

CONTENU NARRATIF

SCÉNARIO* (le scénario le plus complet doit être joint au dossier)

SYNOPSIS : à préciser par émission

INTRODUCTION

Lors de la dernière réunion organisée par la DGD réunissant producteurs de télévision et ONG, le réalisateur André Bossuroy a rencontré les associations présentes dans le but de créer des collaborations (*) croisées fructueuses dont ce projet est l'un des aboutissements.

Les thématiques choisies mettent en lumière des initiatives positives portées par des acteurs intervenant dans des secteurs parfois délicats mis en exergue par l'actualité récente.

Dans cette série de films, nous reprenons notre **tradition de grands reportages**, en consacrant l'intégralité des **26 minutes d'antenne** à un **film documentaire complet**. Ce format permet d'immerger pleinement le spectateur dans chaque sujet, maximisant ainsi **l'impact émotionnel et artistique** du récit. Comme en témoignent nos précédentes réalisations, référencées dans le document en annexe, cette approche donne toute sa force aux images et aux témoignages, renforçant la sensibilisation et l'engagement du public. Nous vous invitons à visionner ces exemples pour mieux apprécier la portée de notre démarche.

Les émissions télévisées et radio associées seront avant tout l'occasion de donner la parole aux acteurs originaires du Sud, directement impliqués dans les projets filmés ou en lien avec les thématiques abordées. Cette démarche traduit notre volonté d'amplifier la voix des personnes concernées par ces enjeux, tout en offrant au public belge un éclairage enrichi par leur expertise et leur compréhension des enjeux locaux et globaux.

L'objectif est de démontrer comment les communautés locales du Sud prennent leur destin en main et agissent concrètement, tout en illustrant les initiatives menées chez nous pour sensibiliser, et particulièrement former les jeunes, à l'interdépendance qui caractérise notre monde et à l'idée que chacun peut devenir citoyen engagé et acteur du changement.

Pour chaque émission, nous avons élaboré dans ce dossier une première esquisse d'un plan visant à renforcer l'impact du film au sein de la société. Ce plan intègre les recommandations des experts ayant participé à la journée **d'information et de réflexion sur l'éthique des messages et l'impact sociétal des projets** et sera mis en œuvre avec le soutien de nos **ONG partenaires**, qui joueront un rôle clé dans sa réalisation. Chacune, dans son domaine d'expertise, facilitera l'ancrage des messages portés par le film en accompagnant des initiatives concrètes sur le terrain, en sensibilisant les publics cibles et en amplifiant la diffusion des solutions présentées.

* * *

(*) Lorsque des associations ou ONG participent au film, leur rôle consiste à intervenir en amont en

tant qu'experts pour éclairer les thématiques développées dans la narration. En aucun cas, ces partenaires n'exercent de contrôle ni n'ont de droit de regard sur la ligne éditoriale qui reste l'entière prérogative du réalisateur et du producteur de l'émission. Elles facilitent, sur le terrain, la mise en relation des équipes de tournage avec des partenaires locaux, ce qui s'avère particulièrement utile dans des zones où la situation politique est délicate. Par ailleurs, elles apportent leur expertise en aval en conseillant sur la production du film et des supports pédagogiques, ainsi qu'en participant à la diffusion des films et outils au sein de leurs réseaux associatifs.

THEMES

Thèmes principaux à préciser par émission :

Notre choix s'est porté sur des **sujets essentiels en regard de l'état d'urgence environnementale** de la planète et sur les réponses innovantes qui y sont apportées par des ONG qui ont souhaité devenir partenaires de notre projet, pour certaines à la suite de la rencontre que la DGD avait organisée en 2023 entre les producteurs de télévision et les ONG.

En conformité au cahier spécial des charges de l'appel à projet, **nous proposons ici 4 options de thématiques pour les émissions**, constituant de la sorte une **réserve de sécurité** pour une émission qui se verrait compromise suite à la survenance d'événements géopolitiques, de catastrophes naturelles etc. dans un des pays/régions concerné.e.s.

Dans le cas où ces thèmes sont validés par la coopération belge, nous pourrions alors - en concertation avec l'équipe de rédaction responsable des émissions diffusées sur la RTBF - choisir parmi ceux-ci les 4 thèmes retenus pour la série des programmes :

SANTE GLOBALE – FORET – TERRE - EAU

1. **L'Art des Océans : un Continent de plastique au cœur de l'Océan Pacifique**
2. **Semer ensemble la forêt de demain**
3. **Cultiver l'avenir: l'Agroécologie pour une terre vivante**
4. **One Health : *Une seule santé* - l'alliance vitale entre humains, animaux et environnement**

Thème(s) secondaire(s) à préciser par émission:

EMISSION n°1 L'Art des Océans - Un Continent de plastique au cœur de l'Océan Pacifique

Thème principal :

Médiation artistique et éducative sur la pollution plastique des océans et le développement durable.

Thèmes secondaires :

1. Approche interdisciplinaire : l'artiste chilienne Roxana Alvarado et l'artiste berlinois Roman Kroke utilisent une approche interdisciplinaire qui intègre l'art et la science (SciArt) avec le concept de la métaphore pour aborder les problématiques environnementales complexes.
2. Sensibilisation scolaire : Adaptation d'un concept pédagogique pour sensibiliser les élèves au niveau scolaire sur les thèmes de la pollution plastique des océans et du développement durable, à travers des ateliers et des collaborations avec des instituts scientifiques.

EMISSION n°2 Semer ensemble la forêt de demain

Thématique principale : Gestion durable des forêts et préservation de la biodiversité.

Thématiques secondaires :

1. Défis et solutions pour **concilier développement économique et préservation environnementale** : La question de savoir comment accroître la production agricole, animale et forestière tout en préservant les ressources naturelles et la qualité de vie des populations est centrale. Les initiatives telles que la rédaction du nouveau Code Forestier en Wallonie et les politiques de conservation au Rwanda cherchent à relever ce défi en promouvant une approche durable de l'utilisation des ressources forestières.
2. **Elaboration de politiques forestières avec toutes les parties prenantes** : Les Assises de la Forêt en Wallonie et la ratification de la Convention Internationale sur la Diversité Biologique par le Rwanda illustrent l'importance de l'implication des acteurs locaux dans la gestion forestière.
3. **Importance des zones protégées et de la biodiversité** : Les efforts pour conserver certaines parties de la forêt primaire et des écosystèmes naturels au Rwanda, ainsi que la création de parcs nationaux et de réserves naturelles en Belgique, mettent en lumière l'importance de la préservation de la biodiversité et des habitats naturels.

EMISSION n°3 **Cultiver l'avenir : l'agroécologie pour une terre vivante**

Thématique principale : l'adaptation nécessaire des pratiques agricoles face au changement climatique dans les pays du Sud et du Nord.

Thématiques secondaires :

Les initiatives pour réduire l'impact du climat, l'adaptation aux nouvelles conditions, l'insécurité alimentaire, les tensions liées à l'accès à la terre, l'agroécologie comme solution aux chocs climatiques extrêmes, les pratiques agricoles néfastes telles que les feux de brousse et le déboisement, les solutions alternatives telles que la reforestation avec des espèces adaptées.

EMISSION n°4 **One health - Une seule santé, l'alliance vitale entre humains, animaux et environnement**

Thématique principale : La santé publique mondiale et la prévention des pandémies émergentes. L'approche "One Health" en collaboration interdisciplinaire pour la prévention des maladies zoonotiques.

Thématiques secondaires :

1. Déforestation et conservation des écosystèmes terrestres.
2. Interaction entre l'homme, les animaux domestiques et sauvages et les risques sanitaires.
3. Action humanitaire et environnementale dans des zones à risque, en particulier le parc de Kahuzi-Biega en République démocratique du Congo.

Expliquer :

Pour chaque épisode, nous détaillons le synopsis, le traitement du sujet et son impact attendu.

EPISODE n°1

UN CONTINENT DE PLASTIQUE AU COEUR DE L'OCEAN PACIFIQUE

- ART & SCIENCE EN SYMBIOSE AU COEUR DE L'OCEAN -

UNE APPROCHE INTERDISCIPLINAIRE ALLIANT ART & SCIENCE
POUR TRAITER LE SUJET DE LA POLLUTION PLASTIQUE DE
L'ENVIRONNEMENT AQUATIQUE



Partenaires : les artistes **Roman Kroke** et **Roxana Alvarado**

▣ Synopsis :

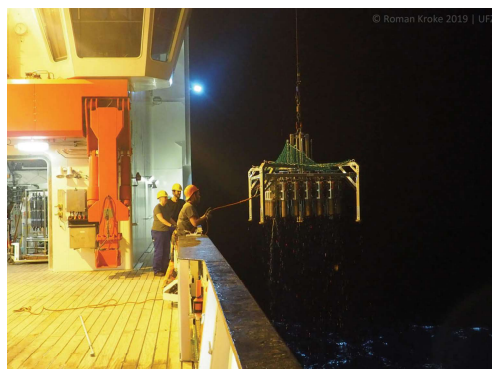
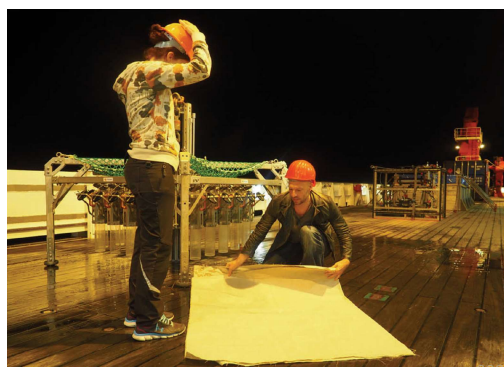
Peut-on raconter l'histoire des océans avec de la peinture, du lin et du plastique ?

À bord du navire de recherche SONNE, une équipe internationale de scientifiques sillonne l'Océan Pacifique pour analyser la pollution plastique et son impact sur la biodiversité. Mais parmi eux, un homme a une mission singulière : Roman Kroke, artiste et pédagogue allemand, transforme les découvertes scientifiques en œuvres d'art engagées et immersives. Durant cette traversée exceptionnelle, science et art fusionnent pour interroger notre rapport aux océans. Des tissus immergés à plus de 5000 mètres de profondeur, imprégnés de fragments du Pacifique, aux installations interactives questionnant l'impact humain sur les écosystèmes marins, Kroke tisse un dialogue inédit entre matière, mémoire et engagement écologique.

L'artiste sud-américaine Roxana Alvarado, à l'image de Roman Kroke, développe une approche combinant art et science à travers des ateliers s'adressant aux jeunes. Formée à l'École des Beaux-Arts de l'Université du Chili, elle a été sensibilisée dès son jeune âge aux enjeux de l'eau, de la pollution et de la fragilité des océans, grandissant au contact des 4250 km de côte du littoral Pacifique exposé aux défis environnementaux marins. Elle a contribué à des projets d'Éducation à la Citoyenneté Mondiale et Solidaire (ECMS) sur des thématiques de développement durable menés par l'asbl MEDIEL, avec le soutien de la DGD, à Tour & Taxis. En 2025-2026, elle anime le projet européen Art-Sci, une initiative innovante visant à expérimenter de nouvelles approches pédagogiques favorisant le dialogue entre les arts et les sciences dans l'enseignement fondamental et secondaire en Fédération Wallonie-Bruxelles. Ce projet produit un impact au niveau structurel dans l'enseignement en FWB : il s'inscrit dans le *Parcours d'Éducation Culturelle et Artistique* (PECA) du nouveau Tronc Commun, renforçant ainsi la place de la créativité et de l'éducation ECMS au cœur des apprentissages.

De l'immensité du Pacifique aux salles de classe, leur travail à tous deux inspire une nouvelle génération d'élèves et de chercheurs. En adaptant leurs concepts pédagogiques, ils transforment la recherche scientifique en un langage universel, permettant à chacun – du scientifique au simple citoyen – de prendre conscience de la fragilité de notre planète bleue.

Le film nous plonge au cœur d'une aventure interdisciplinaire étonnante où l'esthétique rencontre l'écologie, où l'art devient un vecteur puissant pour comprendre et agir face à la crise environnementale.



Traitement du sujet :

1. Un récit sensoriel et artistique

Plutôt qu'un documentaire scientifique, nous proposons une immersion esthétique, où l'art devient un prisme pour comprendre les océans.

- Des séquences contemplatives : capturer la poésie visuelle des installations de Kroke et Alvarado, filmées avec un soin particulier pour la texture, la lumière et le mouvement.
- Un travail sonore immersif : bruits de l'eau, craquements du bateau, sons sous-marins enregistrés par les scientifiques pour plonger le spectateur dans cette expédition hors du commun.

□ Impact : Transformer le spectateur en explorateur, le faire ressentir autant qu'apprendre.

2. Une symbiose entre science et art

Loin des documentaires classiques sur la pollution marine, ce film ne se contente pas d'alerter, il propose une nouvelle manière de penser et d'agir.

- Rencontres avec les scientifiques qui expliquent comment Kroke intègre leurs recherches dans son travail, notamment les données collectées sur la présence du plastique à différentes profondeurs.
- Décryptage des installations et readymades : chaque œuvre des artistes est une trace physique de l'océan, une cartographie artistique de la pollution.
- Lien entre le geste artistique et l'exploration scientifique : comment un instrument de prélèvement devient-il un outil de création ?

□ Impact : Montrer comment l'art peut être une extension de la recherche scientifique, et vice versa.

3. Une dimension pédagogique et engagée ECMS

Au-delà de l'expédition, le documentaire suit le voyage des œuvres de Kroke et Alvarado dans des écoles et universités belges et européennes.

- Témoignages d'élèves et d'enseignants ayant participé aux ateliers : comment les jeunes perçoivent-ils cette approche interdisciplinaire ?
- Retour sur les ateliers, expositions et conférences des artistes à travers le monde: quel impact a leur travail sur la sensibilisation au développement durable ?
- Le Prix Environnemental eku – ZUKUNFTSPREIS 2021 remis à Roman Kroke pour son travail : comment ce type d'initiative peut-elle inspirer d'autres artistes et chercheurs ?

□ Impact : Faire comprendre que l'art est un levier puissant pour l'éducation et la mobilisation citoyenne.

4. Une narration fluide et rythmée

Pour captiver un large public, nous éviterons un montage purement linéaire, en jouant sur les allers-retours entre expédition, ateliers et expositions :

- Structure en chapitres visuels autour des grandes installations de Kroke (ex : "Lift to the Ocean Bed", "Chameleon Skin", "Identity Bricolage") et d'Alvarado (ateliers ArtSci à Bruxelles et Milan).
- Alternance entre passé et présent : images d'archives de l'expédition sur le SONNE et scènes actuelles où Kroke développe ses nouveaux projets.
- Effet de miroir entre les profondeurs du Pacifique et les réactions du public en Europe : comment une toile imprégnée des sédiments marins éveille-t-elle la conscience écologique d'un enfant en classe ?

□ Impact : Un film captivant, qui évite l'excès d'information brute pour privilégier l'émotion et la découverte.



Un film hybride, entre exploration, art et engagement citoyen

- ✓ Une immersion sensorielle et visuelle, où l'esthétique sublime la science.
- ✓ Un pont entre la recherche et la création, offrant un nouveau regard sur les enjeux environnementaux.
- ✓ Une narration fluide et dynamique, qui entremêle expédition, atelier pédagogique et engagement citoyen.
- ✓ Un appel à l'action inspirant, montrant que chacun peut s'appropriier ces enjeux à sa manière.

C'est bien plus qu'un film sur la pollution plastique. C'est une invitation à réinventer notre rapport au monde, à travers le prisme de l'imaginaire et du sensible.

EPISODE n°2

SEMER ENSEMBLE LA FORET DE DEMAIN

DANS SES DIMENSIONS ENVIRONNEMENTALES,
SOCIALES ET ECONOMIQUES (Belgique et Rwanda)



Lutte contre les changements climatiques (ODD 13)

Conservation de la vie sur terre (ODD 15) : restaurer les écosystèmes terrestres, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, stopper et inverser la dégradation des sols et enrayer la perte de biodiversité.

Partenaires publics : [Département de la Nature et des Forêts \(SPW-DNF\)](#), [Ministry of Environment du Rwanda](#)

▣ **Synopsis :**

Deux pays/région, une même ambition : préserver la forêt pour les générations futures.

Dans un monde où la pression démographique et les défis climatiques redéfinissent notre rapport à la nature, **la Wallonie et le Rwanda** tracent un chemin innovant vers une gestion durable des forêts. Deux territoires, éloignés par la géographie mais unis par une même problématique : comment concilier exploitation, conservation et développement durable de la forêt?

"Semer ensemble la forêt de demain" nous plonge au cœur de ces enjeux cruciaux à travers les récits croisés de celles et ceux qui font la forêt : propriétaires, exploitants, protecteurs de la biodiversité, touristes, promeneurs, citoyens engagés... Autant de regards, parfois opposés, mais tous liés par un même destin.

En Wallonie, les Assises de la Forêt ont réuni les acteurs du secteur pour poser les bases d'un nouveau Code Forestier garantissant une gestion responsable et partagée des ressources forestières.

Au Rwanda, où la forêt est une ressource vitale pour l'économie locale, la protection des derniers espaces de biodiversité est un défi quotidien. Les initiatives pour préserver les parcs nationaux et restaurer les écosystèmes détruits témoignent d'une résilience exemplaire.

Plus qu'un simple documentaire, "Semer ensemble la forêt de demain" est une invitation à changer de regard.

À travers des images saisissantes et des témoignages, ce film déconstruit les idées reçues, sensibilise aux multiples fonctions de la forêt et engage le spectateur dans une réflexion globale et locale. Car au-delà des politiques et des stratégies, c'est à chacun d'entre nous d'être acteur du changement.

Un film qui informe, qui interpelle et qui donne envie d'agir, là où nous sommes.

Traitement du sujet :

1. Une approche immersive et sensorielle : faire vivre la forêt

Plutôt que d'en parler de manière classique, **faisons ressentir** la forêt !

- **Des images ultra-immersives** : caméras en mouvement au plus près des arbres, vues aériennes spectaculaires, captation des cycles de vie (saisons, croissance des plantes, interactions animales).

- **Un travail sonore profond** : bruits du vent dans les feuillages, chants d'oiseaux, crépitements du bois, dialogues feutrés des acteurs humains et non-humains de la forêt.
- **Laisser la forêt s'exprimer** : intégrer des moments contemplatifs où la nature "parle d'elle-même", sans commentaire, juste avec **la force des images et du son**.

□ Impact : Une connexion émotionnelle forte avec la nature, où le spectateur se sent immergé dans les forêts du Rwanda et de Wallonie.

2. Un storytelling incarné et humain

Le sujet de la forêt peut parfois sembler trop théorique ou institutionnel. Rendons-le **vivant** à travers des **portraits inspirants** :

- **Suivre des protagonistes** : un jeune exploitant forestier en Wallonie qui essaie de conjuguer économie et durabilité, une famille rwandaise dépendant du bois pour l'énergie, un naturaliste militant pour la protection des espèces menacées...
- **Des récits personnels** : faire raconter à ces personnages leur quotidien, leurs doutes, leurs espoirs, avec une approche intime et sincère.
- **Un montage dynamique** : alterner leurs témoignages pour créer des effets de résonance entre le Rwanda et la Wallonie (ex : une problématique soulevée en Wallonie trouve un écho au Rwanda, et inversement).

□ Impact : Une approche humaine qui suscite l'émotion et permet au spectateur de s'identifier aux enjeux concrets.

3. Un montage narratif contrasté et rythmé

Plutôt qu'un développement linéaire, nous jouerons avec **les contrastes** et **effets de miroir** :

- **Alternance entre Rwanda et Wallonie** sur des séquences liées par un même thème (ex : la gestion du bois, la biodiversité, la pression démographique...).
- **Opposition entre perceptions et réalités** : montrer ce que l'on imagine sur la forêt, puis confronter cela à ce qu'elle est vraiment (ex : "on croit que la forêt est un sanctuaire immobile... mais c'est un écosystème en perpétuelle transformation").
- **Moments de "rupture"** : intégrer des séquences animées, des graphismes dynamiques pour vulgariser les enjeux complexes (ex : infographies interactives sur l'évolution des forêts).

□ Impact : Un film rythmé, moderne et percutant qui maintient l'attention du spectateur.

4. Un ton engagé, mais non moralisateur

Pour éviter le **ton alarmiste** ou la **leçon de morale**, nous privilégierons :

- **Un ton inspirant et positif** : montrer que des solutions existent, mettre en avant **les réussites** et **les initiatives concrètes**.

- **Un regard critique mais nuancé** : explorer les tensions et les dilemmes (ex : faut-il privilégier l'économie du bois ou la biodiversité ? Qui a le droit de décider de l'avenir des forêts ?).
- **Laisser la place au spectateur** : poser des questions ouvertes plutôt que d'imposer un point de vue ("Et si la forêt était un bien commun à réinventer ?").

□ **Impact** : Un documentaire qui suscite la réflexion et engage le spectateur sans culpabilisation.

5. Une interactivité et une continuité au-delà du film

- **Créer une extension digitale** (appli MEDIEL - Terra Futura financée en 2021 par la DGD, site web, réseaux sociaux) avec des contenus complémentaires : interviews longues, cartes interactives, fiches pratiques sur la gestion durable de la forêt.
- **Intégrer une action concrète** : proposer aux spectateurs de participer à un projet de reforestation ou de gestion forestière dans leur région.
- **Organiser des projections-débat** pour prolonger la réflexion.

□ **Impact** : Transformer l'expérience du film en **un mouvement d'engagement durable**.



- ✓ Une immersion sensorielle dans la forêt
- ✓ Un storytelling humain et incarné
- ✓ Un montage contrasté et rythmé
- ✓ Un ton positif et engageant
- ✓ Une interactivité pour prolonger l'impact

Avec ce traitement, "Semer ensemble la forêt de demain" ne sera pas seulement un documentaire informatif, mais une expérience immersive et inspirante, qui pousse à l'action.



Contexte :

A l'automne 2023, la Wallonie a émis 74 résolutions visant à rédiger un nouveau Code Forestier wallon renforçant une gestion plus durable de la forêt. Les Assises de la Forêt ont initié la réflexion en 2022 en rassemblant tous les acteurs concernés (propriétaires publics et privés, associations de sauvegarde, exploitants, chasseurs, promeneurs, ...).

Au Rwanda, un pays d'Afrique centrale où la pression démographique est intense, la conservation de certaines parties la forêt primaire et de sa biodiversité préoccupe le Ministère des Terres et de l'Environnement.

La gestion durable de la forêt est un enjeu important pour l'avenir de la planète. Les initiatives prises par le Rwanda et la Wallonie pour gérer leurs forêts de manière durable sont une manière de montrer la voie à suivre. Au Rwanda, les parcs nationaux sont une étape importante pour atteindre l'objectif de la gestion durable des forêts. Les zones protégées sont essentielles pour préserver la biodiversité et les écosystèmes, ainsi que les ressources naturelles dont les habitants dépendent. De plus, les parcs nationaux peuvent également contribuer à la création d'emplois et à la lutte contre la pauvreté, en offrant des opportunités pour les entreprises touristiques locales et la communauté. En Wallonie, l'initiative des Assises de la forêt a pour but de rédiger le nouveau code forestier et de promouvoir une gestion durable des forêts. Ce code forestier permettra de définir les règles et les principes qui guideront la gestion des forêts wallonnes, en mettant l'accent sur la préservation des ressources naturelles et des services environnementaux. Les Assises de la forêt ont permis également de sensibiliser la population à l'importance de la gestion durable des forêts et de développer des partenariats pour promouvoir la durabilité. Dans leurs initiatives respectives, le Rwanda et la Wallonie montrent un engagement fort dans la gestion durable des forêts. Ces initiatives pourront contribuer à préserver les écosystèmes forestiers, à soutenir le développement économique et à lutter contre la pauvreté. Elles permettront ainsi de protéger l'environnement et d'améliorer la qualité de vie des populations.

Choix des deux pays/régions. Rwanda et Belgique sont deux pays présentant des similitudes: forte densité de population (483 hab./km², 12.7 millions d'hab., 26.300 km² pour le Rwanda; 375 hab./km², 11,5 millions d'hab., 30.600 km² pour la Belgique) qui exerce une pression sur la forêt constituant une importante ressource chez l'un comme chez l'autre.

Au Rwanda, les forêts ont une grande valeur marchande découlant de l'utilisation des produits forestiers. En effet, le bois est la principale source d'énergie au Rwanda. 96 % des ménages utilisent le bois comme source d'énergie et comme source d'éclairage. Plus de 60% de la population urbaine utilise le charbon de bois comme source d'énergie. Le bois est aussi très utilisé dans la construction. Les écosystèmes naturels contiennent trois grandes zones protégées, le Parc National de l'Akagera, le Parc National des Volcans et la forêt de montagne de Nyungwe qui constituent un important habitat de la biodiversité abritant notamment l'une des plus importantes population restante de chimpanzés de l'Est. Fait propre lié à l'histoire du pays, le génocide de 1994 a provoqué un exode de population vers certaines régions et y a entraîné une destruction massive et extinction d'espèces animales.

La question fondamentale est posée: "Comment assurer l'accroissement de la production agricole, animale et forestière tout en préservant les ressources naturelles, la qualité de la vie des hommes, la pérennité et la diversité des systèmes biologiques?"

Le Rwanda a signé la Convention Internationale sur la Diversité Biologique à Rio et l'a ratifiée en 1995. Cet acte est venu offrir un cadre formel qui a permis au Gouvernement Rwandais de confirmer les préoccupations qu'il a eues pour la **conservation de sa diversité biologique avec la création des parcs nationaux**.

Comme cela se passe actuellement en Wallonie, ce processus a impliqué plusieurs acteurs de la gestion et de l'utilisation des ressources biologiques qui ont participé à des degrés divers à l'élaboration de la stratégie de conservation.

En Wallonie, les véritables enjeux de la forêt en tant que tels ne sont pas connus du public jeune ni du grand public non spécialisé. Il existe un manque de communication particulièrement sur **l'aspect multifonctionnel de la forêt**, y compris envers les jeunes générations pourtant férues d'enjeux climatiques. De nombreux a priori minent le terrain, chacun voyant la « forêt » selon sa propre lecture, son propre angle de vue. Il y a un besoin de **RASSEMBLER** les acteurs et de **DECLOISONNER** l'ensemble de l'écosystème forestier afin de pouvoir **PARTAGER** celui-ci en tenant compte des attentes de chacun. C'est ce qu'a entrepris la Région wallonne en ouvrant les premières Assises de la Forêt wallonne en février 2022 ; un processus de consultation de tous les acteurs de la forêt qui s'est clôturé à l'automne 2023 par la publication de **74 résolutions** concrètes pour une gestion durable de la forêt.

EPISODE n°3

CULTIVER L'AVENIR : L'AGROÉCOLOGIE POUR UNE TERRE VIVANTE



Action pour le climat (ODD 13) : l'action aborde les effets du changement climatique, les initiatives pour réduire l'impact sur le climat et s'adapter aux nouvelles conditions.

Lutte contre la faim (ODD 2) : En soutenant les communautés rurales pour s'adapter aux chocs climatiques extrêmes et en utilisant des techniques d'agroécologie pour augmenter la production agricole, l'action contribue à lutter contre la faim, la malnutrition et la pauvreté dans les zones rurales.

Vie terrestre (ODD 15) : L'utilisation des techniques d'agroécologie aide à lutter contre la dégradation de l'environnement, à préserver la biodiversité terrestre et à réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Partenaires ONG : **Natagriwal, Fourrage Mieux, Chemins croisés, Caritas, Entraide et Fraternité**

▣ Synopsis :

Et si notre avenir se jouait dans les champs ?

Le changement climatique bouleverse nos paysages et nos modes de vie. Sécheresses extrêmes, pluies diluviennes, érosion des terres... Loin d'être une menace lointaine, ces phénomènes affectent déjà des millions de personnes, des campagnes de Wallonie aux terres arides d'Afrique Centrale et de l'Ouest.

Mais dans cette crise, une solution émerge : l'agroécologie. "Cultiver l'avenir" nous emmène à la rencontre de ceux qui, face à l'urgence climatique, réinventent l'agriculture.

Au Sénégal, au Rwanda, au Burundi et en RD Congo, des communautés rurales développent des solutions adaptées aux défis locaux pour préserver leurs terres et assurer leur sécurité alimentaire.

En Wallonie, un réseau de 40 fermes s'engage dans une transition agroécologique, expérimentant de nouvelles pratiques pour produire autrement.

Ce film est une plongée immersive dans ces combats du quotidien, ces choix déterminants qui redéfinissent notre rapport à la terre. À travers des récits humains et des images saisissantes, nous suivons les agriculteurs et agricultrices en pleine mutation, observant leurs succès, leurs doutes et leurs défis. Loin des discours institutionnels, ce documentaire met en lumière des initiatives concrètes, des gestes qui changent tout et qui pourraient bien façonner l'agriculture du futur.

Et si la clé d'une alimentation durable se trouvait sous nos pieds ?



Traitement du sujet :

1. Un film ancré dans le réel, inspirant et tourné vers l'action

1. Un récit incarné : donner la parole aux agriculteurs

Le documentaire adopte une approche humaine et immersive, en se plaçant au plus près des agriculteurs qui vivent et subissent les effets du climat.

- **Des portraits croisés** : suivre plusieurs agriculteurs et agricultrices en Wallonie et en Afrique de l'Ouest et Centrale, pour montrer des contextes différents, mais des défis communs.
- **Un fil narratif dynamique** : alterner entre les expériences vécues en Belgique et en Afrique, mettant en parallèle les solutions mises en place.
- **Des moments de vérité** : capturer les émotions, les doutes et l'enthousiasme de ceux qui portent ces transitions.

□ Impact : Un engagement émotionnel fort, qui permet aux spectateurs de s'identifier et de se sentir concernés.

2. Une exploration visuelle immersive et contrastée

- **Des images saisissantes de la crise climatique** : terres arides fissurées, pluies diluviennes et champs inondés, érosion des sols, forêts déboisées...
- **La beauté et la résilience de la nature** : montrer l'impact positif des techniques agroécologiques avec des paysages régénérés, des sols fertiles, une biodiversité en expansion.
- **Un usage de la cartographie et de la visualisation des données** pour aider à comprendre les tendances climatiques et leurs impacts sur l'agriculture.

□ Impact : Un contraste fort entre crise et solutions, pour marquer les esprits et donner envie d'agir.

3. Une approche pédagogique qui déconstruit les idées reçues

Trop souvent, l'agriculture durable est perçue comme une utopie coûteuse ou une simple niche écologique. **Nous allons démontrer qu'elle est une nécessité et une solution d'avenir.**

- **Déconstruction des mythes** : "On ne peut pas nourrir le monde sans agriculture intensive", "Les sols sont irrécupérables après l'érosion", "L'agroécologie est un retour en arrière"...
- **Explication des techniques agroécologiques** : reboisement stratégique, rotation des cultures, agroforesterie, compost naturel...
- **Mise en avant des résultats concrets** obtenus sur le terrain : augmentation des rendements, meilleure résilience face aux sécheresses, autonomisation des communautés rurales.

□ Impact : Transformer le spectateur en **acteur du changement**, en lui donnant les clés pour comprendre et s'impliquer.

4. Un ton positif et tourné vers l'action

Plutôt qu'un constat alarmiste, ce film met en avant l'espoir et l'innovation.

- **Montrer que des solutions existent et fonctionnent déjà.**
- **Encourager le spectateur à repenser son lien à l'alimentation et à l'agriculture.**
- **Offrir des pistes d'action concrètes** : soutenir les agriculteurs en transition, privilégier des produits issus d'une agriculture plus durable, repenser nos politiques alimentaires.

□ Impact : Un film qui ne culpabilise pas, mais inspire et donne envie d'agir.

Un documentaire puissant, ancré dans le réel et porteur d'un message d'espoir

- ✓ Une immersion humaine et émotionnelle dans la vie des agriculteurs confrontés au changement climatique.
- ✓ Un contraste visuel fort entre crise et solutions, pour une prise de conscience marquante.
- ✓ Un discours pédagogique clair et accessible, pour déconstruire les idées reçues.
- ✓ Un appel à l'action, montrant que chacun peut contribuer à une agriculture plus durable.

"Cultiver l'avenir", c'est réinventer notre rapport à la terre, avec une conviction forte : nous avons encore le pouvoir d'agir.

EPISODE n°4

LA STRATEGIE "ONE HEALTH", UNE SEULE SANTE ENVIRONNEMENTALE, ANIMALE ET HUMAINE

DANS LA REGION DES GRANDS LACS (Rwanda, RDC), VETERINAIRES, MEDECINS ET ENVIRONNEMENTALISTES S'ALLIENT POUR PREVENIR L'EMERGENCE D'UN NOUVEAU PATHOGENE DE LA FAUNE SAUVAGE SUR LE MODE DU COVID-19

Projet One Health – République démocratique du Congo

Une approche innovante autour du Parc National Kahuzi-Biega (Sud-Kivu)

BELGIUM
Bruxelles, janvier 2024



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



15 VIE TERRESTRE



Partenaires ONG : [Médecins du Monde](#), [Vétérinaires Sans Frontières](#)

▣ **Synopsis :**

Un équilibre fragile : Forêt, santé et environnement

Dans la forêt équatoriale africaine, l'alliance destructrice entre la déforestation massive et la proximité toujours plus étroite entre humains, animaux domestiques et faune sauvage crée un terrain propice à l'émergence de pandémies. Ce documentaire de 26 minutes se penche sur cette réalité préoccupante dans la **région des Grands Lacs** où la prévention d'une nouvelle crise sanitaire, telle que le Covid, est devenue une urgence.

Au cœur des parcs nationaux de Nyungwe et d'Akagera (Rwanda) et du parc de Kahuzi-Biega (RD Congo), le film suit les actions innovantes menées par deux ONG belges, Médecins du Monde et Vétérinaires Sans Frontières, en étroite collaboration avec des acteurs locaux. Le film dévoile comment, en s'appuyant sur la stratégie "One Health" des Nations Unies — qui souligne que 60 % des maladies infectieuses humaines et 75 % des maladies émergentes proviendraient des animaux —, ces partenaires mettent en place une réponse globale et multidimensionnelle aux risques sanitaires.

À travers des images saisissantes de la forêt et des témoignages poignants de communautés riveraines, le documentaire explore les différentes facettes de cette approche intégrée :

- **La prévention et la détection :**

Des équipes pluridisciplinaires unissent leurs forces pour surveiller et anticiper les risques, en associant vétérinaires, médecins, pharmaciens et spécialistes de l'environnement.

- **Le renforcement communautaire :**

Par des initiatives telles que la reforestation communautaire, les habitants sont formés et sensibilisés à la gestion de leur environnement, renforçant ainsi leur résilience face aux menaces sanitaires.

- **La gestion coordonnée :**

Des formations et missions conjointes illustrent la synergie entre acteurs internationaux et locaux, créant un modèle de collaboration exemplaire pour prévenir l'émergence de nouvelles maladies zoonotiques.

Le film interroge notre rapport à la nature et met en lumière la nécessité d'une approche globale pour préserver la santé de tous. Ce voyage au cœur de l'environnement sauvage des parcs nationaux d'Afrique Centrale révèle que, face à des enjeux interconnectés, la coopération et l'innovation restent les clés pour protéger notre avenir commun.

Traitement du sujet :

Pour apporter une dimension alternative à ce sujet alarmant, l'idée sera d'oser un hybride entre documentaire traditionnel et narration expérimentale, en adoptant un style à la fois immersif et poétique.

• Narration non linéaire et immersive

Au lieu de suivre une chronologie classique, la narration alternera entre témoignages en direct, images d'archives et séquences animées. Des infographies animées et des illustrations en motion design viendraient clarifier en temps réel les statistiques (par exemple, les 60 % des maladies infectieuses ou les 75 % d'émergences zoonotiques) et les interconnexions entre santé humaine, animale et environnementale. Cela permettra de rendre l'information complexe plus accessible et dynamique.

• Immersion sensorielle et approche participative

Le film invitera le spectateur à « se promener » dans la forêt équatoriale, en utilisant une caméra à la première personne ou des drones pour offrir une vision immersive. Parallèlement, des membres des communautés locales pourront intervenir en direct sur le terrain, donnant ainsi leur point de vue et humanisant le récit, tout en intégrant des séquences sonores authentiques qui captent l'ambiance du lieu.

• Techniques de montage créatif et interactivité

Un montage rythmé, mêlant jump cuts surprenants et transitions fluides entre réalité filmée et animations explicatives, instaureront une tension narrative qui adoucit la gravité du sujet sans en diminuer la portée. Pour renforcer l'engagement du spectateur, le documentaire pourrait intégrer des éléments interactifs (via une application mobile comme celle que la DGD a coproduite avec Louvranges Broadcast en 2019) permettant à l'audience d'explorer virtuellement les zones sensibles et d'accéder à des contenus complémentaires sur la stratégie One Health.

• Esthétique cinématographique et tonalité poétique

Pour contrebalancer le caractère potentiellement alarmant du sujet, le réalisateur optera pour une direction artistique soignée : des couleurs parfois saturées pour illustrer la vitalité des écosystèmes et, à l'inverse, des tons plus sombres lors des séquences évoquant la déforestation. Une voix off à la fois posée et évocatrice accompagnera les images, apportant une dimension littéraire et poétique qui invite à la réflexion tout en insufflant une lueur d'espoir quant aux initiatives locales de reforestation et de prévention sanitaire.

Cette approche, en fusionnant technique cinématographique et engagement participatif, permettra non seulement de traiter un sujet d'actualité sérieux de façon originale, mais aussi de mobiliser le spectateur autour d'un récit visuellement stimulant et humainement engagé. Mêler rigueur documentaire et expérimentation narrative pour offrir une expérience à la fois immersive et percutante.

Voici quelques précisions affinant davantage cette approche:

1. Narration non linéaire et immersive : un voyage sensoriel et intellectuel

L'alternance entre **témoignages en direct, images d'archives et séquences animées** peut

être pensée comme un **puzzle narratif**, où chaque pièce apporte un éclairage différent sur le sujet. Pour maintenir une cohérence malgré la non-linéarité, on pourrait structurer l'histoire autour de **films conducteurs visuels et sonores** :

- **Un personnage témoin**, par exemple un scientifique de terrain, un habitant local qui sert de guide et dont le parcours se dévoile progressivement.
- **Des motifs récurrents**, comme une **métaphore visuelle** (ex. : la propagation d'un champignon dans la forêt en accéléré, faisant écho à la diffusion des zoonoses).
- **Un jeu de textures sonores**, où les bruits de la forêt, des marchés d'animaux, des hôpitaux et des laboratoires s'entremêlent pour suggérer la complexité du sujet.

2. Immersion sensorielle et approche participative : capter la vie au plus près

L'usage de la **caméra subjective et des drones** pourrait être enrichi par des **technologies immersives**, comme :

- **Des prises de vue en 360°**, utilisées ponctuellement pour plonger le spectateur au cœur d'un marché aux animaux sauvages ou d'une expédition scientifique en forêt.
- **Un sound design binaural**, recréant des paysages sonores authentiques qui renforcent la sensation d'immersion.
- **Des récits en voix off enregistrés sur le terrain**, avec des personnes racontant leurs expériences en direct, plutôt que dans un studio.

L'approche participative pourrait également inclure un **dispositif transmédia**, où le public pourrait interagir via une **cartographie interactive** des zones à risque ou des témoignages exclusifs accessibles sur une plateforme dédiée.

3. Techniques de montage créatif et interactivité : créer une tension visuelle captivante

Un **montage hybride** alternerait entre différents styles et rythmes :

- **Des jump cuts et effets de glitch** pour illustrer des points de bascule (ex. : un virus passant d'une espèce à une autre, l'effondrement d'un écosystème).
- **Des transitions morphing entre prises de vues réelles et animations** (ex. : une carte du monde qui s'anime et devient un paysage réel).
- **Un effet de "freeze frame" ou de rotoscopie** pour isoler un instant-clé et lui donner un impact émotionnel fort.

L'ajout d'éléments interactifs (QR codes renvoyant à des articles, possibilité de voir les conséquences de certaines décisions via un documentaire en "choix multiples") renforcerait l'engagement du spectateur.

4. Esthétique cinématographique et tonalité poétique : un équilibre entre urgence et espoir

L'aspect visuel jouerait sur un contraste marqué entre :

- **Des images hyperréalistes et détaillées**, capturant la beauté et la fragilité des écosystèmes.
- **Des séquences oniriques et abstraites**, utilisant des jeux de lumière, des

surimpressions ou des ralentis pour évoquer des concepts plus philosophiques (ex. : l'interdépendance du vivant).

- **Un travail chromatique symbolique**, où les couleurs évoluent en fonction des thématiques abordées (ex. : des tons vibrants pour les forêts en bonne santé, des teintes désaturées pour montrer l'impact de la destruction des habitats).

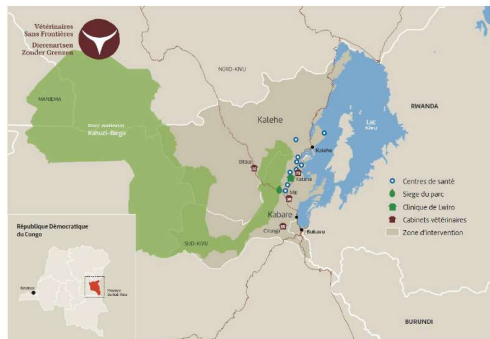
La **voix off**, quant à elle, pourrait adopter une tonalité proche du **spoken word** ou de la **poésie sonore**, rythmée par des silences et des respirations, pour donner au film une **dimension sensorielle et méditative**, tout en transmettant une information essentielle.

Une œuvre hybride entre science, art et engagement

En combinant ces différents éléments, ce documentaire ne sera pas qu'un simple outil d'information, mais une expérience sensorielle et intellectuelle, qui pousse le spectateur à ressentir avant de comprendre, et à s'impliquer avant d'oublier. Il s'agit d'un voyage à la croisée du documentaire d'investigation, du film expérimental et du récit immersif, capable de capter autant l'émotion que la raison.

Localisation

Zone pilote : 3 zones de santé autour du parc



Pression anthropique & interactions à l'interface humain - animal - environnement



Déforestation



Braconnage



Posant des risques sanitaires élevés

Pour l'environnement

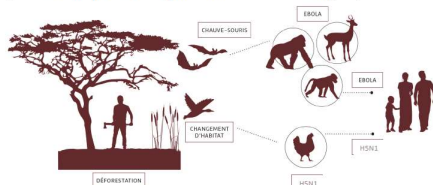
- 13,4 % de la forêt dégradée

Pour les animaux

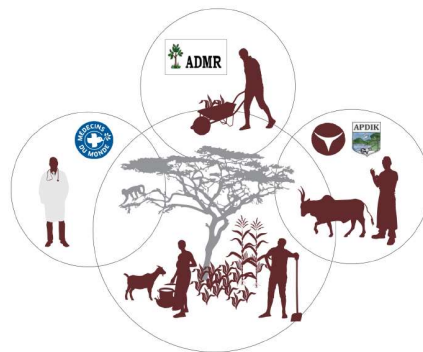
- Risques infectieux accrus pour la faune sauvage et domestique (tuberculose chez les gorilles)

Pour les humains

- Risques zoonotiques accrus (tuberculose chez les rangers)



Une réponse multi-acteurs et multisectorielle intégrée



“Plan B” en cas d’instabilité géopolitique

Dans le cas où la situation géopolitique dans l'Est de la RDC ne permettrait pas, d'ici la fin 2026, d'effectuer un tournage de manière sécurisée en RDC, le tournage se focalisera sur les parcs nationaux de Nyungwe et d'Akagera au Rwanda, sur le même programme One Health mis en œuvre par Vétérinaires Sans Frontières (VSF) avec ses partenaires rwandais.

Au Rwanda, Vétérinaires Sans Frontières met en œuvre un projet visant à améliorer la santé, la protection et la résilience des communautés et des écosystèmes autour des parcs nationaux de Nyungwe et d'Akagera en promouvant l'approche One Health. En effet, le Parc Kahuzi-Biega au Sud-Kivu, les parcs nationaux de Nyungwe et d'Akagera constituent des points d'entrée importants pour les épidémies, y compris les zoonoses, en raison des grandes interactions entre les humains, les animaux domestiques et la faune sauvage.

Sur le plan environnemental, le projet prévoit de promouvoir différentes alternatives écologiques afin de préserver l'environnement dans les zones entourant les parcs nationaux de Nyungwe et d'Akagera. Concrètement, Vétérinaires Sans Frontières a défini trois axes thématiques principaux qui sont la restauration de la fertilité des sols par des techniques d'élevage intégrées à l'agriculture (cultures vivrières, arbres, compost), la préservation de la biodiversité via l'apiculture, et la collaboration avec les services environnementaux (approche One Health pour la gestion des risques sanitaires).

En matière de santé animale, Vétérinaires Sans Frontières installe des vétérinaires afin de renforcer les services de santé animale et met en place un système d'épidémio-surveillance intégré.

En ce qui concerne la santé humaine, VSF collabore avec la Croix Rouge de Belgique, qui fournit un soutien à l'élaboration des programmes de santé humaine et organise des formations et sensibilisations sur les zoonoses.

Les zoonoses telles que la grippe aviaire, la rage, Ebola, la variole du singe, la fièvre de la vallée du Rift et la pandémie de COVID-19 continuent d'avoir un impact majeur sur la santé, les moyens de subsistance et l'économie. En outre, les maladies des plantes ou des cultures affectent énormément la sécurité alimentaire, sans parler du changement climatique. Les districts de Nyaruguru et Nyamagabe dans la province du Sud et de Kayonza dans la province de l'Est, où VSF et MDM interviennent, sont connus pour être des districts avec un pourcentage élevé de population extrêmement pauvre. La plupart vit à la frontière des parcs nationaux, ce qui augmente les risques de contacts entre animaux domestiques, humains et animaux sauvages.

Pour le bonus optionnel

Est-ce que le projet porte **majoritairement** sur des thématiques environnementales ? - OUI / ~~NON~~ (Si oui, explication complémentaire)

Le projet porte sur des **thématiques environnementales** ; l'originalité est que celles-ci soient abordées de manière interdisciplinaire à travers l'art, la science, l'agriculture, la santé et l'engagement citoyen.

Les quatre axes abordés par les films traitent, sous différents angles, de l'impact des activités humaines sur les écosystèmes et des solutions pour un avenir plus durable :

1 ☐ Semer ensemble la forêt de demain

- Met en lumière les enjeux de la gestion durable des forêts en Wallonie et au Rwanda.
- Aborde les tensions entre exploitation, préservation et régénération forestière dans un contexte de changement climatique.
- Propose une réflexion sur la multifonctionnalité des forêts et l'urgence d'adopter des pratiques durables.

2 ☐ Cultiver l'avenir : L'agroécologie face au changement climatique

- Se concentre sur l'impact du réchauffement climatique sur l'agriculture et la sécurité alimentaire.
- Montre comment l'agroécologie est une réponse concrète pour réduire l'empreinte carbone, protéger les sols et améliorer la résilience des communautés rurales.
- Fait le lien entre développement durable, pratiques agricoles et justice sociale.

3 ☐ Un Continent de plastique au cœur de l'Océan Pacifique

- Expose la pollution plastique des océans et ses conséquences sur la biodiversité marine.
- Utilise l'art comme vecteur de sensibilisation environnementale, rendant les enjeux scientifiques accessibles à un large public.
- Relie recherche, pédagogie et engagement citoyen pour alerter et inspirer un changement des comportements.

4 ☐ One Health : L'équilibre entre santé humaine, animale et environnementale

- Met en avant les liens entre déforestation, érosion de la biodiversité et émergence de maladies zoonotiques.
- Montre comment la proximité accrue entre humains, animaux domestiques et sauvages, causée par la destruction des habitats naturels, favorise l'apparition de nouvelles pandémies.
- Intègre la stratégie One Health, qui aborde la prévention des risques sanitaires et la préservation des écosystèmes comme une seule et même problématique.
- Valorise des solutions locales et globales, comme la reforestation communautaire ou la gestion durable des ressources naturelles, pour réduire les risques sanitaires et restaurer les écosystèmes fragilisés.

MESSAGE

Quel message le projet véhicule-t-il ?

Le projet véhicule un message positif, mobilisateur et porteur d'espoir, fidèle à l'esprit des cinq séries d'émissions produites depuis 2011 avec le soutien de la DGD.

Son objectif principal est de montrer au grand public, et en particulier aux jeunes générations, que des solutions existent pour faire face aux défis environnementaux, sociaux et humanitaires de notre époque.

Un message d'espoir et d'engagement

Plutôt que de céder au fatalisme face aux crises actuelles, ce projet met en lumière des initiatives concrètes et inspirantes, en démontrant que le changement est déjà en marche. Les solutions ne sont pas théoriques ou inaccessibles, elles existent et sont mises en œuvre par des communautés du Nord comme du Sud.

Un appel à l'action pour les jeunes générations

Les jeunes héritent de défis immenses, mais ils ont aussi le pouvoir d'agir. Ils sont déjà à la pointe de la mobilisation climatique et sociale, et ce projet les encourage à maintenir la pression sur les décideurs et à devenir eux-mêmes acteurs du changement. Chaque action compte, qu'elle soit individuelle ou collective.

Un monde en transition, déjà en mouvement

L'un des aspects démotivants face aux crises actuelles est de croire que les solutions sont isolées ou utopiques. Ce projet prouve le contraire :

- Des solutions existent et sont déjà mises en œuvre, notamment à travers les Objectifs de Développement Durable.
- Elles peuvent être adaptées et reproduites à différents niveaux, sans nécessité de changements radicaux dans nos vies.
- Elles montrent que l'innovation, la solidarité et la résilience sont déjà à l'œuvre, ici et ailleurs.

Un engagement collectif, accessible à tous

Le projet veut inspirer chaque spectateur/trice à agir, que ce soit seul.e, en famille, en classe ou en communauté. Il montre que l'action individuelle s'inscrit dans un mouvement global, et qu'elle peut s'amplifier en rejoignant des collectifs, des communautés et des initiatives locales et internationales.

Un projet qui éclaire, inspire et donne envie d'agir

Ce projet ne se contente pas de sensibiliser, il **donne des clés pour agir**. Il dessine une vision du monde réaliste mais optimiste, où les défis à venir sont certes immenses, mais où des solutions existent déjà et n'attendent que d'être renforcées et multipliées.

Le message est clair :

- Face aux défis environnementaux et sociaux, ne restons pas spectateurs.
- Les solutions sont déjà là, elles fonctionnent et nous avons tous un rôle à jouer.
- L'avenir n'est pas écrit, il se construit aujourd'hui, ensemble.

PAYS MIS EN SCENE

Lieux de tournage pour chaque émission
1 Océan Pacifique, France, Belgique
2 Rwanda, Belgique
3 RD Congo, Rwanda, Burundi, Sénégal, Belgique
4 RD Congo, Rwanda

LIEN AVEC L'EDUCATION A LA CITOYENNETE MONDIALE ET IMPACT ATTENDU SUR LE PUBLIC CIBLE - Expliquer :

Le projet s'inscrit pleinement dans une démarche d'Éducation à la Citoyenneté Mondiale en offrant une compréhension critique des enjeux mondiaux et en encourageant des actions concrètes pour un monde plus durable, solidaire et inclusif.

1. Un projet ancré dans les principes de l'ECM

L'ECM vise à développer chez les citoyens, et notamment les jeunes générations, une conscience globale et un engagement actif face aux défis planétaires. Le projet répond directement à ces objectifs en abordant :

L'interdépendance entre les sociétés humaines et leur environnement

- En montrant que les crises environnementales ne connaissent pas de frontières, il favorise une compréhension globale des enjeux climatiques, sociaux et économiques.
- Exemple : Les conséquences de la déforestation au Rwanda ou de la pollution plastique dans l'océan Pacifique ont des répercussions bien au-delà de ces régions.

Une approche interdisciplinaire et systémique

- Le projet ne traite pas seulement des questions environnementales mais met en lumière leurs liens avec l'économie, la justice sociale, la gouvernance et la santé publique (One Health).
- Ex. : Le lien entre pratiques agricoles durables et lutte contre la pauvreté en Afrique de l'Ouest ; l'art comme moyen d'éveil citoyen sur les enjeux environnementaux.

La valorisation d'initiatives inspirantes et reproductibles

- Plutôt que de se focaliser sur les crises, le projet met en avant des solutions existantes, accessibles et adaptables à différents contextes.
- Ex. : L'agroécologie comme réponse aux défis alimentaires et climatiques, la pédagogie artistique de Roman Kroke pour sensibiliser au développement durable.

2. Impact attendu sur le public cible

Le projet cible un public large, avec un accent particulier sur les jeunes générations, les

enseignants et les citoyens engagés.

Impact sur les jeunes et les scolaires

- Encourager une prise de conscience et une réflexion critique sur l'impact des modes de vie et des politiques environnementales.
- Favoriser une appropriation des enjeux mondiaux en les reliant aux réalités locales (ex. : ce qui se passe en Afrique de l'Ouest ou dans le Pacifique a des répercussions en Europe et vice versa).
- Donner des outils pour agir : le film montre que chacun, à son échelle, peut contribuer au changement (alimentation responsable, modes de consommation durables, engagement associatif...).

Impact sur les enseignants et éducateurs

- Fournir du contenu pédagogique innovant pour intégrer l'ECM dans les programmes scolaires et encourager des débats en classe.
- Proposer des méthodologies interdisciplinaires (art, science, écologie, philosophie) pour aborder les grands enjeux mondiaux.

Impact sur le grand public et les citoyens engagés

- Stimuler un engagement personnel et collectif en montrant des actions inspirantes à travers le monde.
- Décloisonner les problématiques environnementales et sociales, en mettant en évidence leur interdépendance et les solutions possibles.
- Renforcer la mobilisation citoyenne, notamment en encourageant la pression sur les décideurs politiques et économiques pour une transition écologique et sociale juste.

Un projet qui éduque, inspire et mobilise

Grâce à une approche éducative et engageante, ce projet va bien au-delà de la sensibilisation : il pousse le spectateur à comprendre, questionner et surtout agir.

Lien direct avec l'Éducation à la Citoyenneté Mondiale :

- Il développe une conscience globale des enjeux planétaires
- Il encourage la solidarité et la coopération internationale
- Il propose des exemples concrets pour passer à l'action

Impact attendu sur le public :

- Un changement de perception face aux défis environnementaux et sociaux
- Une motivation accrue à s'engager et à défendre des alternatives durables
- Une mise en réseau d'initiatives locales et globales pour renforcer l'impact collectif

En bref, ce projet est un véritable outil d'éducation et d'empowerment, transformant la prise de conscience en actions concrètes pour un monde plus juste et durable.

GENRE

Réflexion sur la prise en compte de la dimension genre dans le traitement et la démarche artistique du projet :

Nous serons attentifs, dans chacun des épisodes, à ne pas renforcer de stéréotypes par rapport à l'égalité entre hommes et femmes présents dans les projets filmés, selon laquelle tous les êtres humains sont libres de se développer et de faire leurs propres choix, sans qu'ils ne soient bridés par les stéréotypes, la division rigide des rôles et les préjugés. L'égalité de genre permet aux femmes et aux hommes de jouir, à part égale, des droits de la personne, des biens, des possibilités, des ressources et des avantages qui découlent du développement.

Nous prendrons aussi en compte le renforcement du pouvoir des femmes et des jeunes filles (empowerment) en étant attentif dans le traitement du film aux facteurs permettant le développement de l'estime de soi, de la conviction que l'on est capable d'obtenir les changements que l'on souhaite et que l'on a le droit de contrôler sa propre vie, la capacité de faire des choix et de les négocier, par exemple.

Plus qu'à un nombre égal de femmes et d'hommes dans les projets, nous serons attentifs à la capacité des individus des deux sexes à participer en tant que citoyens égaux. L'égalité de genre ne signifie en effet pas que les hommes et les femmes doivent devenir identiques, mais que leurs droits, leurs responsabilités et leurs chances ne dépendent pas du fait d'être né de l'un ou l'autre sexe.

Nous aimons cependant faire la distinction entre les notions d'équité des genres qui est un moyen, et d'égalité des genres qui est une fin. L'équité de genre sous-entendant qu'un traitement impartial soit accordé aux hommes et aux femmes en fonction de leurs besoins respectifs. Ce traitement peut être identique ou différent, mais il doit être équivalent en termes de droits, d'avantages, d'obligations et de possibilités.

Concrètement, diverses actions pourront être entreprises pour cela:

1. **Consultation et collaboration avec des experts en genre** : [lors de la Journée organisée par la DGD sur les stéréotypes, j'ai pu établir des contacts personnels avec des experts](#) et leurs organisations travaillant sur les questions de genre. Leur expertise pourra contribuer à identifier les lacunes dans la représentation des genres et à développer des approches plus inclusives pour nos films.
2. **Recherche et sélection des sujets** : Lors du choix des sujets et des reportages sur le terrain, veiller à inclure une diversité de perspectives et d'expériences, y compris celles des femmes et des hommes. Cela peut impliquer de mettre en avant des initiatives dirigées par des femmes dans le domaine de la protection de l'environnement ou de la santé ou de traiter des problèmes spécifiques auxquels les femmes sont confrontées dans ces domaines.
3. **Équilibre dans la représentation des intervenants** : S'assurer que les intervenants invités lors des débats sur le plateau TV représentent une diversité de genres et d'expertises. Veiller à ce que les voix des femmes, des hommes et des personnes de genres non binaires soient entendues de manière égale et qu'elles contribuent à enrichir les discussions.
4. **Analyse critique des stéréotypes de genre** : Dans le processus de création des épisodes, être attentif aux stéréotypes de genre qui pourraient être véhiculés par les

reportages ou les débats. Éviter les représentations caricaturales ou simplistes des rôles des femmes et des hommes dans les sujets abordés et mettre en valeur la diversité des contributions de chaque genre à ces domaines.

5. **Inclusivité dans la narration** : S'assurer que la narration de la série télévisée soit inclusive et sensible aux questions de genre. Encourager la diversité des récits et des expériences vécues par les femmes et les hommes dans leur engagement pour les défis environnementaux, la santé etc.

DIVERSITE

Réflexion sur la prise en compte de la dimension diversité et la place des personnes du Sud dans le traitement et la démarche artistique du projet :

Tant les films que les émissions radio associées donneront la parole en priorité à des personnes originaires du Sud impliquées dans les films ou associés à la thématique abordée.

La place donnée à ces invités témoigne de notre volonté de donner la voix aux personnes du Sud sur des situations qui les concernent et de faire bénéficier le/la spectateur/trice belge de leur expertise à travers leur analyse du contexte historique, social et géopolitique ainsi que les enjeux locaux et globaux de développement durable. Nous aurons pour objectif de montrer comment les communautés locales se prennent en charge et agissent dans le Sud, mais aussi comment, chez nous, des actions sont mises en œuvre pour ouvrir l'esprit des citoyens - particulièrement des jeunes - à la notion d'interdépendance dans un monde où chacun peut devenir citoyen et acteur.

Concrètement, nous pourrions mettre en place les actions suivantes :

1. **Représentation équilibrée des régions et des cultures du Sud** : S'assurer que les reportages sur le terrain et les débats sur le plateau TV présentent une diversité de régions et de cultures du Sud. Mettre en lumière les initiatives et les défis spécifiques rencontrés par les communautés du Sud dans la protection de l'environnement et la promotion de la santé par exemple.
2. **Partenariats avec des médias et des experts du Sud** : Collaborer avec des médias locaux et des experts du Sud pour enrichir le contenu de la série télévisée en apportant des perspectives locales et une compréhension approfondie des enjeux environnementaux, sociaux, sanitaires... dans ces régions.
3. **Consultation des communautés locales** : Avant de produire des reportages sur le terrain, prendre le temps de consulter et d'impliquer les communautés locales du Sud pour comprendre leurs besoins, leurs priorités et leurs perspectives. Cette approche participative garantira que les histoires présentées dans la série télévisée reflètent fidèlement la réalité vécue par les populations locales.
4. **Sensibilisation aux enjeux de justice environnementale et sociale** : Mettre en lumière les questions de justice environnementale et sociale dans les reportages et les débats de la série télévisée, en soulignant les inégalités et les injustices auxquelles sont confrontées les populations du Sud dans les thématiques abordées.
5. **Promotion de la diversité des voix et des expériences** : Veiller à ce que la série télévisée intègre une diversité de voix et d'expériences, y compris celles des femmes, des jeunes, des personnes marginalisées, des communautés autochtones.

ENVIRONNEMENT

Réflexion sur la prise en compte des questions environnementales que ce soit au niveau technique ou au niveau du contenu du projet :

Pour intégrer efficacement les questions environnementales dans notre projet de série télévisée, nous veillerons à considérer à la fois les aspects techniques et le contenu de manière holistique. Voici quelques réflexions sur la manière dont nous pourrions aborder ces questions :

1. Choix des sujets et des reportages : Nous avons déjà sélectionné des sujets et des reportages qui mettent en lumière une variété d'enjeux environnementaux pertinents, tels que la déforestation, la perte de biodiversité, les changements climatiques, l'interdépendance des santés environnementales, humaine et animales etc. Nous nous assurerons que chaque sujet abordé apporte une valeur ajoutée en termes d'information, d'éducation et de sensibilisation.

2. Utilisation de pratiques durables dans la production : En équipe comme de manière individuelle, nous mettons en place des pratiques de production durables tout au long du processus de création de la série télévisée, en tentant de minimiser l'empreinte carbone, en réduisant les déchets et en favorisant l'utilisation de sources d'énergie renouvelables. En encourageant également le recyclage et la réutilisation des matériaux et des équipements de production.

3. Partenariats avec des experts et des organisations environnementales : Collaborer avec des experts en environnement, des scientifiques, des ONG et des organismes gouvernementaux spécialisés dans la protection de l'environnement pour garantir l'exactitude des informations présentées dans la série télévisée. Ces partenariats peuvent également fournir des conseils sur les meilleures pratiques environnementales à adopter dans le cadre du projet.

4. Éducation et sensibilisation du public : Nous utiliserons la série télévisée comme une plateforme pour éduquer et sensibiliser le public aux questions environnementales, en fournissant des informations factuelles, des exemples concrets et des solutions pratiques pour agir en faveur de l'environnement. Encourager l'engagement du public en leur proposant des moyens d'agir et de s'impliquer dans la protection de l'environnement via le dossier pédagogique.

5. Exploration de solutions et d'innovations environnementales : Nous mettons ici en avant des solutions et des innovations environnementales prometteuses qui contribuent à résoudre les défis actuels liés à l'environnement. Nous explorons des initiatives locales et internationales réussies ainsi que des technologies propres et des pratiques durables qui peuvent inspirer le changement et encourager l'adoption de comportements respectueux de l'environnement.

6. Promotion d'un message d'espoir et d'action collective : Malgré les défis environnementaux auxquels nous sommes confrontés, nous mettons l'accent sur le potentiel de l'action collective et sur la capacité de chacun à contribuer positivement à la préservation de l'environnement. Encourager l'optimisme, la résilience et l'engagement envers un avenir plus durable et équilibré pour la planète reste notre motto.

AUDIENCE et Diffusion (IMPACT)

GARANTIES/PROMESSES FORMELLES ACQUISES

Production, Préachat /coproduction avec TV ou un site de service de vidéo à la demande ou de streaming disponible en Belgique: oui/non.

Préciser : engagement formel du directeur de l'émission « En quête de sens – Il était une foi » pour une diffusion sur la UNE RTBF.

Voir engagement de diffusion sur la RTBF signé en annexe.

En détail...

EN TELEVISION (chaque émission est diffusée à 3 reprises)	
Jour(s) de diffusion	Dimanche sur La Une RTBF Mercredi sur La Trois RTBF Samedi sur La Une RTBF
Heure(s) de diffusion	Dimanche : 10 :00 Mercredi : vers 23h Samedi : 11:00

EN RADIO Emission de 30 min précédant l'émission TV	
Jour(s) de diffusion	Dimanche sur La Première RTBF
Heure(s) de diffusion	20h en PRIME TIME
Sur Internet	Site AUVIO de la RTBF pendant 12 mois
	Site VIMEO du réalisateur sans limite
	Site des émissions En quête de sens pendant 5 ans
Sur une appli	Appli MEDIEL – Terra Futura (Google Play)
	et PWA (www.mediellapp.com)

<p>Dans la presse</p>	<p>Article 3000 caractères hebdomadaire Dimanche lié à l'émission TV</p> <p>Tirage : 20.000 exemplaires chaque semaine</p>	
	<p>ur de l'émission relaiera l'information dans l'ensemble de la presse généraliste élé/presse écrite, l'agence Belga...</p> <p>des CONTACTS MEDIAS : en annexe</p> <p>appliquerons la méthodologie expérimentée avec succès par notre collègue pour son film DEMAIN, à savoir que les épisodes seront, tant que faire se peut, s en avant-première dans des salles par exemple, des ciné-clubs (comme ce Breaking the Silence), avec des associations (Fugea, Terre en vue...), des ciées aux Jeunesses scientifiques de Belgique) avant leur premier passage</p> <p>ie appliquée à des épisodes de nos séries TV précédentes a permis de faire dans de nombreux réseaux dès avant sa sortie et a provoqué la diffusion d'un itif qui a considérablement accru l'audience des diffusions qui ont suivi.</p> <p>i nous auront ouvert la porte de leurs projets relaieront également les infos sur x sociaux et website avant la diffusion télé.</p> <p>diffusion et d'exploitation aux différents stades du cycle de la production :</p> <p>NT le début du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> élaboration du plan de diffusion et d'exploitation; définition de l'impact et des résultats attendus; détermination de la manière dont les résultats des activités de diffusion et d'exploitation seront diffusés et des destinataires. <p>DANT le projet</p> <ul style="list-style-type: none"> prise de contact avec les médias concernés, organisation de séances d'information, évaluation de l'impact sur les groupes cibles; association d'autres parties prenantes en vue de transférer les résultats aux utilisateurs finaux/à de nouveaux domaines/politiques. <p>TADE DU RAPPORT FINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> téléchargement amont des films et résultats finaux du projet sur la plate- forme website et l'appli PWA <p>ES le projet</p> <ul style="list-style-type: none"> poursuite de la diffusion; développement d'idées de coopération future; de contact avec les médias concernés; ération avec la DGD en contribuant à ses efforts de diffusion et d'exploitation 	

Evaluation et mesure de l'impact

L'évaluation de l'impact évaluera les réalisations et générera des recommandations en vue d'apporter des améliorations futures. Ces indicateurs contribueront à mesurer les performances et seront quantitatifs (chiffres et pourcentages) et qualitatifs (qualité de la participation et de l'expérience). Il sera également possible de mesurer l'impact à l'aide de questionnaires, d'interviews, d'observations et d'évaluations du public lorsqu'il s'agit de participants dans des ateliers, des classes.

Indicateurs de mesure:

- faits et chiffres concernant le site web, appli du projet (visites);
- nombre de spectateurs des émissions tv;
- couverture médiatique (articles dans la presse spécialisée, bulletins, communiqués de presse, interviews, etc.);
- visibilité sur les médias sociaux et attractivité du site web et de la PWA;
- participation à des événements publics;
- liens avec des réseaux et des partenaires

PRÉVISIONNEL

Avec quel(les) société(s) de distribution / lieu de projection / chaîne de télévision / (intermédiaire Internet) êtes- vous en négociation ? (spécifier)

Engagement de diffusion RTBF signé

Indice d'audience / estimation (décrire le mode de calcul utilisé)

RTBF : audience moyenne de nos dernières séries TV diffusées

PDM= 11% (1^{ère} diffusion, le dimanche), 8% (rediffusions samedi, mercredi)

Total audience [mesurée RTBF](#) de notre série DGD 2018 : **420.000 spectateurs**

Total audience [mesurée RTBF](#) de notre série DGD 2020 : **581.000 spectateurs**

Mode de calcul :

RTBF : audience médiamétrique télévisée : mesure RCH : nombre de spectateurs ayant été en contact avec les programmes de 28 min (+ rediffusions)

Emissions RADIO associées : celles-ci se situant à une heure de très grande audience (dimanche de 20h à 20h30 après le flash info sur la Première) : **100.000 auditeurs** en moyenne, particulièrement des automobilistes en retour de WE.

PUBLIC VISÉ

Quel est le public cible de la série ?

LE GRAND PUBLIC par la diffusion prioritaire sur la RTBF

Mais aussi grâce aux diffusions secondaires : appli, web

- Étudiants dans les différentes matières concernées par nos thématiques.
- Les enseignants de la FWB par les centres de documentation Annoncer la Couleur
- Acteurs de la santé,
- Monde artistique,
- Diaspora rwandaise en Belgique
- Société civile et mouvements citoyens
- Nouvelle Appli www.mediell.app développée avec le soutien de la DGD en 2022

Pour le bonus optionnel

Est-ce que les enfants (6-12 ans) sont un public cible prioritaire ? - ~~OUI~~ / NON
(Si oui, expliquer)

Description d'un public-cible spécifique de niche dans le cadre d'une stratégie de sensibilisation ou d'impact

Ebauche d'un plan stratégique d'impact sociétal envers un public-cible spécifique

1. Publics-cibles spécifiques par émission et messages clés

Les quatre films documentaires de la série s'adressent à un public jeune de 10 à 20 ans dans un cadre éducatif et citoyen. Ils seront intégrés notamment aux événements des Jeunesses Scientifiques de Belgique avec son partenaire MEDIEL, notamment la Science Expo et Science Worlds en 2025 et 2026, où ils serviront de supports pédagogiques.

Tableau des publics-cibles spécifiques et des messages clés

Emission 1 : Le Continent de plastique dans l'Océan Pacifique

Public cible : Élèves du primaire et secondaire, enseignants, artistes, militants écologiques, scientifiques en océanographie

Message clé : Sensibilisation à la pollution plastique marine et à la préservation des océans à travers l'art et la science. L'art comme outil d'expression et d'engagement écologique et citoyen.

Emission 2 : Cultiver l'avenir, L'agroécologie face au changement climatique

Public cible : Lycéens, étudiants en agronomie, jeunes entrepreneurs agricoles, ONG environnementales et associations d'agriculteurs avec qui Louvranges est en contact (FUGEA, Natagriwal, Fourrage Mieux...)

Message clé : L'agroécologie comme solution durable face aux crises climatiques. Valoriser

des pratiques agricoles résilientes adaptées aux réalités locales

Emission 3 : Semer ensemble la forêt de demain

Public cible : Jeunes engagés en écologie, associations de protection des forêts, étudiants en environnement, SPW-Département Nature et Forêt

Message clé : Comprendre la multifonctionnalité des forêts et l'importance de leur gestion durable. Montrer que la déforestation impacte aussi bien les communautés locales que l'ensemble de la planète

Emission 4 : One Health, L'équilibre entre santé humaine, animale et environnementale

Public cible : Étudiants en biologie, médecine vétérinaire, enseignants en sciences, citoyens intéressés par la santé publique

Message clé : Illustrer les liens entre la déforestation, la proximité humain-animal et l'émergence des maladies. Comment la préservation des écosystèmes protège aussi notre santé

2. Stratégie d'impact sociétal pour contribuer au changement

Objectif : Transformer la sensibilisation en engagement citoyen

L'impact sociétal recherché n'est pas seulement de sensibiliser, mais d'engager les jeunes dans des actions concrètes. La logique suivie est de prendre conscience, comprendre les enjeux, expérimenter et agir en tant que citoyen.

Stratégie globale : « *Commencer petit et avoir de grands rêves* », suivant les conseils reçus des experts de FILMPACT.

Nous privilégions une approche de terrain, en nous appuyant sur les jeunes, les enseignants et les ONG partenaires avant d'élargir progressivement notre influence.

3. Actions concrètes et moyens de mise en œuvre

Diffusion et médiation des films

- Science Expo et Science Worlds : Diffusion des films en projections-débats, intégration dans les ateliers d'éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire animés par André Bossuroy et son équipe
- Application mobile dédiée : Mise à disposition des films et de fiches pédagogiques interactives pour faciliter l'appropriation des thématiques par les jeunes
- Ateliers Arts et Sciences : En collaboration avec Roxana Alvarado et Roman Kroke, ateliers mêlant création artistique et réflexion scientifique sur les enjeux environnementaux
- Reportages vidéo : Documentation des projets scientifiques menés par les jeunes sur des sujets scientifiques liés au développement durable pendant les six mois précédant la Science Expo.

Partenariats stratégiques pour maximiser l'impact

- ONG et associations environnementales : Greenpeace, WWF, Natagriwal, Réseau IDée pour des animations et prolongements des thématiques des films
- Scientifiques et académiques : Experts en océanographie, agroécologie et santé publique pour valider les contenus et intervenir lors de débats
- Journalistes spécialisés : Presse scientifique et environnementale pour médiatiser la série
- Écoles et enseignants : Formation à l'utilisation des films dans les classes de primaire et

secondaire via des outils pédagogiques clés en main.

Héritage des films et impact à long terme

- Ressources pédagogiques pérennes : Les films resteront accessibles via l'application mobile et des plateformes éducatives pour un usage prolongé dans les écoles
- Mise en réseau des jeunes engagés : Création d'un espace numérique où les participants aux ateliers et événements pourront échanger leurs expériences et prolonger les discussions.

4. Impact Producer

L'Impact Producer (**André Bossuroy**) jouera un rôle central dans la mise en œuvre de cette stratégie par ses nombreux contacts établis au long de sa carrière avec les ONG partenaires de la série. Son travail consistera à transformer le film en levier d'action sociétale en mobilisant des partenaires, en structurant la diffusion et en créant des opportunités d'engagement.

Missions de l'Impact Producer

- Développement et coordination des partenariats avec les ONG, les institutions éducatives et les acteurs du monde scientifique
- Conception et animation des campagnes d'impact autour des films comme ateliers, événements, débats et ressources pédagogiques
- Suivi et évaluation de l'impact sociétal des films, mesurer comment ils influencent les jeunes et leur engagement citoyen
- Médiatisation et communication pour que le projet bénéficie d'une couverture médiatique adaptée et d'une diffusion efficace sur les plateformes numériques.

En s'appuyant sur les ONG partenaires, l'Impact Producer délèguera une partie des responsabilités, assurant ainsi une approche collaborative.

5. A terme : un projet éducatif, mobilisateur et ancré dans la société.

Avec cette stratégie, les films ne sont pas de simples outils de sensibilisation, mais des déclencheurs d'actions concrètes auprès des jeunes et des communautés éducatives.

- Un impact immédiat via la Science Expo et Science Worlds, où des jeunes interagiront directement avec les films et leurs thématiques.
- Un impact durable grâce à la pérennisation des films dans les écoles, ONG et événements scientifiques
- Un projet évolutif qui, en partant d'une base locale, pourra s'étendre progressivement grâce aux partenariats et aux initiatives citoyennes inspirées par les films.

En mobilisant les jeunes et les enseignants dès la base, et en leur donnant des outils concrets, nous créons une dynamique vertueuse où chacun devient acteur du changement.

STRATEGIE DE PROMOTION et de COMMUNICATION y compris canaux numériques

Expliquer:

Conjointement aux diffusions télé, nous allons mettre en place une stratégie de diffusion alliant d'autres médias ; radio, presse, appli, web

Engagement de diffusion TV signé avec le producteur de l'émission pour les épisodes de la série.

Associées à l'émission TV, il est prévu que 3 émissions radio invitent des invités en lien avec le sujet de l'épisode, à débattre avec le journaliste et à présenter le programme TV.

Diffusion de l'émission RADIO (durée 30 min) le dimanche précédant l'émission TV, sur La Première RTBF en **prime time à 20:00**

Un article sera rédigé pour chaque épisode dans l'hebdomadaire Dimanche tiré à **20.000 exemplaires** et publié le mercredi précédant l'émission. L'article sera édité dans le dossier pédagogique afin de mettre en contexte chaque émission.

La nouvelle Appli mobile Terra Futura - MEDIEL (Google Play Store) et PWA (www.mediel.app) hébergera la nouvelle série d'émission sous format numérique.

Les nombreuses **ONG partenaires** diffuseront les films dans leurs réseaux respectifs en les encadrant d'une mise en contexte. Ils pourront travailler à la sensibilisation de leurs publics-cibles.

INTENTION DES SCENARISTES/REALISATEURS.TRICES SUR LA QUALITE ESTHETIQUE DE L'OEUVRE

Expliquer en quoi l'oeuvre sera accessible au public cible ou à un large public:

Le thème central de la série consiste à examiner les défis environnementaux partagés qui rassemblent les citoyens du Nord et du Sud, permettant ainsi de réfléchir à des actions et des stratégies collaboratives. L'importance de la solidarité, de l'ouverture et du partenariat est cruciale pour façonner l'avenir de nos sociétés.

« Faisons en sorte que notre époque soit reconnue dans l'histoire comme celle de l'éveil d'une nouvelle forme d'hommage à la vie, d'une ferme résolution d'atteindre la durabilité, de l'accélération de la lutte pour la justice et la paix... »

Extrait de la Charte de la Terre

Nos émissions veulent mettre en valeur des initiatives et des projets créatifs, novateurs et prototypes de nouvelles manières de vivre et de se relier les uns aux autres.

Travaillant depuis 30 ans dans la réalisation de films documentaires, j'ai eu le privilège de mettre en lumière des individus et des collectifs engagés, à travers le globe, dans des initiatives cruciales pour l'environnement. Ces réalisations ont conduit la maison de production **Louvranges Broadcast** à être reconnue, en 2021, comme **ambassadeur des «**

Objectifs de Développement Durable VOICES 2021 » par l'Institut du Développement Durable (SPF Chancellerie du Premier Ministre) :

<https://www.sdgs.be/fr/les-sdgs/sdg-voices/sdg-voices-2021>

Au cours de la dernière décennie, j'ai collaboré étroitement avec la DGD pour produire cinq séries télévisées, totalisant 23 émissions de 30 minutes diffusées sur la RTBF et la VRT, ainsi que cinq projets éducatifs axés sur le développement durable et la citoyenneté mondiale et solidaire avec l'asbl MEDIEL et le soutien de la DGD.

Mon objectif est de sensibiliser le grand public, en particulier les jeunes générations, sur l'existence de solutions aux défis environnementaux auxquels nous sommes confronté.e.s et qui ne feront que s'aggraver dans un avenir proche et lointain.

Les jeunes hériteront inévitablement de nombreuses problématiques, mais iels auront aussi la responsabilité et le pouvoir de les résoudre. Comme le montrent les actions des jeunes pour le climat, ce sont iels qui alertent les décideurs politiques et les incitent à agir.

Ce qui peut sembler décourageant, c'est lorsque les initiatives restent isolées, mais elles n'attendent que d'être unies. Il existe déjà un monde de solutions disponibles, accessibles à tou.te.s, et qui peuvent inspirer chacun.e. Pas besoin de tout abandonner, de changer radicalement de mode de vie ou de vivre en autarcie dans une ferme isolée... Toutes les initiatives présentées sont à la portée de chacun.e et peuvent être mises en œuvre dès maintenant.

Les actions encouragées par les Objectifs de Développement Durable tracent déjà les contours d'un monde possible, tant au Nord qu'au Sud. Les sujets que nous choisissons dans nos émissions mettent en lumière des expériences positives initiées par des communautés et des citoyen.ne.s du Sud qui prennent en main leur destinée.

La narration des films aura une dimension pédagogique. Tant les films que les émissions télévisées et radiophoniques associées pour prolonger les débats donneront la parole en priorité aux acteurs du Sud impliqué.e.s dans les projets filmés ou lié.e.s aux thématiques environnementales majoritairement abordées. Cette priorité témoigne de notre volonté de donner la voix aux personnes du Sud sur les enjeux qui les touchent et de permettre au public belge de bénéficier de leur expertise à travers leur analyse du contexte historique, social, géopolitique, ainsi que des enjeux locaux et mondiaux de développement.

À notre échelle, nous souhaitons, à travers cette série, offrir aux spectateur.trice.s des exemples positifs susceptibles de susciter une prise de conscience et une volonté d'agir en tant que citoyen.ne, seul.e ou au sein de collectifs et de communautés.

Forme, style, approche

Notre approche audiovisuelle repose sur une combinaison d'éléments clés visant à informer, éduquer et inspirer les spectateurs.

Choix du sujet : Chaque projet est sélectionné en fonction de sa pertinence sociale et environnementale. Nous nous concentrons sur des sujets d'actualité et des problématiques

qui nécessitent une attention immédiate.

Approche choisie ou angle du fait : Nous adoptons une approche multidimensionnelle en abordant les sujets sous différents angles, permettant ainsi une compréhension approfondie des enjeux. Nous donnons la parole à une diversité d'acteurs et d'experts pour explorer les multiples facettes des problèmes et des solutions potentielles.

Forme et style : Nos productions sont caractérisées par leur nature engageante et accessible. Nous utilisons des narrations dynamiques, des séquences vidéo captivantes et des témoignages émouvants pour capturer l'attention du public et maintenir son intérêt tout au long de l'émission.

Structure : Chaque film ou émission est structuré de manière à guider le spectateur à travers un voyage intellectuel et émotionnel. Nous commençons souvent par une introduction engageante, suivie d'une exploration approfondie du sujet et d'une conclusion inspirante ou incitative à l'action.

Approche visuelle : Nous attachons une grande importance à l'aspect visuel de nos productions. Nous utilisons une esthétique soignée pour renforcer le message et susciter une réaction émotionnelle chez le public.

Notre démarche artistique et éditoriale vise à créer des productions qui non seulement informent et éduquent, mais qui également incitent à la réflexion et à l'action.

André BOSSUROY, réalisateur

Commentaire éventuel concernant la distribution et/ou la diffusion

Voir supra : notre **PLAN D'IMPACT SOCIÉTAL**.

Pour le bonus optionnel (facultatif pour la catégorie 3)

Collaboration et diffusion sur une TV de l'autre langue nationale ? – OUI/NON

Si oui, expliquer :

-quelle TV ?

-quelle collaboration ?

-chaîne, programme, date et heure de diffusion sur la télé partenaire :

Budget prévu pour la collaboration: néant

QUALITE VISUELLE et FORMELLE

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Commentaire sur les caractéristiques techniques

Format HD selon les spécifications habituelles requises par la RTBF :

master en compression ProRes 422 HQ trame supérieure

Format web .mov 20.000 Ko/s HD pour les diffusions sur les plate-formes vimeo

EXPÉRIENCE

Expérience audiovisuelle du/de la réalisateur.trice/scénariste et du porteur de projet :



Réalisateur et porteur de projet : ANDRE BOSSUROY

André Bossuroy démarre sa carrière comme ingénieur civil en biotechnologie en 1986.

Entre 1999 et 2000, il organise les tests audiovisuels et d'interprétariat de la Commission, du Parlement et du Secrétariat du Conseil de l'Union européenne, dans la perspective de l'élargissement de l'UE passant de 15 à 25 membres. Ce premier contact avec le « projet européen » va réorienter sa carrière. Par « goût de l'humain », l'ingénieur devient producteur et réalisateur et se fait une spécialité : donner la parole aux citoyens européens en commençant par les étudiants du programme Erasmus.

Son film documentaire sur Etty Hillesum, « *Dans la peau d'une déportée* » est sélectionné parmi les 25 projets emblématiques du programme *Une mémoire européenne active* de la Commission européenne (The Citizen's effect) en 2012.

D'autres réalisations télévisées suivent sur la RTBF, la VRT dans le domaine de l'éducation à la citoyenneté mondiale dans les pays du Sud comme en Belgique, avec le soutien de la Coopération belge au Développement - DGD.

En 2019, ARTE diffuse son documentaire pour les 30 ans de la chute du Mur de Berlin qui est également montré au personnel de la Commission européenne à Bruxelles et à Paris pour les commémorations officielles.

Il a à son actif une centaine de productions au niveau national et international depuis 1997

Liste non exhaustive :

SPF Affaires Etrangères - Coopération belge au Développement : série TV Nos Futurs ensemble 2023
 SPF Affaires Etrangères - Coopération belge au Développement : Appli TERRA FUTURA 2021
 SPF Affaires Etrangères - Coopération belge au Développement : série ACT REACT IMPACT 2020
 SPF Affaires Etrangères - Coopération belge au Développement : série TV TERRES EN VUE 2018
 Parlement européen DG Information : A pen for Europe 2016
 SPF Affaires Etrangères - Coopération belge au Développement : série TV OMD 2015
 Parlement européen DG Information : Citizen reporter, Elections européenne 2014
 Commission européenne Agence EACEA : « Varsovie 1943-44 » docu historique 2012-2014
 SPF Affaires Etrangères – Coop. belge au Développement : série TV Secourir et puis construire 2012
 SPF Intérieur Office des Etrangers – Yuluka : Assistance au retour volontaire
 Commission européenne Agence EACEA : Citizens-reporters 2012
 Commission européenne Agence EACEA : Ich bin, docu historique 2011
 Commission européenne DG Elargissement 2010-2011 : les BALKANS
 Commission européenne DG Développement et pays ACP 2009-2010
 Commission européenne Agence EACEA : Le Convoi, docu historique 2009
 Commission européenne DG Recherche: Energies du futur 2007
 STIB société de transports intercommunaux bruxellois 2009-2014 Ticket to Kyoto
 STIB société de transports intercommunaux bruxellois 2008-2013, TramStore21
 Parlement européen DG Information : Chez moi en Europe 2008
 Parlement européen DG Information : Chez moi en Europe 2007
 Commission européenne (DG Elargissement 2003-2004: L'Europe un autre regard
 Musées Royaux des Beaux-Arts de Bruxelles (Projet européen Connect)
 ...

Avez-vous déjà réalisé des projets dans le passé sur des thématiques de l'éducation à la citoyenneté mondiale ? Spécifiez-les.

Repenser nos futurs ensemble ! (2022-23) d'une série de **4 émissions télévisées** RTBF dans le cadre du programme audiovisuel de la **DGD-Coopération belge au développement**.

Pays visités : Belgique, Rwanda, Palestine

Terra Futura (2021) développement d'une appli mobile MEDIEL de dernière génération sur la Play store et sous forme PWA, dans le cadre du programme audiovisuel de la **DGD-Coopération belge au développement**.

Act React Impact ! (2020) d'une série de **4 émissions télévisées** RTBF dans le cadre du programme audiovisuel de la **DGD-Coopération belge au développement**.

Pays visités : RDC, Belgique, Rwanda

Terres en vue (2018) d'une série de **7 émissions télévisées** RTBF dans le cadre du programme audiovisuel de la **DGD-Coopération belge au développement**.

Pays visités : Palestine, Colombie, RDC, Belgique, Sénégal, Bénin, Madagascar

Solidarité Nord/Sud : OMD J-500 (2015) d'une série de **4 émissions télévisées** RTBF et VRT dans le cadre du programme audiovisuel de la **DGD**

Pays visités : Palestine, Vietnam, Cambodge, Arménie, Népal, RDC

Solidarité Nord/Sud : secourir et puis construire (2012-2013) d'une série de **4 émissions télévisées** RTBF et VRT dans le cadre du programme audiovisuel de la **DGD**

Pays visités : RDC, Burundi, Rwanda, Pérou, Vietnam

C'est notre argent. C'est leur destin (2011) d'une série d'un film **documentaire 52 min** RTBF et VRT et chaînes européenne dans le cadre d'un appel de la **Commission européenne - EuropAid**.

ACCOMPAGNEMENT PEDAGOGIQUE

Pour l'élaboration de l'accompagnement pédagogique, si vous envisagez de vous associer à une organisation pouvant apporter son expertise thématique, pédagogique, géographique ou autre, veuillez l'intégrer dans vos explications

DESCRIPTION du DOSSIER PEDAGOGIQUE

Pour le bonus optionnel (facultatif pour la categ 3) : Elaboration d'un dossier pédagogique? – OUI/NON - Si oui, expliquer :

La réalisation d'un dossier pédagogique **COMPLET** contenant pour chacun des sujets :

- un article de mise en contexte (3000 caractères) avec des photos tirées du film,
- des pistes pédagogiques pour les enseignants,
- une liste d'outils et d'adresses utiles,
- des fiches animation avec des propositions d'activités: des jeux et mises en situation, temps de débat, de prise de parole, d'analyse, de questionnement, de restitution, recherche, travail de groupe, réalisation artistique, expérimentation, mise en action, coopération et d'échange.

Le **dossier pédagogique** sera disponible au téléchargement **gratuitement** sur l'appli mobile PWA dédiée à la série et qui se prête parfaitement à une utilisation participative. Il sera réalisé et téléchargeable en PDF et comprendra une explication du contexte, des fiches sur les thématiques, des liens vers des ressources exploitables et des pistes concrètes d'exploitation dans un groupe.

Budget prévu pour le dossier pédagogique* : 6.000 EUR

* ces montants doivent apparaître dans le budget global.

AUTRE ACCOMPAGNEMENT PEDAGOGIQUE/Autres outils d'approfondissement (facultatif)

Voir cahier des charges (ex. : site web interactif, jeux, débats dans les écoles, séances scolaires gratuites dans les cinémas, collaboration avec ong/associations ...).

Si oui, expliquer quel sujet et pour quel public:

Afin de maximiser la portée et l'impact de la série de films, une mise à disposition numérique des émissions sera assurée via l'**application Terra Futura - Mediel**. Cette plateforme, accessible sur **Google Play Store et en version Progressive Web App sur www.mediell.app**, offrira un accès facilité aux films pour les jeunes, les enseignants et les partenaires éducatifs.

Intégration des films dans des événements éducatifs majeurs

Les films serviront de supports interactifs pour **des ateliers et activités de sensibilisation**, intégrés à deux grands événements scientifiques et pédagogiques organisés par les **Jeunesses Scientifiques de Belgique** en partenariat avec MEDIEL :

1. Science Expo nationale 2026 à Bruxelles

- Un espace dédié aux thématiques des Objectifs de Développement Durable (ODD) abordés dans les films sera aménagé avec une approche alliant Arts et Sciences (ArtSci).
- Nos équipes animeront des **ateliers participatifs** autour des enjeux environnementaux et sociétaux des films, en lien avec les recherches menées par les jeunes participants pendant les mois précédant l'événement.
- Un échange interdisciplinaire sera favorisé en intégrant des discussions avec des **scientifiques, artistes et experts** impliqués dans les thématiques des films.

2. Science Worlds à Tour & Taxis

- Cet événement rassemblera les jeunes dans un **espace interactif**, où les films seront projetés et serviront de base à des **débats et ateliers d'éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire**.
- Le **hub Society**, animé par André Bossuroy et son équipe (kot-à-projets UCLouvain et ONG partenaires), proposera des animations spécifiques autour des sujets abordés dans les films.
- Une **mise en réseau entre jeunes, enseignants et experts** sera encouragée pour approfondir les échanges et réfléchir à des actions concrètes à mettre en place dans les écoles et au sein des communautés.

Un public cible engagé et une sensibilisation à grande échelle

Le public habituel de ces événements représente environ **2000 jeunes** (participants + visiteurs) **âgés de 10 à 20 ans**, issus d'**écoles primaires et secondaires de Wallonie et de Bruxelles**. Grâce à cette stratégie, les films ne seront pas seulement des objets de diffusion passive, mais deviendront **des outils interactifs intégrés dans des dynamiques d'apprentissage et d'engagement citoyen**.

En complément, la **disponibilité numérique via l'application Terra Futura - Mediel** assurera un accès prolongé aux contenus, permettant aux enseignants d'utiliser les films et les ressources associées **tout au long de l'année scolaire**, et aux jeunes de prolonger leur réflexion et leurs actions au-delà des événements.

Cette approche garantit une **visibilité pérenne des films**, les positionnant comme des références éducatives et citoyennes accessibles à tous.

Plan d'accompagnement pédagogique :

Pour accompagner au mieux les jeunes de 10 à 20 ans lors des événements Sciences Expo et Science Worlds à Bruxelles (total : 9 jours), ainsi qu'à la préparation dans les écoles participants à la Science Expo nationale des Jeunes scientifiques de Belgique (JSB), voici notre plan d'accompagnement pédagogique :

1. Ateliers interactifs lors des événements :

- Organiser des ateliers interactifs animés par des animateurs spécialisés sur les thèmes environnementaux.
- Les ateliers seront conçus de manière à favoriser la participation active des jeunes, avec des expériences pratiques, des démonstrations et des discussions en groupe.

2. Mise à disposition numérique et utilisation de l'Appli Terra Futura - Mediel :

- Éditer et publier numériquement les six émissions sur l'Appli Terra Futura - Mediel, accessible via le Google Play Store et le site web PWA www.mediell.app.
- Proposer des ateliers pratiques lors des événements pour guider les jeunes dans l'utilisation de l'application et les inciter à explorer les contenus proposés.

3. Collaboration avec les écoles primaires et secondaires :

- Collaborer étroitement avec les écoles primaires et secondaires de Wallonie et de Bruxelles participants aux activités des JSB pour encourager la participation des élèves aux événements et aux ateliers.
- Fournir aux enseignants des ressources pédagogiques complémentaires pour prolonger les apprentissages en classe et faciliter l'intégration des thèmes abordés dans le curriculum scolaire (via l'appli Mediel.app).

4. Activités de sensibilisation et diffusion sur les réseaux sociaux :

- Organiser des activités de sensibilisation autour des thèmes des ODD abordés par les films lors des événements.
- Utiliser les médias sociaux des Jeunes scientifiques de Belgique pour diffuser les films, partager des informations sur les ateliers et les activités prévues, et encourager la participation des jeunes.

Budget prévu pour cet accompagnement complémentaire : 9 jours x 500 EUR = 4500 EUR

Bonus optionnel : Aménagements pour les personnes porteuses de handicap

Type(s) de handicap : néant

Aménagements/dispositifs mis en place :

Budget prévu :

EFFICIENCE

Budget total du projet <i>hors TVA</i>	179.930 EUR
Financement total demande a la DGD <i>montant de base + bonus, hors TVA</i>	75.600 EUR
Montant de base (hors TVA) <i>Attention : voir le cahier des charges afin de connaître les fourchettes possibles selon chaque catégorie</i>	60.000 EUR
Montant des bonus (hors TVA) <i>Attention : voir le cahier des charges afin de connaître les bonus possibles selon chaque catégorie</i> <i>Attention : si un bonus est sollicité , le budget du film doit inclure les dépenses liées à ce poste</i>	15.600 EUR
Indiquez le/les bonus vous souhaitez demander :	
<i>destiné au public prioritaire (enfant de 6 à 12 ans) :</i>	+18.000 EUR
<i>collaboration et diffusion sur autre TV nationale (pas tv locales) :</i>	+18.000 EUR
<i>dossier pédagogique:</i>	+3.600EUR
<i>Projet dont la majorité des émissions porte sur une thématique environnementale</i>	+12.000 EUR
<i>Aménagements destinés à améliorer l'accessibilité à des personnes porteuses de handicap (malvoyance, surdité, etc.). Il est important de décrire les dispositifs qui seront mis en place et d'en démontrer l'intérêt. (sur base d'un budget détaillé)</i>	+6.000 EUR MAX

DEROGATION 6% TVA : OUI/NON
Si oui, expliquez :
néant

RECAPITULATIF DES DOCUMENTS OBLIGATOIRES A FOURNIR

1. Une lettre d'accompagnement
2. La fiche administrative complétée (voir annexe 1)
3. La fiche technique complétée (voir annexe 2-3-4-5-6-7 selon la catégorie)
4. Une description détaillée du projet (scénario, concept, nombre d'émissions pour un programme de télévision), ...)
5. Une note d'intention (sur le choix du sujet, l'approche choisie ou l'angle du fait, la forme, le style, la structure et l'approche visuelle) ;
6. Toutes les données financières concernant le projet introduit : budget global (budget de pré et post production), plan de financement, ... L'élaboration d'un dossier pédagogique est obligatoire pour les catégories 1, 2, 5, 6 et 7 et doit apparaître dans le budget.
7. Au moins une garantie de diffusion substantielle, ceci peut-être un critère d'exclusion (voir cahier des charges Point B. 2.2. Public et diffusion).
8. Pour la catégorie 5 (aide à la promotion) : les liens des films à promouvoir sur une plateforme vidéo (Vimeo) accessibles au moins 1 an et des accords concrets avec des expert.es, associations, salles, etc. (préciser lieux, personnes, distributeurs).
9. Une copie des derniers statuts de l'organisation tels que publiés au Moniteur belge, de même que la liste des membres du Conseil d'administration
10. Le bilan comptable de l'exercice précédent, la société doit donc avoir au minimum deux années d'expérience.
11. Une 'déclaration sur l'honneur' précisant qu'aucun.e membre du Conseil d'administration n'est membre du SPF Affaires étrangères, Commerce extérieur et Coopération au développement ou des cellules stratégiques.
12. Une lettre de la banque certifiant l'identité du/de la détenteur.trice du compte bancaire sur lequel le financement sera versé.
13. **Tous documents et informations permettant d'évaluer le critère de « sélection qualitative » en ce qui concerne les références de production audiovisuelle (cfr partie 2B Critères de sélection et d'exclusion des soumissionnaires).**
14. **La liste des oeuvres et le CV du/de la producteur.trice et du/de la réalisateur.trice ou du/de la concepteur.trice ainsi que les productions antérieures visibles sur plateforme vidéo (facultatif pour les catégories 1, 2, 3, 4 et 5).**

Les documents et annexes y relatives doivent parvenir, compte tenu de la date limite en version électronique

Les offres électroniques doivent être envoyées via le site internet e-tendering <https://eten.publicprocurement.be> qui garantit le respect des conditions établies à l'article 14 §6 et 7 de la loi du 17 juin 2016.