	8
2 Geluid & Beeldnabewerking	10/02/2023	12/05/2023	13
3 Eerste versie & voorziene première op Cannes	12/05/2024	16/05/2024	1
6 Uiterste indieningsdatum bewijsstukken	01/12/2024	08/12/2024	1

Voor categorieën 1 en 2 is het mogelijk om de uitbetaling van de eerste schijf (30%) aan te vragen in geval van ontvangst van voldoende beelden (min. 70%) of een premontage.

Als u deze eerste schijf aanvraagt, wanneer denkt u deze aanvraag in te dienen?

Maart 2023

VERHALENDE INHOUD

SCENARIO* (een zo volledig mogelijk scenario moet bij dit dossier worden gevoegd)

SYNOPSIS (max. 10 regels):

1960: Door de toetreding tot de Verenigde Naties van 16 nieuw onafhankelijk verklaarde Afrikaanse landen verschuift de meerderheidsstem in de Algemene Vergadering voor het eerst van de oude koloniale machten naar het globale zuiden. Een van de toetredende landen is het net onafhankelijk verklaarde Congo, dat zowel symbolisch als qua grondstoffen als het hart van Afrika wordt beschouwd. Congo's premier Patrice Lumumba staat op het punt om zijn land aan te sluiten bij Kwame Nkrumah's United States of Africa, om zo een belangrijke stap richting daadwerkelijke Afrikaanse zelfbeschikking te zetten.

Soundtrack to a Coup d'Etat toont de verschillende strategieën die België en de Verenigde Staten gebruiken om hun invloed op de VN te behouden, en tegelijkertijd toegang tot de Afrikaanse grondstoffen te verzekeren – en de manieren waarop Congolezen zich hiertegen verweren. Westerse strategieën bestaan uit omkoping, militaire en financiële steun, gemediatiseerde angst voor het communisme, en verschillende vormen van "soft-power". De film wordt gedreven door zijn soundtrack, voorzien door muzikanten die op verschillende manieren in het soft-power gevecht verwickeld zijn: de jazzmuzikanten die door de Verenigde Staten naar Afrika worden gestuurd "to win their hearts and minds" in de koude oorlog aan de ene kant, en de Congolese Rumba-muzikanten die hun muziek politiek inzetten en de jazzmuzikanten die zich uitspreken in de Afro-Amerikaanse strijd voor burgerrechten aan de andere kant.

Met SOUNDTRACK TO A COUP D'ETAT toont regisseur Johan Grimonprez, aan de hand van virtuoos gebruik van nooit eerder vertoond archiefmateriaal, de manieren waarop het Westen in de jaren 1960 de opkomst van Afrika als grootmacht op het internationale politieke toneel actief saboteerde. De associatieve, door muziek gedreven montage plaatst de geschiedenis in een totaal ander daglicht.

THEMA'S

Hoofdthema:

Het Mondiale Zuiden brengt hoop op het wereldtoneel van de Verenigde Naties, om vervolgens in de kiem te worden gesmoord door een neokoloniale zet, georkestreerd door België en de Verenigde Staten.

Neven thema('s):

Ongehoorde vrouwelijke stemmen
Soft-power/Muziek als wapen
Armtwisting: De schaduwzijde van de VN

Toelichting:

Ongehoorde vrouwelijke stemmen:
In ons onderzoek kwamen verschillende vrouwelijke personages naar boven die de geschiedenis in een ander daglicht plaatsen. Een paar voorbeelden:

- Andrée Blouin (invloedrijke Panafrikaniste, protocolchef van Patrice Lumumba)
- Miriam Makeba (Zuid-Afrikaanse activiste en zangeres)
- Leonie Abo (lumumbistische/mullelistische verzetstrijder in de tweede onafhankelijkheidsoorlog)
- Daphne Park (hoofd MI6 in Congo)
- Amerikaanse jazz-muzikanten als Nina Simone, Abbey Lincoln en Melba Liston

Muziek als wapen:

Muziek werd tijdens de koude oorlog als wapen ingezet. Dit door de Amerikaanse State-Department die zwarte jazzmuzikanten als Louis Armstrong en Dizzy Gillespie als Jazz Ambassadors op tournee stuurde “to win the hearts and minds of Africans” terwijl de CIA staatsgrepen voorbereidde, maar ook door de nieuwe generatie activistische muzikanten (John Coltrane, Nina Simone, Miriam Makeba, Melba Liston, Max Roach & Abbey Lincoln, Ornette Coleman etc.

Armtwisting:

Connor Cruise O’Brien, VN afgevaardigde voor Ierland en later vertegenwoordiger van VN Secretaris Generaal Dag Hammarskjöld in Congo, verteld in zijn boek *To Katanga and Back* over de omkoppingen en chantagepraktijken in de VN. O’Briens zoon Patrick leest stukken uit het boek van zijn vader voor. Tevens zitten er verschillende geluidsopnames van *armtwisters* in de film die zonder schaamte vertellen hoe ze VN-stemmingen hebben beïnvloed of zich actief hebben ingezet om te voorkomen dat Lumumba naar de algemene vergadering van 1960 zou kunnen komen. Dit om te vermijden dat hij op dit grote podium aan de wereld zou kunnen vertellen hoe de VN hem in Congo, tegen eigen mandaat in, buitenspel heeft gezet.

BOODSCHAP

Welke boodschap wil het project overbrengen?

De hoopvolle kracht van een vrij en verenigd Afrika, en hoezeer verschillende machtige partijen er belang bij hebben om dit tegen te houden.

LAND OPNAME

Opnamelocaties: Brussel

Fictieve locatie: nvt

LINK MET WERELDBURGERSCHAPSEDUCATIE EN VERWACHTE IMPACT OP HET DOELPUBLIEK

Toelichting:

Voor een deel van de Belgische kijkers zal de film de geschiedenis vanuit geheel ongekende perspectieven vertellen. Hierdoor zal het voor hen makkelijker worden om zich in verschillende historische posities in te leven, die eerder door een eurocentrische benadering te makkelijk aan de kant werden geschoven. Het feit dat de hele film discursief is opgebouwd – in die zin dat zo goed als elke uitspraken altijd ‘iemand’s’ uitspraak is, met verwijzing naar bron en context – maakt op spannende wijze voelbaar hoezeer verschillende perspectieven op elkaar botsen. Misstanden die tot nu toe ontkend of zelfs geheel onbesproken zijn gebleven, worden in nooit eerder vertoond materiaal door de ‘daders’ zelf in detail besproken. Wij zijn ervan overtuigd dat dit alles tot een verrijking van het debat zal leiden, en hopen eindelijk het hardnekkige beeld van Afrika “dat zijn eigen boontjes niet kan doppen” achter ons te laten, zodat de uitdagingen van zowel het Mondiale

Zuiden als het Mondiale Noorden op een rechtvaardigere en realistischere manier benaderd kunnen worden.

GENDER

Denkoefening over de overweging van de genderdimensie in de afhandeling en de artistieke aanpak van het project:

Zoals reeds bij Thema's aangegeven hebben we hard gewerkt om weinig gehoorde stemmen van vrouwelijke actoren tot leven te laten komen. Dit in eerste instantie door een indrukwekkend zes jaar durend archiefonderzoek van archieven in België, Rusland, Frankrijk, Congo, Ghana, Zuid-Afrika, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Litouwen, en de Verenigde Staten waarbij we speciale aandacht voor vrouwelijke actoren hadden. Dit heeft tot veel nooit eerder vertoond materiaal van sterke vrouwen geleidt. In tweede instantie door de weinig bekende memoires van Andrée Blouin door muzikante Marie Daulne te laten voorlezen en tot een rode draad van de film te maken.

ETHIEK

Denkoefening over de overweging van de dimensie diversiteit en vertegenwoordiging van mensen in het Zuiden in de afhandeling en de artistieke aanpak van het project:

Het verhaal van de verschuivende machtsbalans in de VN, en in de geopolitieke situatie in 1960 als zodanig, heeft drie hoofdarena's: De Algemene Vergadering van de VN, de door Malcolm X en Fidel Castro georganiseerde alternatieve wereldtop in Harlem en het net onafhankelijk verklaarde Congo. In deze arena's zijn mensen uit het Zuiden sterk vertegenwoordigd. De discursieve aanpak van Grimonprez zorgt ervoor dat het verhaal door historische personages zelf wordt verteld. De enige vertelstemmen die aan de historische stemmen zijn toegevoegd zijn afkomstige van Andrée Blouin (oprichter van een belangrijke vrouwenbeweging, en protocolchef van Patrice Lumumba), Connor Cruise O'Brien (Ierse VN vertegenwoordiger in Katanga) en In Koli Jean Bofane, Belgisch-Congolese schrijver die uit zijn eigen boek Congo Inc voorleest en verhalen uit zijn verleden verteld.

Ook aan de makerskant hebben we nauw samengewerkt met artiesten, onderzoekers en ervaringsdeskundigen uit het Mondiale Zuiden. Meer hierover is te lezen in Bijlage 3

PUBIEK en UITZENDING (IMPACT)

DOELPUBIEK

Wat is het doelpubliek?

De films van Johan Grimonprez hebben de kracht om voorbij culturele en identiteitsgrenzen te reiken. We rekenen dan ook weer op een sterk internationaal publiek, met ook veel kijkers in *the global south*. De film zal zowel binnen als buiten België op filmfestivals, op TV, op scholen, in de kunstwereld en op internet worden vertoond.

Specifiek richten we ons op:

- Kritische documentaire kijkers, geïnteresseerd in internationale betrekkingen; meer specifiek mensen tussen 16 en 70, lezers van kwaliteitspers, die geïnteresseerd zijn in politiek en maatschappelijke vraagstukken rond racisme, neokolonialisme en geopolitiek.

- Activisten en jongeren die vanuit hun eigen achtergrond/ervaring of door bijv. de Black Lives Matter beweging geïnteresseerd zijn geraakt in Neokoloniale geschiedenis.
- Liefhebbers van het werk van Johan Grimonprez. Om hen te bereiken zullen we samenwerken met partners die zijn vorige films vertoond hebben. Denk hierbij aan (film)scholen en universiteiten, maar ook (inter)nationale musea als het SMAK Gent, ZKM Karlsruhe, Centre Pompidou Parijs en het Stedelijk Museum Amsterdam.
- Door de samenwerking met bovengenoemde kunstinstellingen zullen we ook een ouder kunstpubliek bereiken.
- Jazzliefhebbers, van jong tot oud.

Voor de optionele bonus

Zijn kinderen (6-12) een prioritair doelpubliek? - JA / NEE (Indien ja, licht toe):

NEE

DISTRIBUTIE-/UITZENDSTRATEGIE

TOELICHTING:

Net als bij Johans vorige films maken we voor de distributiestrategie gebruik van het feit dat Johans werk zowel binnen de film- én de kunstwereld gewaardeerd wordt. Specifieke troef van deze film is dat het over een stukje geschiedenis gaat waar in toenemende mate interesse voor is. Zoals ook bij *Shadow World* het geval was zullen ook voor *SOUNDTRACK* vertoningen aan symposia, lezingen en debatten gekoppeld worden. Hierdoor zal de film geen eindpunt zijn, maar eerder als ijsbreker dienen voor een voortdurend gesprek. Meer dan bij eerdere films van Johan houden we er rekening mee dat de niche die zich bezighoudt met post-/neokoloniale discours en de geschiedenis van verzet en onderdrukking de afgelopen jaren is uitgegroeid tot een grote kracht waar mainstream media rekening mee moeten houden. Dit werkt uiteraard in ons voordeel.

Meer concreet:

- Quinzaines des Réalisateurs (Film Festival Cannes) heeft ons met interesse benadert, hierom doen we er nu alles aan om de film op tijd af te krijgen om tijdens Cannes in première te gaan.
- In 2024 organiseert Zentrum für Kunst und Medien (Karlsruhe, DE) een overzichtstentoonstelling van het werk van Johan Grimonprez. Soundtrack zal hierin een centrale plaats krijgen. De tentoonstelling is zo gepland dat deze samenvalt met de kunstbeurs Art Basel. We zijn momenteel met galerie Sean Kelly New York in gesprek om te zien of ze de film in hun *stand* op Art Basel kunnen presenteren zoals ze eerder ook met *Double Take* en *Shadow World* deden. Vervolgens zullen we kijken welke rollen Johans galleries in België, Nederland, Duitsland en Frankrijk kunnen spelen.
- Het Koninklijk museum voor Midden-Afrika heeft aangegeven heel graag educatieve screenings met bijgaande debatten, te organiseren.
- Na de A-festivals zetten we in op een brede cinema release. Imagine Filmdistributie (Benelux) heeft aangegeven graag de distributie voor de Benelux op zich te nemen. Momenteel is onze Franse co-producent in gesprek met Reservoir Docs (FR) en Film Boutique (DE). Hoewel we reeds contractvoorstellen hebben ontvangen hebben we nog niets toegezegd (nationaal noch internationaal). Het plan is om eind maart vast te leggen wie de Sales-Agent zal worden. Vervolgens zal in overleg met hen gekozen worden met welke distributeurs en Europese streamingdiensten we willen werken.

Dan is er nog een aparte lijn die ervoor zorgt dat Johans films na decennia nog actief bekeken worden: lezingen en speciale vertoningen op scholen en universiteiten wereldwijd. Scholen, universiteiten en symposia nemen zijn werk vaak in hun curriculum op en nodigen hem geregeld uit om over zijn werk te komen praten. Voor een gedeelte zijn dit kunst- en filmscholen, maar er is ook altijd veel interesse uit politicologische en geschiedkundige hoek. Dit levert niet alleen een interessante uitwisseling op, maar zorgt er ook voor dat de interesse in zijn werk telkens weer opleeft. Voor een uitgebreid overzicht van hoe uiteenlopend de vertoningsplekken van Johans werk zijn, zie het uitgebreide CV [hier](#).

VERTONINGSMEDIUM

bioscoop	televisie	festivals	internet
----------	-----------	-----------	----------

Andere (specifieer):

(Kunst)musea, universiteiten, symposia.

Met welke distributiemaatschappij/vertoningsplaats/televisiezender/internetagent bent u in onderhandeling? (specifieer):

De film is een coproductie met VRT, RTBF en is aangekocht door ARTE France. Deze zenders zullen de film zowel via de kabel als via internet verspreiden. We zijn in onderhandeling met Sky Television (VK), en ook ITVS Independent Lens (PBS) heeft laten weten geïnteresseerd te zijn.

De in Berlijn gevestigde sales agent Films Boutique, en de Franse sales-agent Reservoir Docs willen de film graag wereldwijd representeren. Omdat we hopen dat ons financieringstekort met Amerikaans geld gedicht zou kunnen worden wachten we nog op reactie van Amerikaanse sales-agents voordat we een keuze maken.

De in de Benelux opererende distributeur Imagine heeft aangegeven de film te willen distribueren, de keuze over welke distributeur we uiteindelijk gebruiken laten we aan onze sales-agent over.

Geschat aantal kijkers (+ berekenmethode)

ARTE is een van Europa's grootste zenders. In Frankrijk en Duitsland kan een documentaire op ARTE ongeveer 1 miljoen tv-kijkers verzamelen en tussen 500.000 en 2,2 miljoen online views via catch-up, het ARTE online platform, hun YouTube-kanaal en educatieve outreach. Deze cijfers zijn gebaseerd op eerdere films van de coproducent die op ARTE werden uitgezonden, zoals I Am Not Your Negro van Raoul Peck. Tegenwoordig biedt het online platform van ARTE de mogelijkheid om verschillende taalversies te selecteren, waardoor het ook in de rest van Europa aan populariteit wint.

In België alleen al had Shadow World, Johan's laatste film, meer dan 110.000 tv-kijkers, waarvan 35.000 naar de versie met Nederlandse ondertiteling op VRT CANVAS (BE) keken en 77.000 met Franse ondertiteling op RTBF (BE). In Nederland waren er ongeveer 146 000 tv-kijkers op NPO 2 (NL).

In de VS heeft de publieke omroep PBS, die ook heeft laten weten geïnteresseerd te zijn in Soundtrack to a Coup d'Etat, 2,3 miljoen kijkers bereikt tijdens hun eerste uitzending van de documentaire I Am Not Your Negro (een productie van onze Franse co-producent Rémi Grellety). Deze eerste uitzending ging gepaard met een enorme social media campagne die in totaal 48.000 reacties (d.w.z. commentaar, delen of liken) opleverde. PBS organiseerde ook 79 vertoningen in de

VS met een cumulatief publiek van 7.810 mensen die na de vertoningen over de film konden discussiëren - meestal in scholen en universiteiten.

Het online publiek is inmiddels groter dan dat van traditionele TV-uitzendingen. Bij de meeste distributeurs kunnen kijkers wereldwijd de gloednieuwe film thuis bekijken (soms zelfs voordat hij uit de bioscoop komt) via TVOD. En hoewel SVOD enkele territoriale uitdagingen kent, heeft het het potentieel om het publiek spectaculair te vermenigvuldigen. De exacte strategie zal samen met onze sales agent(s) en lokale distributeurs worden bepaald, maar we gaan er vanuit dat SVOD zal worden gebruikt om toegang te krijgen tot gebieden waar traditionele distributie minder presteert, en als 2e vertoningsvenster voor gebieden die al een traditionele distributiefase hebben doorlopen.

Aangezien het cinema succes van een film een grote invloed heeft op de kijkcijfers, nemen we de cinema release zeer serieus. Om een idee te krijgen van wat het publieksbereik van theatrale vertoningen zou kunnen zijn, delen we de cijfers van de theatrale release van *I Am Not Your Negro*, geproduceerd door onze Franse gedelegeerde co-producent Rémi Grellety. *I Am Not Your Negro* is vergelijkbaar in zijn onderwerp en het feit dat het uitsluitend is opgebouwd uit archiefmateriaal. Het totale aantal kijkers in theaters wereldwijd bedroeg 1.150.000. Het grootste deel daarvan was in de VS (750.000), daarna Frankrijk (92.000), gevolgd door Nederland (33.700), het Verenigd Koninkrijk (30.000), Brazilië (29.500), Duitsland (13.000) en Zwitserland (7.600), enz.

Bevat uw project elementen uit diverse categorieën (gecombineerde of multimediate projecten)?
Zo ja, specificeer

De film bestaat uit een onwaarschijnlijke hoeveelheid archiefmateriaal uit verschillende landen en tijdspersen en dus ook uit een grote verscheidenheid aan dragers. Deze verscheidenheid aan dragers maken de invloed van het mediatiseren - een van de terugkerende thema's in het werk van Johan Grimonprez - voelbaar.

Net als eerdere films van Johan Grimonprez (o.a. *H-I-S-T-O-R-Y*, *Double Take* en *Blue Orchids*) zal *Soundtrack to a Coup d'Etat* ook als installatie worden opgesteld in musea en kunstgalerijen. In 2024 is er een grote overzichtstentoonstelling in het Zentrum für Kunst und Medien te Karlsruhe voorzien, waar de installatieversie van *Soundtrack to a Coup d'Etat* een centrale rol zal spelen. In België zal het werk door Galerie Kristof Declercq worden vertoond, en CINEMATEK en het Koninklijk Museum voor Midden-Afrika hebben ook al interesse getoond.

Communicatiestrategie om bij het publiek het project aan te kondigen:

Voorafgaande aan de tv-release zal de film een festival première hebben en in de cinema's worden vertoond. Quinzaines de Réalisateurs (Cannes) heeft ons met interesse benaderd, waardoor we nu ons uiterste best doen om de film op tijd (voor 16mei) vertoningsklaar te krijgen.

De volgende Journalisten/schrijvers hebben reeds een work-in-progress van de film gezien en aangegeven graag een artikel te willen schrijven: Jan Antonissen (HUMO), Robrecht Vanderbeeken (De Morgen), Catherine Vuylsteke (de Standaard). In gesprek met de journalisten zullen sommige artikels rond de wereld-première worden gepubliceerd, aan andere juist vlak voor de Belgische première.

Een uitgebreidere communicatiestrategie voor theatrale release zal in samenspraak met onze sales-agent en distributeur verder uitgewerkt. De film zal sowieso in België en Nederland in de cinemas vertoond worden, voor de rest van de wereld zijn we nog aan het onderhandelen met sales-agents, distributeurs en tv-zenders die lokale theatrale release moeilijk maken. De tv-zenders

en vele partners die reeds zijn ingestapt zullen de film actief promoten, en dit zowel online als offline.

In zomer 2024 zal de film in ZKM, Duitslands grootste museum voor mediakunst, worden tentoongesteld. Hier zal een grote media-campagne aan gekoppeld worden. We richten ons erop dat de Duitse cinema release en de opening van de tentoonstelling in ZKM tegelijkertijd kunnen plaatsvinden aangezien dit voor een aandachts-accumulatie kan zorgen.

De film zal tegelijkertijd op ARTE, RTBF en CANVAS worden uitgezonden. Hoewel ARTE en CANVAS de film in één keer zullen uitzenden heeft RTBF besloten de film in twee delen te splitsen die op dezelfde avond worden uitgezonden. In de pauze tussen de twee delen is een live-reflectie voorzien waarbij personen met een persoonlijke band met het verhaal een tussentijdse reactie geven. Hiervoor zijn verschillende namen reeds gevallen, waarschijnlijk is dat Marie Daulne (de uit Congo afkomstige zangeres en oprichtster van Zap-Mama) en/of de Congolees-Belgische schrijver In Koli Jean Bofane aan dit evenement zullen deelnemen.

Net als bij Johans vorige films zullen er, na de cinema-release, vele speciale screenings in musea, onderwijsinstellingen, gallerijen en symposia georganiseerd worden. Hoewel we reeds benaderd vanuit verschillende hoeken benaderd zijn (de vele onderwijsinstellingen waar Johan de afgelopen jaren lezingen heeft gegeven, een politieke conferentie in Australië georganiseerd door *The Australian Political Studies Association*, etc.) heeft de ervaring geleerd om dergelijke plannen niet te vroeg concreet te maken. Wel weten we al zeker dat we in samenwerking met het Museum voor Midden-Afrika een reeks speciale vertoningen zullen organiseren en dat hier tzt een gepaste campagne rond wordt opgezet.

Voor de optionele bonussen:

Ontwikkelt u een specifieke promotie- en verspreidingsstrategie
- JA (Indien ja, licht toe):

Voor de outreach campagne worden we ondersteund door Emmy Oost van Cassette for Timescapes, die Johans eerder films Double Take en Shadow World produceerde. Ook zijn we benaderd door de Zwitserse "global impact producers" [Storyboard Collective](#), die hebben laten weten graag de impact strategie uit te werken. Als we inderdaad met Storyboard Collective in zee gaan zullen zij een deel van de campagne financieren vanuit hun Storyboard Impact Fund.

Geraamd budget: €23300

Voor de optionele bonussen:

Digitale aanbieding voor de onderwijssector na commercieel gebruik? - ~~JA/NEEN~~ (indien JA, nader toelichten):

Zoals de andere films van Johan zal ook Soundtrack to a Coup d'Etat zo vrij mogelijk aan onderwijssector worden aangeboden. De film zal via o.a. het Koninklijk Museum voor Midden-Afrika, CINEMATEK en ARGOS voor onderzoek en onderwijs beschikbaar zijn.

Zodra alle contracten met distributeurs en dergelijke zijn afgelopen zal de film online via zowel de internationale onderwijs en bibliotheek aanbieder Kanopy als het Vlaamse Dalton en Avila worden aangeboden. Alle drie hebben reeds interesse getoond.

Zodra de contracten met distributeurs dit toelaten maakt Johan zijn films, en bijgaande web-modules die hij bij zijn lesgeven gebruikt, altijd gratis online beschikbaar. Dit zal ook bij SOUNDTRACK het geval zijn

Geraamd budget: €5000

GARANTIES/FORMELE TOEZEGGINGEN

Vooraankoop/coproductie met tv: ja
Specifieer: VRT, RTBF, ARTE France
Akkoord met een distributeur: nee
Van VRT, ARTE FRANCE en RTBF hebben we reeds contracten/formele toezeggingen. Imagine distributie (BeNeLux), Films Boutique (DE) en ITVS Independent Lens (VS) hebben LOL's gestuurd, maar gezien de onderhandelingen met internationale sales-agents nog lopende zijn hebben we nog geen formele overeenkomsten gesloten.

VISUELE EN VORMELIJKE KWALITEIT

TECHNISCHE KENMERKEN

Toelichting bij technische kenmerken (16 mm, DVCam, cd-rom, website, andere, ...):
De film zal digitaal verspreid worden. In cinema's zal dit via DCP zijn, online via hoogwaardige h.264.

INTENTIE VAN DE SCENARISTEN/REGISSEURS MET BETREKKING TOT DE ESTHETISCHE KWALITEIT VAN HET WERK

Toelichting:
De virtuoze montage van Soundtrack to a Coup d'Etat is vrijwel geheel uit archiefmateriaal opgebouwd. Deze "discursieve" methode maakt het mogelijk om een verhaal te vertellen aan de hand uitingen van de betrokken historische personen en media uittalingen. Monteur Rik Chaubet heeft de film een verbluffende muzikaliteit weten te geven. In sommige gevallen is de muziek zo sterk opgeknipt dat er bijna sprake is van een nieuwe compositie, en toch zal de kijker hier nauwelijks bewust van worden. Zo creëert de associatieve montage een <i>layer-cake</i> waarin betekenis nooit eenduidig is en drager en inhoud niet van elkaar te scheiden zijn. De soundtrack van de film functioneert als een belangrijk narratief instrument. Niet alleen wat betreft de emotionele opbouw, maar ook voor de historische vertelling zelf. Armstrong was niet de enige die door het Amerikaanse ministerie van buitenlandse zaken werd ingezet. Ook muzikanten als Dizzy Gillespie, Melba Liston, Quincy Jones en Dave Brubeck werden als 'Jazz-Ambassadors' naar conflictgebieden gestuurd op het moment dat er een door de CIA gesteunde staatsgreep plaatsvond. In het nummer <i>Mississippi Goddamn</i> analyseert Nina Simone haarscherp hoe het credo 'go-slow' ervoor zorgt dat er sinds het afschaffen van de slavernij in de VS maar weinig gebeurd is op het vlak van gelijkheid. Toen Simone een Nigeriaanse tournee deed die was georganiseerd door de American Society of African Culture, wist ze niet dat de CIA achter deze organisatie zat. Minstens zo belangrijk zijn de Congolese Rumba muzikanten als Rock-a-mambo, de band die Lumumba bij zijn vroege politieke speeches begeleidde toen hij nog sales-rep voor <i>Polar</i> bier was en Dr. Nico en Joseph Kabasele (Grand Kallé) en zijn African Jazz die aanwezig waren bij de ronde tafelbesprekingen in Brussel en daar de nummers <i>Table Ronde</i> en - anthem voor een onafhankelijk Afrika - <i>Indépendance Cha-Cha</i> schreven. De film vindt zijn climax in de schreeuw van de iconische zangeres Abbey Lincoln tijdens haar protest in de VN-veiligheidsraad.

ERVARING

Audiovisuele ervaring van de regisseur en projectpromotor:

Het werk van Johan Grimonprez wordt geprezen in zowel de filmwereld, de kunstwereld als in academische cirkels. Films als *dial H-I-S-T-O-R-Y* (1997), *Double Take* (2009) en *Shadow World* (2016) wonnen prestigieuze prijzen en worden nog actief vertoond. Johan wordt zeer regelmatig uitgenodigd om zijn films toe te lichten of lezingen en workshops te geven of aan symposia mee te doen, en dit van Australië tot Mexico, Finland tot Buenos Aires.

Filmografie Johan Grimonprez

- *Blue Orchids* (2017, 48min.)
- *Raymond Tallis - on tickling* (2017, 15min.)
- *Shadow World* (2016, 94min.)
- *every day words disappear* (2016, 15min.)
- *...Because Superglue Is Forever!* (2012, 12min.)
- *I May Have Lost Forever My Umbrella* (2011, 3min.)
- *Double Take* (2009, 80min.)
- *Looking for Alfred* (2005, 10min.)
- *Dial H-I-S-T-O-R-Y* (1997, 68min.)
- *Kobarweng or Where is Your Helicopter?* (1992, 25min.)

Overzicht van prijzen en speciale vermeldingen:

2020

The Guardian selected *dial H-I-S-T-O-R-Y* in their publication "*30 great works in the history of video art*", UK

2018

The Critics' Prize – Best Belgian Documentary, Millenium Film Festival Brussels, BE,

Official Selection IDFA, Amsterdam, NL

Official Selection DocsMX, Mexico City, MX, 2018

2017

Nominated, Silvestre Award for Best Short Film, Indie Lisboa, Lisbon, PT

Ultima 2017 Film, Flemish Culture Awards, BE

Ensor for Best Documentary, Film Festival Oostende, BE

2016

Best Documentary Feature, Edinburgh International Film Festival, UK

Tiempo de Historia | Time of History Award (best documentary), 61^a Semana Internacional de Cine de Valladolid, ES

Special Jury Mention, Guanajuato International Film Festival, MX

Official Selection Spotlight, Tribeca Film Festival, NYC, USA

2013

finalist for the Gucci Tribeca Documentary Fund, Tribeca Film Institute

2010

Grand Prize New Media Film Festival, Los Angeles

Official Sundance Selection, Sundance Film Festival, USA

2009

Black Pearl Award for Best New Documentary Director (*Double Take*), Middle East International Film Festival, Abu Dhabi, UAE

Special Mention, 9th Era New Horizons International Film Festival, Wroclaw, Poland, Aug
Special Mention, Image Forum Festival, Yokohama, Japan, July

2007

Nomination for Best Experimental Film and Best Cinematography, Byron Bay Film Festival, Australia, Feb

Nomination Vlaamse Cultuurprijzen, Ghent, Belgium

Special mention, 10 international video festival Videomedeja, the museum of vojvodina, Novisad, Serbia

2006

Nomination Hugo Boss Prize, Solomon R. Guggenheim museum, New York, USA

First Prize Winner Canariasmediafest, Gran Canaria, Canary Islands

Spirit Award Winner, Brooklyn International Film Festival, New York, USA

First Prize European Media Award Festival, Osnabrueck, Germany

2005

First Prize Medienkunstpreis, International Media Award SWR / ZKM, Karlsruhe, Germany

Special mention of the Film Critics Jury, Artfilmbiennale Cologne, Germany

First Prize at the International Media Art Award 2004-2005, Goethe Institut, Barcelona, ES
Internationaler Medienpreis für Wissenschaft und Kunst, ARTE; DE/FR

1998

Golden Spire Winner, Golden Gate Award, San Francisco International Film Festival; USA

Director's Choice Award, The Images Festival, Toronto, Canada

1994

First Prize Best Videocreation, Muestra Internacional de Video de Cadiz

1993

First Prize, Grand Prix de la Ville de Genève, de Vidéo Saint-Gervais, Genève, Switzerland

1992

Award-Winner, Experimental Documentary, Baltimore Filmforum, USA

1987

Foundation Paul de Vigne, Koninklijke Academie voor Schone Kunsten, Ghent, BE

1985

Daedalus Prize, Prize of Originality, Kunst & Vliegwerk, Koninklijke Academie voor Schone Kunsten, Ghent, BE

Heeft u in het verleden reeds projecten rond ontwikkelingsproblematiek, Noord-Zuidbetrekkingen en ontwikkelingssamenwerking gemaakt? Zo ja, specificeer:

Johan zoekt naar alternatieve wereldvisies die het gevolg zijn van specifieke levenservaringen. Hierin staan de Noord-Zuidbetrekkingen vaak centraal. Omdat Johan in zijn werk verschillende onderbelichte perspectieven op elkaar laat botsen weten kijkers uit het Zuiden zich vaak in zijn films te vinden.

dial H-I-S-T-O-R-Y zoomde in op de mediatisering van vliegtuigkapingen, en de double bind waarin westerse media en verschillende verzetsstrijders en activisten verstrikt raakten. Voor vele kijkers was de film de eerste mogelijkheid om deze activisten te horen spreken, en erachter te komen wat hen tot hun daden had gedreven. Palestijnse kapers als Rima Eissa, Mouna Abdel Majid en Leila

Khaled van het *Popular Front for the Liberation of Palestine*, spelen een belangrijke rol, net als George Brown, Joyce Tillerson, en Melvin & Jean McNair van de *Black Liberation Army* die een vliegtuig kaapten om naar Algerije te vliegen.

In *Shadow World* heeft Johan er heel bewust voor gekozen om, naast de personages die in het boek van *The Shadow World* Andrew Feinstein aanwezig waren, ook stemmen uit het Mondiale Zuiden toe te voegen. Stemmen als Vijay Prashad, Marta Benavides, Eduardo Galeano, Leila Khaled, Trita Parsi en Muntazer Al-Zaidi zorgen ervoor dat de geschiedenis van wapenhandel, oorlog en politiek niet alleen vanuit een westers perspectief worden bekeken en dat kijkers van over de hele wereld zich in de personages op het scherm kunnen herkennen. De film maakt inzichtelijk hoezeer politiek en oorlog gedreven worden door de belangen van de wapenindustrie, waarbij de kapitaalstromen overwegend naar het Noorden gaan en de kosten (in brede zin van het woord) overwegend naar het Zuiden.

PEDAGOGISCHE BEGELEIDING

BESCHRIJVING VAN HET PEDAGOGISCH DOSSIER

Verplicht voor de categorieën 1, 2, 5, 6 en 7

Nader toelichten:

We hebben al eerste verkennende stappen gezet in de ontwikkeling van een pedagogisch dossier. Dit dossier zal de nodige context bieden om de film zowel in de laatste klas van het secundaire onderwijs, als binnen speciale evenementen op een verantwoorde manier te behandelen. Gezien de film een paar choquerende beelden bevat, en verschillende verontrustende onderwerpen behandelt willen we met ervaren pedagogen samenwerken om te vermijden dat vertoningen traumatisch zouden zijn.

Voor de verdere uitwerking van het dossier hopen we, naast de bonus van DGD ontwikkelings-samenwerking ook op een bijdrage van het Storyboard Impact Fund, van het Zwitserse Storyboard Collective. Deze bijdrage zal zowel financieel, inhoudelijk als productioneel zijn. Storyboard Collective heeft onze Franse co-producent Rémi Grellety benaderd om te laten weten dat ze geïnteresseerd zijn in een samenwerking.

De eerste schets van het dossier is als volgt opgebouwd:

1. Over de discursieve aanpak
 - a. Waarom de film met bestaande stemmen is opgebouwd
 - b. Over de zoektocht naar onderbelichte stemmen
 - c. Hoe te verhouden tot “de stem van de slechterik”?
2. Fiches over thema's
 - a. Muziek als Soft-Power
 - b. Huurlingen toen en nu
 - c. Het leven van Pan-Afrikaniste Andrée Blouin
 - d. Van Bandung via Accra naar Harlem: de non-aligned movement
3. Hoe zelf discursief onderzoek te doen
 - a. Wat is discursief onderzoek?
 - b. Hoe vind je verhalen van personen die zelf betrokken waren bij specifieke gebeurtenissen?
 - i. Leren navigeren door bibliografieën
 - c. Waarom is het belangrijk om memoires van verschillende perspectieven te bestuderen?
 - i. Over blinde vlekken, het paradigma en de verborgen motieven van de geschiedschrijver

4. Links naar interessante organisaties
5. Handleiding voor het klassikaal bespreken van de gevoelige onderwerpen van de film

Hieronder volgt een eerste schets voor de fiches over de thema's, en vervolgens ook schets voor de handleiding voor het klassikaal bespreken van gevoelige onderwerpen. Deze schets is bedoeld als een schematische poging om een beeld te krijgen van mogelijke onderwerpen van het pedagogisch dossier.

Net als in de film zullen we bij het pedagogisch dossier de muziek inzetten om de moeilijke onderwerpen bespreekbaar te maken. Het concept is dan ook om via het perspectief van de muziek en de muzikanten op de volgende sub-thema's uit te komen: kolonisatie en de onafhankelijkheidsbeweging, segregatiepolitiek en de burgerrechtenbeweging in de Verenigde Staten, de koude oorlog als afleidingsmanoeuvre voor de strijd om Afrikaanse grondstoffen.

Muziek als soft power

Jazz Ambassadors: Muzikanten als Louis Armstrong en Dizzy Gillespie werden door het Ministerie van Buitenlandse Zaken naar conflictgebieden in de Koude Oorlog uitgestuurd – vaak in tandem met staatsgrepen georganiseerd door de CIA. Hoe ging dit in zijn werking? En wat hoopte de Verenigde Staten hier mee te bereiken? Hoe werd er destijds op gereageerd? Lieten de (meestal zwarte) muzikanten zich hier zomaar voor gebruiken, of waren ze ook kritisch? Wat zijn andere voorbeelden van Soft-Power?

Protestmuziek: Amerikaanse muzikanten als Nina Simone, Max Roach, Abbey Lincoln, en John Coltrane maakten muziek waarmee ze zich uitspraken tegen misstanden in hun eigen land. John Coltrane deed dit zonder woorden. Hij was ervan overtuigd dat de muziek kon bijdragen aan een initiële verandering in het denken van de mensen. Nina Simone maakte juist gebruik van expliciet activistische teksten, net als Abbey Lincoln, maar deze laatste organiseerde zelfs activistische acties, zoals het binnenvallen van de VN-veiligheidsraad.

Table Ronde & Indépendance Cha Cha: Congolese muzikanten als Joseph Kabasele en Dr. Nico waren aanwezig bij de rondetafelgesprekken in Brussel. Aldaar schreven ze de hits als *Table Ronde* en *Indépendance Cha Cha*. Deze laatste werd een hit over heel Afrika, en wakkerde overal het verlangen naar onafhankelijkheid aan. Muziek kan een emotionele kracht in zich dragen die ideeën, of zelfs het geloof in een betere wereld, tot ver over de landsgrenzen verspreiden.

Huurlingen toen en nu

Wat zijn huurlingen, en waarin verschillen ze van soldaten? Wie schakelt huurlingen in en waarom? Voorbeelden van hoe er vandaag de dag nog steeds huurlingen in Afrika worden ingezet, en hoe het Noorden hiervan profiteert.

Andrée Blouin, pan-afrikanist in hart en Nieren

Andrée Blouin, in de pers beschreven als de 'Zwarte Pasionaria', was een pionier van de emancipatie- en onafhankelijkheidsbewegingen van Afrika. Ze was een slimme organisator en begiftigd spreker bij wie de leiders van o.a. Congo, Algerije, de Ivoorkust, Mali, Guinea en Ghana om raad aanklopten. Ze werkte zo nauw met de premier Lumumba samen dat ze door de pers ook wel "team Lumumba-Blouin" werden genoemd. Helaas was dit maar één van haar vele bijnamen. Bedreigd door haar tactisch vernuft probeerde de koloniale geheime dienst haar de ene keer als een Sovjet-spion af te schilderen, de andere keer als 'a witch who slept her way to influence'.

"Blouin was always seen as a courtesan," schreef Karen Bouwer, "A beautiful, elegant woman moving in high circles. She was an easy target."¹

Als kind van een 41-jarige Franse zakenman en 14-jarige Banziri vrouw werd ze geboren in wat nu de Centraal Afrikaanse Republiek is. Op 3-jarige leeftijd stuurde haar vader Andrée naar een katholiek "weeshuis" in buurland Congo-Brazzaville, voor kinderen van Europese mannen die een kind hadden verwekt bij Afrikaanse vrouwen. Op haar 15^e ontsnapte Andrée uit het weeshuis toen ze leerde dat er een huwelijk voor haar werd gearrangeerd. Een paar jaar later trouwt ze uit eigen wil. Wanneer haar eerste zoon sterft nadat hem medicatie is geweigerd omdat dit volgens de wet alleen aan Europeanen wordt gegeven, ontpopt Blouin zich tot een strijdvaardige activist. Geïnspireerd door de beweging van Sekou-Tour   in Guinee, wordt ze één van de grootste voorvechters van het Pan-Afikanisme. Ze gelooft dat de beste weg naar een daadwerkelijk onafhankelijk Afrika, een verenigd Afrika is. Op verzoek van Antoine Gizenga en Kwame Nkrumah komt ze naar Congo waar ze uiteindelijk een uiterst succesvolle vrouwenbeweging opricht, een radioprogramma modereert, en Lumumba tijdens zijn verkiezingscampagne steunt.

Vlak voor de onafhankelijkheid zet de Belgische geheime dienst haar het land uit. Na de onafhankelijkheid haalt Lumumba haar terug en stelt haar aan als protocolchef van zijn kortlevende regering, waarna ze door Mobutu (onder druk van de CIA en België) wederom het land uit wordt gezet. Ze stond op de *death lists* van verschillende landen, en er zijn inderdaad meerdere moordpogingen ondernomen. Blouin stierf in 1986 in Parijs. De wereld merkte het nauwelijks op.

Van Bandung via Accra naar Harlem: de non-aligned movement

In 1955 organiseren President Sukarno van Indonesië en president Jawaharlal Nehru van India de Afro-Aziatische conferentie te Bandung. Sukarno en Nehru wisten hoe moeilijk het was om daadwerkelijk onafhankelijk te zijn in een wereld die dwangmatig werd opgedeeld in Oost en West. De Verenigde Staten en de Sovjet-Unie oefenden op allerlei manieren druk uit om nieuw-onafhankelijke landen in hun respectievelijke invloedssfeer te krijgen. Dit zowel op diplomatieke wijze als via omkoping en dwang. De Bandung Conferentie stelde dat kolonisatie wereldwijd dient te worden afgeschaft. Ook bood het een platform waarop leiders van (aanstaande) ex-kolonies samen, zonder inmenging van de VS, de Sovjet-Unie en de koloniale machten, kunnen onderzoeken welke kracht er in neutraliteit schuilt.

In 1958 organiseerde Kwame Nkrumah de All-African Peoples' Conference in Accra, Ghana. Geïnspireerd door de Bandung Conferentie en Nassers United Arab Republic worden leiders en denkers van heel Africa uitgenodigd om samen na te denken over hoe samenwerking kan bijdragen tot het versnellen van de Afrikaanse onafhankelijkheid, en hoe te voorkomen dat dit geen schijnonafhankelijkheid wordt. Een van de belangrijkste pijlers was de uitwisseling van kennis die het mogelijk zou maken dat nieuw onafhankelijke landen hun eigen grondstoffen zouden kunnen delven. Lumumba, toen nog verkoop vertegenwoordiger van Polar bier, was één van de genodigden. Zijn reis naar Accra zou zijn leven veranderen.

In 1960, in reactie op het wanbeleid van de Verenigde Naties in Congo vraagt Nikita Khrushchev alle wereldleiders om naar de VN-Top in New York te komen om daar gezamenlijk stelling te nemen tegen kolonisatie, imperialisme, en de wapenwedloop. Patrice Lumumba is de grote afwezige: hoewel de situatie in Congo de aanleiding is krijgt hij geen visum om de situatie in zijn land toe te lichten. Wanneer Fidel Castro in een CIA lastercampagne zijn hotel uit wordt gezet nodigt Malcolm X hem uit in Harlem. Hier, in het Theresa Hotel, ontstaat spontaan een alternatieve wereldtop van de non-aligned movement. Kwame Nkrumah, Jawaharlal Nehru, Gamal Abdel Nasser, Malcolm X en vele anderen komen op bezoek. Meer dan ooit wordt hier duidelijk hoezeer

¹ Karen Bouwer: *Gender and Decolonization in the Congo: The Legacy of Patrice Lumumba* (2010), pp.71-99.

de non-aligned movement, de onafhankelijkheidsbeweging in Afrika, en de burgerrechtenbeweging met elkaar verbonden zijn.

De film klassikaal bespreken (een eerste schets)

Na het zien van een lange, schokkende film als *Soundtrack to a Coup d'Etat* is het als pedagogisch begeleider slim om de kijkers eerst even uit te laten blazen en vervolgens de temperatuur op te meten. Als dit gepast voelt kan het fijn zijn om een voorzichtig luchtige, veilige sfeer te creëren en een algemene vraag als "Wat vonden jullie ervan?". De kans bestaat echter dat leerlingen emotioneel of zelfs boos zijn. In dit geval is het belangrijk de leerlingen de ruimte te geven om zich tot deze emotie te verhouden, dit behoeft enige gevoeligheid. We hebben gemerkt dat boosheid, ook gericht tegen de filmmakers, een vaker voorkomende initiële reactie is. Later, soms zelfs pas een dag later, slaat dit vaak om. Hoe dan ook is het belangrijk om de boosheid de ruimte te geven. Ga er niet zelf tegenin, biedt andere kijkers de kans om een ander perspectief te belichten.

In het geval er sterke emoties zijn is het een goed idee om deze met voorzichtigheid te onderzoeken en te zien of de leerlingen hier meer over willen delen. Waar ontstond deze emotie? Was er een bepaalde scene of was het een accumulatie? Langzaamaan kun je vragen hoe de film zich tot hun eigen wereldbeeld verhoudt. Zijn er elementen die nieuw voor ze zijn? Zijn er elementen waar ze het niet mee eens zijn? Heeft de film ervoor gezorgd dat ze misschien anders tegen bepaalde dingen aan zullen kijken?

In het geval de film geen sterke emoties oproept en het gesprek stil dreigt te vallen is het mogelijk om de film iets technischer te benaderen. Zo kun je samen proberen om op te sommen op welke manieren muziek werd ingezet in het politieke spel, en hoe muzikanten zich daartoe verhielden. Een paar voorbeelden waar je op aan kunt sturen:

- Jazz Ambassadors: Afro-Amerikaanse muzikanten als Dizzy Gillespie en Louis Armstrong werden door het Amerikaanse ministerie van Buitenlandse Zaken naar Azië, Afrika en het midden oosten gestuurd om daar 'de harten en geesten' van de bevolking te winnen. Dit is een voorbeeld van *Soft-Power*: een geweldloos wapen dat zagezegd werd ingezet in de strijd tegen het Communisme. Het is belangrijk om te onthouden dat deze *Soft-Power* methodes meestal in combinatie met een *Hard-Power* aanpak gecombineerd werd. Voorbeeld: de Jazz-Ambassadors werden uitgestuurd door het Amerikaanse Ministerie van Buitenlandse Zaken. De minister van Buitenlandse Zaken was op dat moment John Foster Dulles. Zijn broer Allen Dulles was directeur van de CIA. Terwijl John Foster Dulles muzikanten de wereld rondstuurde, organiseerde Allen Dulles gewapende staatsgrepen die vaker exact op de dag van een Jazz-Ambassadors plaatsvonden.
- Louis Armstrong sprak zich ook uit tegen misstanden in de Verenigde Staten en annuleerde zelfs zijn Jazz-Ambassadors tour naar Rusland als reactie op Eisenhowers trage handelen nadat de staat Kansas toestond dat zwarte scholieren niet naar de Little Rock Central High School mochten gaan.
- Dizzy Gillespie werd als Jazz-Ambassador naar o.a. Pakistan, Libanon, Iraq en Syrië gestuurd om te laten zien dat het niet zo slecht gesteld was met de zwarte bevolking in de Verenigde Staten, maar in de VS zelf stelde hij zich kandidaat voor de Presidentsverkiezingen. Hij dacht nooit dat hij zelf zou kunnen winnen, maar dacht dat het een goede manier zou zijn om aandacht te vragen voor de burgerrechtenbeweging in de Verenigde Staten en het structurele racisme die van de zwarte bevolking tweederangsburgers maakte.
- Zuid-Afrikaanse zangeres Miriam Makeba spreekt zich in de VN uit tegen het Zuid-Afrikaanse apartheidsregime, waarna ze haar thuisland Zuid-Afrika niet meer in komt. Sekou-Touré geeft haar een Guinees paspoort, waar ze met Black Panther leider Stokely Carmichael trouwt die naar Guinée is verhuisd omdat de FBI het op hem gemunt had.

- Nina Simone maakt protestnummers als *Mississippi Goddam* waarin ze boos reageert op de 'go-slow' houding in het debat rond desegregatie.
- Congolese muzikanten als Joseph Kabasele en Dr. Nico gingen mee naar de ronde tafelbesprekingen en maakten daar nummers die het "onafhankelijkheidsvirus" over heel Afrika wisten te verspreiden.
- John Coltrane ging naar Malcolm X lezingen. Hij geloofde dat zijn muziek de initiële verandering in het denken van de mensen kan voortbrengen.
- Amerikaanse zangeres Abbey Lincoln organiseerde samen met schrijfster Maya Angelou de demonstratie waarmee ze de VN Veiligheidsraad binnenvallen. Deze demonstratie werd ook door vele andere muzikanten en activisten bijgestaan.

Geraamd budget voor het pedagogisch dossier: € 5000

Voor de optionele bonus: AANVULLENDE PEDAGOGISCHE BEGELEIDING/Andere verdiepinginstrumenten

Zie Bestek (bv.: interactieve website, spelletjes, debatten in scholen, gratis schoolsessies in bioscopen, samenwerking met ngo's, ...). Dit is een evaluatiecriterium voor een bonus. Het is belangrijk alle mogelijke informatie te verstrekken zodat de jury hiermee rekening kan houden.

Net als met Johan's vorige film *Shadow World* zullen er verschillende speciale, educatieve vertoningen worden georganiseerd, altijd vergezeld door nagesprekken, panel en/of debat. Het Koninklijk Museum voor Midden-Afrika in Tervuren heeft reeds aangegeven een traject rond *Soundtrack to a Coup d'Etat* te willen opzetten. Ook zijn we met de organisatie van Black History Month Belgium in gesprek en hopen we schoolsessies te kunnen organiseren.

Geraamd budget voor aanvullende pedagogische begeleiding: €5000

Andere bonussen in verband met pedagogische begeleiding:

Uitwerking van een middellange versie van 20-30 minuten om te gebruiken in een schoolcontext (facultatief en en gefinancierd in bonusvorm voor de categorieën 1 en 2). NEE (Indien ja, het gebruik ervan toelichten):

NEE

Andere:

EFFICIËNTIE

TOTAAL BUDGET PROJECT <i>exclusief btw</i>	1.391.418 EUR
VOLLEDIGE FINANCIERING AANVRAAG DGD <i>Basisbedrag + boni, exclusief btw</i>	50.000 EUR
Basisbedrag (exclusief btw) <i>Opgelet : zie Bestek voor prijsvorken volgens categorieën</i>	30.000 EUR
Bonusbedrag (exclusief btw) <i>Opgelet: zie Bestek voor beschikbare boni per categorie</i> <i>Opgelet: indien een bonus wordt aangevraagd, moeten de betreffende uitgaven in het budget van de film zijn opgenomen</i>	20.000 EUR
Duid aan welke bonus/boni u wenst aan te vragen :	
<i>bestemd voor prioritair publiek (kinderen tussen 6 en 12)</i>	+10.000 euro
ondertitels in de andere nationale taal, met inbegrip van de vertaling van het pedagogisch dossier in deze taal	+5.000 euro
promotie- en uitzendingsstrategie (op basis van een gedetailleerd budget)	+5.000 euro
strategie en uitwerking van aanvullende pedagogische begeleiding/ander verdiepingsinstrument	+5.000 euro
aanbieding aan de onderwijssector in digitaal formaat na commercieel gebruik	+5.000 euro
<i>uitwerking van een middellange versie (20-30 min) om te gebruiken in een schoolcontext</i>	+7.000 euro

AFWIJKING 6% BTW : NEE
Indien ja, toelichting:

VERPLICHTE FORMULIEREN DIE MOETEN WORDEN INGEDIEND

1. een begeleidend schrijven;
2. de ingevulde administratieve fiche (zie bijlage 1);
3. de ingevulde technische fiche (zie bijlage 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 volgens categorie);
4. een gedetailleerde beschrijving van het project (scenario, concept, aantal uitzendingen (voor tv-programma));
5. een intentieverklaring (over de keuze van het onderwerp, de gekozen benadering of invalshoek van het gegeven, de vorm, de stijl, de structuur en de visuele aanpak);
6. alle financiële gegevens betreffende het ingediende project: totaalbudget (pre- en postproductiebudget), financieringsplan ... De uitwerking van een pedagogisch dossier is verplicht voor de categorieën 1, 2, 5, 6 en 7, en moet deel uitmaken van het budget;
7. minstens één belangrijke uitzendgarantie via de coproductie met of de vooraankoop door een tv-zender of een voorakkoord met een distributeur voor een reeks zalen en de aanbieding op VOD-platforms voor de categorieën 1,

- 2 en 5, of een nauwkeurig verspreidingsplan bij een digitaal project voor categorieën 6 en 7 (zie ook punt B. 2.2 Publiek en uitzending);
- ~~8. voor categorie 5 (promotieondersteuning): links naar de te promoten films op een videoplatform(Vimeo) die ten minste 1 jaar toegankelijk zijn en concrete afspraken met deskundigen, verenigingen, zalen enz. (de plaatsen, personen, distributeurs toelichten);~~
9. een kopie van de laatste statuten van de organisatie zoals bekendgemaakt in het Belgisch Staatsblad alsook de lijst van de leden van de Raad van Bestuur;
10. de jaarrekening van het vorige boekjaar;
11. een 'verklaring op erewoord' met de vermelding dat geen enkel lid van de Raad van Bestuur deel uitmaakt van de FOD Buitenlandse Zaken, Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking of van de beleidscellen;
12. een document waarin de bank de identiteit bevestigt van de houder van de bankrekening waarop de financiering zal worden gestort;
- 13. elk document en alle informatie om het selectie criterium met betrekking tot de referenties van audiovisuele producties te beoordelen (cfr deel 2B Criterium inzake technische bekwaamheid van de inschrijvers).**
- 14. de lijst van werken en het cv van de producent/producente en van de regisseur, alsook eerdere producties die te bekijken zijn op een videoplatform (vrijblijvend voor categorieën 1, 2, 3, 4 en 5).**

De documenten en desbetreffende bijlagen moeten, gelet op de einddatum, overgemaakt worden in elektronisch formaat via één van de officiële voor overheidsopdrachten:

De elektronische offertes moeten worden verstuurd via de internetsite voor e-offertes <https://eten.publicprocurement.be>, die de naleving waarborgt van de voorwaarden die zijn vastgelegd in artikel 14, §6 en §7 van de wet van 17 juni 2016